

Boletín Informativo



Circular Informativa de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

LEÓN XIV Visita Canarias

Noticias:

ARTÍCULO: La economía de la suscripción

La visita de LEÓN XIV a Tenerife, pone a la isla en prealerta

Sorteados los premios de la Campaña de las Madres 2026

El 57% de los autónomos nunca ha recibido formación en PRL

Miles de comercios, entre la espada y la pared por los alquileres





JUNIO - 2026

Edita:

**Asociación de Empresarios,
Comerciantes y Profesionales
de Arona**

Deposito Legal:
TF - 1.340 - 2.001

Época : 5º - *Año:* 2025

Dirección:

Antonio Luis Glez. Núñez
Presidente

Redacción:

**M^a. Esmeralda Rguez.,
Iván García.**

Fotógrafos:

**Pedro Fuentes Quesada
Jesús Sousa - Juan A. López
F. Luz Sosa - Ayto. Arona**

Diseño Gráfico:
ALGN - MSE

Sumario:



Sorteados los premios de la Campaña de las Madres 2026	4.
La visita de LEÓN XIV a Tenerife, pone a la isla en prealerta	6.
Presentada la 33ª edición de la UVA ADEJE	8.
Miles de comercios, entre la espada y la pared por los alquileres	12.
ARTÍCULO: La economía de la suscripción	14.
Los autónomos alcanzan cifras récord con máximos de afiliación	16.
Instan a reanudar el diálogo para culminar la reforma del RETA	17.
El 57% de los autónomos nunca ha recibido formación en PRL	18.
El Comercio hace ciudad	20.



Arona

ciudad comercial

Asociación de Empresarios
de Arona

ARTÍCULO 20, Apartado a) Se reconocen y protegen los derechos, a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.

COLECTIVOS EMPRESARIALES INTEGRADOS:



LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARONA ESTA INTEGRADA EN:



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona



Unión Empresarial
Tenerife Sur
unionempresarialtenerifesur.com
info@unionempresarialtenerifesur.com

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL



FELIZ DIA DE LAS MADRES

Envíanos un ticket
o factura de compra
del regalo de Mamá
y entrarás en el sorteo

Feliz Día
Mamá



MAMÁ

Campaña del 20 de abril al 3 de mayo 2026 - sorteo el día 5 - entrega de premios el 14 de mayo



www.aepaca.es

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

Envíanos un ticket o factura de compra del regalo de Mamá y entrarás en el sorteo

FELIZ DIA DE LAS MADRES

Campaña del 20 de abril al 3 de mayo 2026 - sorteo el día 5 - entrega de premios el 14 de mayo

SORTEADOS LOS PREMIOS CON MOTIVO DE LA CAMPAÑA DÍA DE LAS MADRES 2026

Dentro del Plan de Dinamización Comercial de la Asociaciones de Empresarios de Arona y Playa de las Américas y Costa Adeje, se desarrolló la campaña promocional del “*Día de la Madre*”, en los establecimientos adheridos a la promoción en el Municipio de Arona y Adeje desde el día **20 de Abril al 3 de Mayo de 2026** La Campaña ha contado entre otros con la organización la ZCA Valle San Lorenzo y la ZCA Playa de Las Américas, la colaboración de la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, Fedeco Canarias, FTA Canarias y CNAC.

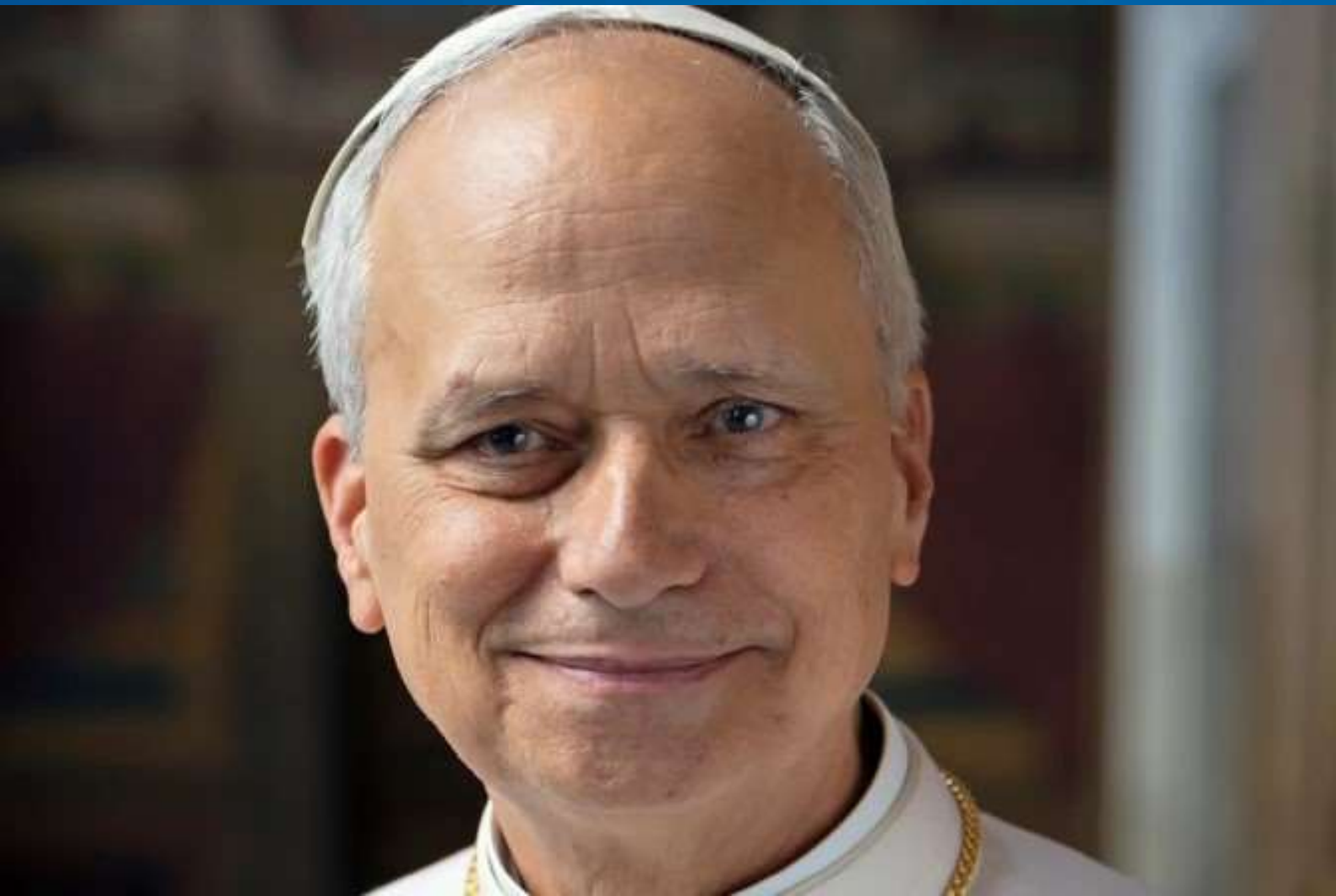
Este pasado martes 5 de mayo, se realizó el sorteo de esta promoción comercial. La entrega de los premios a los ganadores, será el día 14 de Mayo. Los ganadores han sido:

- **Kimberly Lawson**
- **Gilberto Marrero Alvarado**
- **María Afonso López.**

Los regalos sorteados en esta campaña entre los clientes que realizaron sus compras en los comercios participantes, consistieron en: **3 vales de 120€** cada uno para gastar en los comercios adheridos a la promoción.

Esta iniciativa viene a complementar la continua oferta existente de actividades y eventos de divulgación y promoción de carácter gratuito de las asociaciones empresariales. Esperando seguir contando con el respaldo y la participación de todos para de esta manera fomentar el consumo en el pequeño comercio del nuestro Municipio.

Desde las Asociaciones de Empresarios organizadoras, queremos expresar nuestro agradecimiento a todos nuestros asociados, por confiar una vez más en las campañas promocionales, así como a sus clientes por apostar decididamente en realizar sus compras en los comercios de Arona y Costa-Adeje, felicitar a los ganadores de esta campaña comercial de “Las Madres 2026”. Agradeciéndoles su participación e implicación a todos, en defensa del sector comercial y empresarial de nuestro Municipio, al realizar sus compras y consumir en nuestro comercio cercano.



La visita del papa León XIV pone a Tenerife en prealerta por evento multitudinario

El Gobierno de Canarias ha declarado la prealerta por evento multitudinario ante la visita del papa León XIV el próximo 12 de junio, una cita que incluirá una gran misa en Santa Cruz y que movilizará un amplio dispositivo de seguridad

Tenerife será una de las dos Islas que quedarán bajo **prealerta por evento multitudinario** por la próxima visita del papa León XIV el 12 de junio. La medida, activada por la Dirección General de Emergencias del Gobierno de Canarias, entrará en vigor a las 12:00 horas del 27 de abril y busca anticiparse a la **gran afluencia de personas** prevista durante la estancia del pontífice en la isla.

Además, la prealerta también se aplicará a **Gran Canaria**, adonde se desplazará el papa León XIV.

La decisión se adopta en aplicación del Plan Territorial de Emergencias de Protección Civil de Canarias (PLATECA) y tiene como objetivo reforzar la coordinación de recursos, garantizar la seguridad de los asistentes y preparar el operativo para uno de los eventos más multitudinarios del año en Tenerife.

Santa Cruz acogerá la gran misa del papa

El foco principal de la visita del papa León XIV a Tenerife estará en Santa Cruz. El pontífice oficiará una misa multitudinaria el 12 de junio en el puerto de la capital tinerfeña, dentro de su viaje a España y Canarias. Ese acto está llamado a convertirse en uno de los momentos centrales de toda la agenda papal.

La previsión de una llegada masiva de fieles, visitantes y curiosos es precisamente lo que ha llevado al Gobierno canario a activar con meses de antelación la prealerta, paso previo a la situación de alerta que se aplicará durante la visita del papa.

Tenerife empieza a preparar el gran dispositivo

La Dirección General de Emergencias ha avanzado que convocará al **comité asesor del PLATECA** para coordinar todos los recursos implicados. En el caso de Tenerife, esto afectará especialmente a la organización del dispositivo de seguridad, movilidad, emergencias y control de accesos en torno a la misa de Santa Cruz.

La magnitud del evento ya ha obligado a empezar a planificar medidas excepcionales. Entre ellas, la Iglesia y los organizadores han planteado incluso que **no haya clases** en Tenerife el 12 de junio para facilitar la logística y reducir el impacto de movilidad en una jornada que se prevé histórica para la isla.

Una visita histórica para la isla

La presencia de León XIV en Tenerife tendrá además un valor simbólico especial. Será la **primera visita de un papa a Canarias**, un hecho que el Gobierno autonómico ha presentado como un acontecimiento de alcance internacional y de enorme relevancia para las islas.

Con la prealerta ya activada, Tenerife da así el primer paso formal en la preparación de una visita que promete reunir a miles de personas en Santa Cruz y situar a la isla en el centro de la atención informativa durante el mes de junio.





Presentada la 33ª edición de la Universidad de Verano de Adeje

Esta edición tendrá 10 cursos y 11 talleres

La Universidad de Verano de Adeje, iniciativa de extensión universitaria organizada por la Universidad de La Laguna y el Ayuntamiento de Adeje, llega en 2026 a su trigésimo tercera edición y hoy, miércoles 20 de mayo, ha presentado en la sede de la calle Viana 50 su programación, que abarca 10 cursos y 11 talleres de todas las ramas de conocimiento. Su matrícula [ya está abierta](#) en la página web institucional.

El rector de la Universidad de La Laguna, Francisco J. García, enfatizó que la de Adeje es la universidad de verano más longeva de Canarias, que ha logrado trascender gracias a su capacidad para adaptarse a los cambios en las tendencias formativas. Así, recordó que él mismo llegó a ser alumno de las primeras ediciones, cuando aún era estudiante de Economía, y entonces estos seminarios estivales eran de una semana de duración y muy teóricos. “Era una buena oferta, pero nada que ver con la actual, que tiene una orientación más práctica y está complementada por una amplia programación paralela de cultura y ocio”

Recordó que este programa se incardina en la apuesta que la universidad está haciendo por el Campus del Sur. “El Grado en Turismo que se imparte allí a partir del próximo curso será totalmente presencial, y queremos fortalecer la sensación de quien acuda a ese lugar de que está en un verdadero campus universitario”. Para

lograrlo, se van a potenciar más actividades con sede en Adeje, como el Congreso Nacional de Geografía del Turismo previsto para septiembre, “porque esa parte de la isla, que ha adquirido mayor peso demográfico y económico, debe tener una oferta de conocimiento y talento a la altura”. Para lograrlo, recalcó que la participación del Cabildo de Tenerife está siendo esencial.

El concejal de Cultura, Deportes y Educación del Ayuntamiento de Adeje, Adolfo Alonso, fue el encargado de anunciar que el ponente de la sesión de apertura de la Universidad de Verano de Adeje será el exrector Antonio Martín. Otra novedad que presentó fue el adelantamiento de las fechas de este programa formativo, que habitualmente se ha celebrado a finales de julio y en esta ocasión lo hará entre los días 6 y 10 de dicho mes. Igualmente, destacó la presencia del ex presidente de Cantabria Miguel Ángel Revilla como ponente en una de las actividades paralelas, el jueves 9 de julio.

Alonso también se refirió a la capacidad de adaptación como una de las razones para la larga duración de la Universidad de Verano de Adeje. Reclamó, además, que pese a sus más de tres décadas de andadura, sigue siendo una oferta formativa con alta demanda, tal y como lo demuestran las 500 inscripciones que registró su pasada edición de 2025.

Por su parte, la vicerrectora de Cultura y Extensión Universitaria, Isabel León, fue la encargada de desgranar pormenorizadamente el programa de cursos y talleres que forman parte de esta edición, mientras que la concejala delegada especial de Educación y Escuela Infantil de Adeje, Coraima Afonso, hizo lo propio con el programa de actividades paralelas. Entre ellas, varias masterclasses de diferentes temáticas; conciertos; mesas redondas; la proyección de la película “La lucha” con presencia de su director, José Alayón; y la entrega de la tercera edición de los Premios de la Universidad de Verano de Adeje, que este año recaen en la Escuela Municipal de Música, Danza y Artes Escénicas de Adeje y en Adolfo Gómez, antiguo jefe de sección de Relaciones con la Sociedad de la Universidad de La Laguna.

Finalmente, el consejero Insular del Área de Empleo, Educación y Juventud del Cabildo de Tenerife, Efraín Medina, mostró su satisfacción por que la corporación insular se haya involucrado más en esta universidad de verano, lo cual era una larga aspiración de la institución. Informó de que, como parte del programa, impulsará una exposición centrada en la indumentaria tradicional del siglo XIX relacionada con los oficios cercanos a la costa.

Durante el acto también fue prestada la imagen utilizada este año para el cartel de la Universidad de Verano, una fotografía de Juan Antonio Carballo Díaz, siete veces Campeón de España de Cazafotosub en apnea. Tal y como él mismo explicó, la imagen permite observar qué hay bajo La Caleta de Adeje, una visión que a muchos espectadores les resultará insólita porque solo es posible obtenerla bajo el agua. Reflexionó que esa sorpresa que causa en el público viene a demostrar que la población isleña vive de espaldas al mar.

Cursos y talleres

La oferta de este año consta de 10 cursos de dos días de duración cada uno, cuyo coste de matrícula es de 32€ y son convalidables por 1 ECTS. En cuanto a los 11 talleres, duran cuatro horas y su precio es de 13€.

Cursos:

- **Curso Práctico de Lengua de Signos Española: una puerta hacia la inclusión.** Del 6 al 7 de julio. Dirige: María del Carmen Rodríguez Jiménez.
- **Patrimonio Agroalimentario Canario: ciencia, territorio y tradición.** Del 6 al 7 de julio. Dirige: Jesús Enrique de las Heras Roger/ Eva Dorta Pérez.
- **Territorios de la literatura transatlántica: de una a otra orilla.** Del 6 al 7 de julio. Dirige: Nieves M^a Concepción Lorenzo/ Katya Vázquez Schröder.
- **IA y Salud: herramientas inteligentes para estudiar, investigar y ejercer mejor.** Del 7 al 8 de julio. Dirige: Francisco Javier Amador Morera/ José Faustino Afonso Domínguez.
- **Introducción al diseño gráfico.** Del 7 al 8 de julio. Dirige: Noa Real García.
- **Cómo detectar y frenar el acoso escolar.** Del 8 al 9 de julio. Dirige: Celia Morales Rando.
- **Creación de experiencias de astroturismo con manejo de telescopios.** Del 8 al 9 de julio. Dirige: Carlos Fernández Hernández.
- **Bienser, cuidado y salud emocional en las profesiones de ayuda.** Del 9 al 10 de julio. Dirige: Antonio Francisco Rodríguez Hernández / Eduardo Vera Barrios.
- **Protección de la infancia y la adolescencia en el entorno deportivo.** Del 9 al 10 de julio. Dirige: Daniel Arriscado Alsina/ Gonzalo Silió Sáiz.
- **El ajedrez: arte, ciencia, cultura.** Del 9 al 10 de julio. Dirige: Luis Javier Capote Pérez/ Eva M^a González Lorenzo.

Talleres:

- **Senderismo e interpretación del patrimonio: lo que nos cuentan los caminos.** 6 de julio. Dirige: Vicente Zapata Hernández.
- **Masterclass: Zebendrums.** 6 de julio.
- **Masterclass: Street Jazz/ Contemporáneo.** 6 de julio. Dirige: Marc Montojo.
- **Adeje como laboratorio de aprendizaje turístico: diseño de experiencias para la integración territorial y la generación de valor en el destino insular.** 7 de julio. Dirige: Moisés Simancas Cruz.
- **Matemáticas aplicadas a infantil y primaria (Didactilam).** 7 de julio. Dirige: Francis María Lam Gali
- **De la novela al escenario: los casos de 'Panza de burro', 'Han cantado bingo' y 'Supersaurio'.** 8 de julio. Dirige: José Antonio Ramos Arteaga/ Katya Vázquez Schröder.
- **Aprender a comer entendiendo el etiquetado.** 8 de julio. Dirige: Víctor García Tagua/ Itahisa Marcelino Rodríguez.
- **Raíces escénicas: teatro, memoria y patrimonio.** 9 de julio. Dirige: Andrés González Novoa/ Tatiana Castañeda Acosta.
- **El tiempo de los dinosaurios: de la excavación a su clasificación.** 10 de julio. Dirige: Penélope Cruzado Caballero/ Elena Cuesta Fidalgo.
- **Think inside the box: Taller teórico- práctico de montaje de exposiciones artísticas.** 10 de julio. Dirige: Ramón Jesús Salas Lamamie de Clairac/ José Antonio Otero Cabrera.
- **Pequeñas bodegas, grandes vinos.**

UMA 06-10
DE JULIO

**UNIVERSIDAD
DE VERANO
ADEJE '26**



Diario de Avisos

Santa Cruz de Tenerife
Lunes, 25 de mayo de 2025



EL PERIÓDICO DE TENERIFE

Siglo III Número 47617
120 €

DECANO DE LA PRENSA DE CANARIAS FUNDADO EN SANTA CRUZ DE LA PALMA EN 1890

Los altos alquileres abocan a una "situación límite" a miles de comercios en Canarias

El incremento de los arrendamientos acorrala a los trabajadores por cuenta propia y amenaza con expulsar del mercado a negocios históricos **PÁGINA 3**



FEDIDO CANARIAS ADVIERTE SOBRE LOS EFECTOS DE LA PRESIÓN INMOBILIARIA, LA ESPECULACIÓN Y LA "COMPETENCIA DESLEAL" DE GRANDES CADENAS. DA

El Archipiélago afronta hoy y mañana un pico de calor de hasta 36 grados



Siglo Menor

■ Se mantiene la alerta en los montes por riesgo de incendio forestal ante la presencia de baja humedad y vientos moderados. **PÁGINA 6 Y 7**

Trump ve ahora próximo un acuerdo para reabrir Ormuz

■ Afirma que la negociación con Irán "avanza". El eventual resarcido incluirá una tregua de 60 días y el tránsito por el estrecho. **PÁGINA 21**

40 colegios del Sur acometerán obras en verano para crear sombras

■ La instalación de pérgolas, cubiertas y velas tensadas se acelerarán para hacer frente al próximo curso a las altas temperaturas. **PÁGINA 28**

MAÑANA ABRIMOS

HiperDino
Los Menceyes

¡Ven a vernos!

20€
GRATIS en compra
para los 300 primeros

Te esperamos el **martes 26 de mayo a las 07:30 h.**

Las 300 primeras personas que lleguen, se llevarán 1 tarjeta de 20€ gratis en compras en esta tienda. Date prisa, ¡solo los 300 primeros!



Miles de comercios en Canarias, entre la espada y la pared por los altos alquileres

El incremento de los arrendamientos acorrala a los trabajadores por cuenta propia y amenaza con expulsar del mercado a negocios históricos

Juan Carlos Mateu

Publicado el 25/05/2025

Diario de Avisos

El encarecimiento de los alquileres de locales comerciales en las zonas turísticas y en las capitales canarias amenaza la continuidad de miles de negocios en las Islas. Es la voz de alerta que lanza la Federación de Desarrollo Empresarial y Comercial de Canarias (Fedeco), que advierte de la “situación límite” que soportan los trabajadores por cuenta propia, obligados a destinar casi la mitad de sus ingresos a afrontar el desbocado coste de los arrendamientos.

“El precio de los locales está expulsando del mercado a emprendedores y negocios históricos que forman parte de nuestra identidad social y cultural; si no se actúa, corremos el riesgo de ver desaparecer buena parte del tejido empresarial canario”, subraya Antonio Luis González, presidente de Fedeco Canarias.

La organización empresarial destaca que la presión inmobiliaria, unida a la especulación y la “competencia desleal” de grandes cadenas y fondos de inversión, están “vaciando la identidad” de las ciudades y “mermando la viabilidad” de los pequeños comercios tradicionales y los establecimientos de hostelería, especialmente en las áreas capitalinas y núcleos turísticos, donde el impacto del encarecimiento de los locales es más acusado.

Fedeco Canarias reclama a las administraciones públicas (ayuntamientos, cabildos y Gobierno de Canarias) que afronten “con urgencia” esta situación a través de medidas que garanticen a los pequeños empresarios “seguir operando”, entre ellas una regulación de precios en zonas tensionadas, ayudas directas al alquiler, una bolsa de locales vacíos y la recuperación de locales públicos en desuso.

Para la Federación de Desarrollo Empresarial y Comercial de Canarias, el encarecimiento de los alquileres de los locales no solo amenaza la continuidad de miles de negocios, sino que compromete la vida de los barrios, el empleo y la propia sostenibilidad de la economía turística y de servicios del Archipiélago.

El secretario general de Fedeco Canarias, Víctor Sánchez Cruz, afirma que el alquiler “ya no es un gasto más”. En su opinión, se trata de “una barrera estructural que frena la modernización, el relevo generacional y la creación de empleo en sectores clave como el comercio y la hostelería”.

Comercio online

El comercio de proximidad afronta también otro reto considerable: el cambio de los hábitos de consumo. Comprar por Internet se ha convertido en una opción preferente por su fácil accesibilidad desde cualquier sitio a una oferta casi infinita y con la posibilidad de comparar precios en cuestión de segundos. El sector admite que ya no compite únicamente con otros comercios, sino con algo mucho más difícil: la comodidad que aporta el entorno digital.

Frente a este nuevo desafío, los representantes del comercio de cercanía insisten en que el sector no puede ni debe intentar replicar ese modelo y apunta que el valor diferencial está en la atención personalizada, el conocimiento del cliente, la inmediatez real, la confianza y la calidad del servicio. Pero para que ese valor sea percibido, el consumidor debe reconocerlo y, sobre todo, estar dispuesto a pagarlo.



Hubo un tiempo en el que uno compraba un coche y era suyo. Compraba un disco o adquiría un programa informático y podía utilizarlo durante años. Incluso una película descansaba en las estanterías en formato físico esperando ser vista cuando uno quisiera. La lógica era sencilla, comprabas el artículo lo pagabas una vez y adquirías la propiedad.

Hoy ese modelo está cambiando a una velocidad vertiginosa. Cada vez compramos menos cosas y nos suscribimos más. Pagamos por acceder, no por poseer. Y esa transformación está alterando la economía de sectores enteros.

La llamada **economía de la suscripción** se ha convertido en uno de los modelos de negocio más rentables y extendidos del mundo digital. Plataformas audiovisuales, música, software, medios de comunicación, gimnasios, alimentación, moda, videojuegos, formación online e incluso fabricantes de automóviles están migrando hacia un sistema donde el cliente deja de ser propietario para convertirse en pagador recurrente.

Esto no es una simple moda empresarial pasajera. Es una auténtica transformación estructural del futuro de la economía y de cómo consumimos.

Desde el punto de vista empresarial, es evidente que el modelo es muy atractivo. Un negocio basado en ventas puntuales genera ingresos variables e impredecibles. En cambio, una suscripción mensual o anual ofrece ingresos recurrentes, previsibilidad financiera y fidelización del cliente.

Si una plataforma logra millones de usuarios pagando pequeñas cantidades cada mes, el resultado puede ser extraordinariamente rentable.

El ejemplo más evidente está en el entretenimiento, plataformas de vídeo bajo demanda, música en streaming, videojuegos, prensa digital, almacenamiento en la nube.

El consumidor ya no compra canciones, películas o videojuegos de forma individual. Paga una cuota para tener acceso temporal. La misma lógica ha llegado al software empresarial. Antes se adquiría una licencia. Hoy la mayoría de programas operan bajo modelos SaaS (*Software as a Service*), con pagos mensuales permanentes.

Este modelo ahora está entrando con fuerza en sectores mucho más tradicionales. El coche que ya has comprado... pero sigues pagando es uno de los ejemplos que más debate está generando es el sector automovilístico.

Algunas marcas han comenzado a incorporar funcionalidades instaladas de fábrica que requieren pagos adicionales para activarse, desde asientos calefactables, sistemas avanzados de navegación, mejoras de conectividad, asistencia a la conducción, servicios premium de software, etc.

El vehículo ya no termina de comprarse nunca del todo. El fabricante obtiene ingresos posteriores a la venta inicial y convierte el automóvil en una plataforma de servicios. Desde una perspectiva empresarial, el modelo es brillante.

Desde la óptica del consumidor, genera preguntas incómodas ¿estamos comprando productos o alquilando funcionalidades permanentes?

El modelo económico de la suscripción se ha ido expandiendo de forma silenciosa en distintos sectores como la alimentación, el hogar o la salud. Hay múltiples ejemplos que ya nos resultan cotidianos como pueden ser las cápsulas de café enviadas automáticamente, las cajas de alimentos saludables, los productos de higiene personal periódicos, los medicamentos y suplementos, las plataformas educativas, los entrenadores virtuales, la moda por alquiler. Incluso electrodomésticos y dispositivos tecnológicos avanzan hacia servicios asociados permanentes. El objetivo es claro eliminar compras esporádicas y convertirlas en relaciones de pago continuado.

El éxito del modelo funciona muy bien por que responde a varios factores. La comodidad del consumidor que automatiza decisiones repetitivas. El pago de pequeñas cuotas parece más accesible que grandes desembolsos. La personalización, las empresas recopilan datos y ajustan servicios al nivel económico. La fidelización ya que una vez dentro de este ecosistema, salir resulta más incómodo.

Y aquí aparece uno de los elementos más importantes, muchas suscripciones se vuelven invisibles para el consumidor porque se integran en su rutina financiera mensual. Pequeños pagos dispersos terminan convirtiéndose en una suma considerable.

No todo es perfecto y el riesgo de este sistema es la fatiga de la suscripción. Ya que los consumidores comienzan a mostrar cansancio. Entre plataformas audiovisuales, software, almacenamiento, música, prensa, gimnasios y servicios adicionales, muchas familias están acumulando decenas de pagos automáticos mensuales. Lo que parecía económico empieza a parecer excesivo.

Además, existe una creciente sensación de pérdida de propiedad. Se paga constantemente por productos que nunca terminan de pertenecer realmente al usuario.

La cancelación masiva de servicios podría convertirse en uno de los grandes riesgos futuros del modelo.

Las claves de futuro de la economía de la suscripción seguirán creciendo, pero evolucionará. Los modelos más exitosos serán aquellos que ofrezcan valor real, flexibilidad, transparencia, facilidad de cancelación, servicios claramente diferenciados.

El consumidor será cada vez más selectivo. Y las empresas que conviertan la suscripción en abuso terminarán perdiendo reputación mientras que las que utilicen este sistema para mejorar la experiencia del cliente consolidarán una nueva fuente de crecimiento.

Las economías mundiales siempre han girado entre propiedad y acceso. Hoy la balanza se inclina hacia el acceso. La pregunta es si estamos avanzando hacia una economía más eficiente... o hacia un modelo donde el ciudadano paga permanentemente por utilizar bienes y servicios que antes poseía.

Quizá el verdadero lujo del futuro no sea tener más cosas. Tal vez sea, simplemente, volver a ser dueño de alguna de ellas. Y cuando queramos recuperarlo, será demasiado tarde.

() Presidente de FEDECO Canarias, AECP Arona y Secretario Gral. de la FTAC*

El trabajo autónomo alcanza cifras récord en un contexto de máximos históricos de afiliación

- **UATAE pide aprovechar el crecimiento para reforzar el RETA y avanzar en derechos**
- **Landaburu, “no basta con crecer, hay que garantizar condiciones dignas y sostenibles para quienes sostienen el tejido productivo”**

Madrid, 5 de mayo de 2026

Según los datos publicados esta mañana por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) sumó en abril 15.439 nuevos afiliados y afiliadas, alcanzando un total de 3.444.973 personas trabajadoras por cuenta propia. Este crecimiento supone un avance interanual de 42.775 autónomos (+1,26%), lo que confirma la tendencia positiva. El buen

comportamiento del empleo, marcado por la campaña de Semana Santa, no se limita únicamente al trabajo autónomo. En términos generales, se ha alcanzado un nuevo máximo histórico de empleo, a pesar del contexto de gran incertidumbre internacional. El mercado laboral superó en abril por primera vez los 22 millones de personas.

Desde la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE) valoran estos datos como una señal de fortaleza del mercado laboral, pero advierten de que el crecimiento debe ir acompañado de avances estructurales en derechos para el colectivo. “Estamos ante un momento histórico en términos de empleo, con cifras récord tanto en el trabajo asalariado como en el autónomo”, pero, “este crecimiento tiene que servir para algo más que para celebrar cifras, debe ser la oportunidad para consolidar un sistema más justo y equilibrado para las personas trabajadoras por cuenta propia”, señala la secretaria general de UATAE, María José Landaburu.

En este sentido, UATAE insiste en la necesidad de profundizar en la reforma del RETA, avanzando en un sistema de cotizaciones más justo, así como en el refuerzo de la protección social. La Organización considera prioritario mejorar el acceso y la cobertura de la prestación por cese de actividad, así como avanzar en la equiparación de derechos, especialmente en cuestiones como los subsidios para mayores de 52 años. “Es imprescindible seguir mejorando las cotizaciones para que los que menos ingresan puedan pagar menos”, pero garantizando la cobertura necesaria para que, “cuando una autónoma o autónomo lo necesita, el sistema responda, la

prestación por cese de actividad sigue sin llegar a buena parte del colectivo y eso hay que corregirlo”, expone Landaburu.

Asimismo, desde UATAE reclaman avanzar en la equiparación de los subsidios para mayores de 52 años, una reivindicación histórica de UATAE. “No puede haber trabajadores de primera y de segunda, quienes han desarrollado su vida laboral como autónomos deben tener las mismas garantías que cualquier otra persona trabajadora en las etapas más vulnerables de su vida”, insiste Landaburu. Desde UATAE, además, hacen hincapié en que, aunque el crecimiento ha sido generalizado, los datos muestran una evolución desigual por sectores. El comercio, sigue siendo el mayor perjudicado que pierde 12.509 afiliaciones en términos interanuales. En el ámbito de crecimiento, las actividades profesionales, científicas y técnicas y la información y comunicaciones suben con fuerza en términos interanuales. Por el contrario, el transporte pierde en el último año un -2,51%, y la agricultura continúa su tendencia a la baja con una caída interanual del -0,43%.

Desde UATAE reiteran que el contexto actual de crecimiento laboral debe aprovecharse para consolidar un modelo de trabajo autónomo más robusto, con mayor protección, estabilidad y derechos, que permita afrontar con garantías los retos económicos y sociales de los próximos años. “Los datos son positivos, pero no homogéneos, por eso es fundamental acompañar este crecimiento con políticas públicas que refuercen a los sectores más vulnerables y garanticen la sostenibilidad del trabajo autónomo en todo el territorio”, concluye Landaburu.

UATAE insta a reanudar el diálogo para culminar la reforma pendiente del RETA y reforzar la protección del trabajo autónomo

- **La Organización reclama avances para corregir las desigualdades que siguen penalizando a quienes menos ingresan y mejorar derechos aún inaccesibles para buena parte del colectivo**
- **Reducir la presión de las cuotas en los tramos más bajos, reformar el cese de actividad y acabar con la exclusión de los mayores de 52 años, entre las prioridades que UATAE sigue situando sobre la mesa**

Madrid, 12 de mayo de 2026

UATAE insta a retomar la reforma pendiente del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) y avanzar en las mejoras de la protección social del colectivo, especialmente para quienes desarrollan su actividad en condiciones de mayor vulnerabilidad económica. La Organización considera que sigue siendo imprescindible culminar una nueva fase de reformas que permita corregir desequilibrios aún existentes y garantizar que el trabajo autónomo deje de estar marcado por una menor protección frente a contingencias básicas como el cese de actividad, la enfermedad o la pérdida de ingresos. Uno de los principales retos que expone UATAE es el de aliviar la presión económica que soportan quienes menos ingresan. Miles de autónomas y autónomos con rendimientos reducidos continúan destinando una parte desproporcionada de sus ingresos al pago de cuotas, una situación que limita la capacidad para sostener sus actividades económicas y dificulta la estabilidad.

La Unión de Autónomos continúa en la senda de la defensa de medidas que permitan reducir ese esfuerzo contributivo sin deteriorar su nivel de protección futura, garantizando prestaciones dignas y evitando que la precariedad económica se traduzca

también en menos derechos sociales. UATAE sitúa también como prioridad una mejora del cese de actividad. La prestación concebida para proteger a quienes pierden su actividad continúa siendo, en la práctica, inaccesible para una parte muy importante del colectivo debido a requisitos excesivamente restrictivos y alejados de la realidad del trabajo autónomo. Cotizar por una prestación a la que después no se puede acceder supone una anomalía que exige una corrección inmediata.

En paralelo, la Organización insiste en la necesidad de avanzar hacia una equiparación efectiva de derechos con el trabajo asalariado, especialmente en aquellas coberturas asistenciales de las que las y los autónomos siguen excluidas sin justificación. Entre ellas, UATAE vuelve a reclamar la extensión del subsidio para mayores de 52 años, una medida imprescindible para evitar que quienes se ven obligados a cerrar su actividad a esa edad queden atrapados en una situación de absoluta desprotección. UATAE señala que la modernización del RETA no puede quedarse a medias y refuerza su compromiso y disposición para el impulso de la reforma que permita consolidar un modelo más equilibrado, más protector y verdaderamente adaptado a la realidad del trabajo autónomo.



El 57% de los autónomos nunca ha recibido formación en prevención de riesgos laborales

- **La formación en seguridad laboral sigue siendo un privilegio y no un derecho en el trabajo autónomo**
- **UATAE denuncia que la mayoría de la formación depende de empresas privadas y no de las administraciones**

Madrid, 7 de mayo de 2026

El último informe del Observatorio del Trabajo Autónomo impulsado por UATAE confirma una de las grandes carencias estructurales del colectivo, la prevención de riesgos laborales sigue siendo una asignatura pendiente. Según los datos del estudio, el 57% de las y los autónomos no ha

recibido nunca formación específica en esta materia a lo largo de su vida profesional, lo que evidencia un vacío formativo que contrasta con la obligatoriedad existente en el trabajo asalariado. Entre quienes sí han accedido a formación, el modelo predominante revela una clara externalización del sistema. El 63% la ha recibido a través de empresas privadas, frente a un escaso 10% que lo ha hecho mediante la administración pública, lo que sitúa la prevención fuera del ámbito de lo público y la convierte en una cuestión dependiente de los recursos individuales.

Este escenario dibuja un modelo desigual en el que la seguridad laboral no está garantizada, sino que queda supeditada a la capacidad de cada autónomo para acceder a formación. En sectores especialmente expuestos, esta carencia puede traducirse directamente en mayores riesgos. “Estamos ante un problema estructural porque la prevención de riesgos laborales no puede ser opcional ni depender de si puedes pagarte un curso o no, tiene que ser un derecho garantizado por las administraciones públicas”, señala María José Landaburu, secretaria general de UATAE. “Si más de la mitad del colectivo nunca ha recibido formación, lo que tenemos no es un sistema de prevención, es una ficción”.

Ante esta situación, desde UATAE insisten en la necesidad de reforzar el papel de lo público en la formación en prevención de riesgos laborales, pero también destacan el trabajo que la propia Organización viene desarrollando para cubrir este vacío estructural. En los últimos años, UATAE ha puesto en marcha

programas de formación gratuitos dirigidos específicamente a trabajadoras y trabajadores autónomos, con el objetivo de garantizar el acceso universal a conocimientos básicos en materia de seguridad laboral, independientemente de la situación económica o del sector de actividad. Estos programas no solo abordan los riesgos generales, sino que también se adaptan a las particularidades de cada actividad profesional, ofreciendo herramientas prácticas para identificar, prevenir y reducir riesgos en el día a día.

Además de la formación, UATAE refuerza su labor a través de servicios de asesoramiento personalizado, orientados a acompañar a las y los autónomos en la implementación de medidas de prevención en sus actividades económicas. Desde la Organización exponen que revertir esta situación requiere una implicación decidida de las administraciones públicas, que deben asumir la prevención como un derecho también para el colectivo. Mientras tanto, UATAE continúa desarrollando iniciativas que contribuyan a reducir la brecha formativa y a garantizar que la seguridad laboral deje de ser un privilegio para convertirse en una condición básica de cualquier actividad profesional.



UATAE

Autónomos
con derechos

El
**COMERCIO
HACE CIUDAD**

participa



Arona

ciudad comercial

Asociación de Empresarios
de Arona



Desde la Asociación de Empresarios de Arona

te recomendamos que hagas tus

COMPRAS en el **PEQUEÑO COMERCIO**

Con esta simple **ACCIÓN** nos ayudas
a mejorar la **ECONOMÍA** del **MUNICIPIO**.

Y mantienes los puestos de **Trabajo**
de los vecinos y la **VIDA** de tu Ciudad.



Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

C./ Barranquillo, nº: 11 - 38.650 Los Cristianos - Arona
Tel./Fax: 922 751 555
info@empresariosdearonas.com

HOJA DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES:

Don / Doña: _____

Empresa: _____ C.I.F./ N.I.F.: _____

Dirección: _____

Población: _____ Municipio: _____

Código Postal: _____ Actividad de la Empresa: _____

Teléfonos: _____ / _____ / _____ / _____ Fax: _____

E-mail: _____ Pagina Web: _____

Observaciones: _____

DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA:

Caja / Banco: _____ Sucursal: _____

IBAN: _____ Entidad: _____ Oficina: _____ D.C.: _____ Nº Cuenta: _____

Autorizo a la **Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona** a cargar en mi Nº de Cuenta las cuotas mensuales establecidas y aprobadas en Asamblea General.

Nº Trabajadores	1 a 5	6 a 10	11 a 25	26 a 50	51 a >100
CUOTA MENSUAL	20€	30€	50€	70€	95€

Importe de la Cuota: _____ €.

Arona, a _____ de _____ de 202__.

Firmado: _____

El interesado otorga su consentimiento inequívoco, para el tratamiento de sus datos por parte de la A.E.C.P. Arona.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley 15/1999 se informa que los datos de carácter personal que constan en esta notificación se incluirán en el fichero de nombres de la base de datos de la A.E.C.P. Arona, la finalidad del fichero en la gestión de las cuotas y transmisión de toda la información a los asociados y será gestionada exclusivamente por el personal de la Asociación. Los interesados pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación o cancelación de sus datos personales en cualquier momento.

empresariosdearonas.com



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona

C./ Barranquillo, nº.: 11 - Bajo, 38.650 Los Cristianos - Arona
Tel./Fax: 922 751 555 - email: info@empresariosdearonas.com