

Boletín Informativo



Circular Informativa de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

LÍMITE 50.000€

Noticias:

Campaña “Feliz día de las Madres 2026”

El cambio de hábitos de consumo redefine el comercio

El 75% de los autónomos cree le afectará la escalda bélica

Los empresarios alertan del deterioro de seguridad de Arona

Canarias aprueba el decreto que exime el IGIC inferior a 50.000€



MAYO - 2026

Edita:
**Asociación de Empresarios,
Comerciantes y Profesionales
de Arona**

Deposito Legal:
TF - 1.340 - 2.001

Época : 5º - *Año:* 2025

Dirección:
Antonio Luis Glez. Núñez
Presidente

Redacción:
**M^a. Esmeralda Rguez.,
Iván García.**

Fotógrafos:
**Pedro Fuentes Quesada
Jesús Sousa - Juan A. López
F. Luz Sosa - Ayto. Arona**

Diseño Gráfico:
ALGN - MSE

Sumario:

Campaña "Feliz día de las Madres 2026"	4.
Los empresarios alertan del deterioro de la seguridad de Arona	6.
Fedeco se planta ante la apertura dominical en Santa Cruz	8.
El cambio de hábitos de consumo redefine el comercio	10.
Canarias aprueba el decreto que exime el IGIC inferior a 50.000€	12.
Presentado el Libro "Cartas que el tiempo no borró"	14.
El 87% de Iso autónomos considera insuficientes las medidas en PRL	16.
Crece el RETA pero deja atrás a los autónomos tradicionales	17.
El 75% de los autónomos cree le afectará la escalda bélica	18.
El mercadillo laboral aguanta, pero se debe reforzar protección social	20.
El Comercio hace ciudad	22.



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona

ARTÍCULO 20, Apartado a) Se reconocen y protegen los derechos, a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.

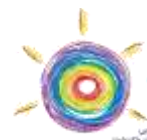
COLECTIVOS EMPRESARIALES INTEGRADOS:



LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARONA ESTA INTEGRADA EN:



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona



**Unión Empresarial
Tenerife Sur**
unionempresarialtenerifesur.com
info@unionempresarialtenerifesur.com

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL



FELIZ DIA DE LAS MADRES

Envíanos un ticket
o factura de compra
del regalo de Mamá
y entrarás en el sorteo

Feliz Día
Mamá



MAMÁ

Campaña del 20 de abril al 3 de mayo 2026 - sorteo el día 5 - entrega de premios el 14 de mayo



www.aepaca.es

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

Envíanos un ticket o factura de compra del regalo de Mamá y entrarás en el sorteo

FELIZ DIA DE LAS MADRES

Campaña del 20 de abril al 3 de mayo 2026 - sorteo el día 5 - entrega de premios el 14 de mayo

“Feliz día de la MADRE 2026”

Un año más las asociaciones de Empresarios de Arona, Playa de Las Américas y Costa Adeje y las Zonas Comerciales Abiertas de Valle San Lorenzo y Playa de Las Américas, aúnan esfuerzos para llevar a cabo dentro de su Plan de Dinamización Comercial de Arona, una nueva iniciativa promocional comercial para el día de Las Madres.

La Campaña de “*Feliz día de las Madres*” 2026 tendrá como objetivo primordial dinamizar la actividad comercial, con una apuesta claramente decidida por impulsar el tejido comercial del Municipio de Arona y Costa Adeje.

La Campaña se desarrollará del 20 de abril al 3 de mayo, siendo el sorteo el 5 de mayo y el día 14 la entrega del premio al ganador.

Para dicha campaña, las Asociaciones han preparado para los clientes que opten por realizar sus compras en las empresas asociadas, adheridas a la promoción un **sorteo de tres vales de 120€ cada uno**, para gastar en los comercios adheridos a la campaña.

Esta nueva iniciativa viene a complementar la oferta continua de actividades y eventos de divulgación y promoción de carácter gratuito de las asociaciones que en estos tiempos han optado por unir su trabajo para que redunde en beneficio del tejido comercial de Arona y Adeje. Esperamos poder contar con el respaldo de todos para fomentar el consumo en el Municipio.

La Campaña del Día de la Madre 2026 cuenta con la colaboración de la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, Fedeco Canarias, FTA Canarias y CNAC.



Los empresarios de Arona alerta del deterioro de la seguridad del municipio y exigen medidas urgentes en Las Verónicas y Las Galletas

Los empresarios de Arona han manifestado su profunda preocupación ante el incremento de los hechos delictivos en el municipio, especialmente en zonas estratégicas para la actividad económica y turística como Las Verónicas, Los Cristianos, El Fraile o Las Galletas.

La organización empresarial advierte de que la situación de inseguridad “ha dejado de ser puntual para convertirse en estructural”, afectando directamente a la actividad de empresas, comercios, establecimientos de ocio y servicios, así como a la imagen exterior de uno de los principales destinos turísticos del sur de Tenerife.

En los últimos meses, distintos episodios han evidenciado un repunte de la criminalidad. Desde robos con violencia y amenazas a trabajadores en establecimientos comerciales —que incluso han requerido actuaciones policiales y detenciones— hasta una reiterada oleada de hurtos y actos vandálicos que generan un clima de inseguridad entre empresarios y ciudadanos.

A esta situación se suma la problemática específica de zonas como Las Verónicas, donde los propios empresarios llevan años denunciando peleas, reyertas, tráfico de drogas y robos, así como la ausencia de medidas disuasorias como sistemas de videovigilancia, reclamados desde hace más de una década sin una solución efectiva por parte del municipio.

En el caso de Las Galletas, comerciantes y vecinos alertan de una escalada de robos continuados que califican de “insostenible”, reflejo de una sensación de abandono institucional que se repite en distintos núcleos del municipio. Así como en otras zonas del municipio como en El Fraile o Los Cristianos.

El presidente de la AECPA, Antonio Luis González Núñez, ha señalado que:

“La inseguridad que se vive en determinadas zonas de Arona está dañando seriamente ya no solo la imagen del destino sino al propio tejido empresarial. No podemos normalizar que los comerciantes trabajen con miedo o que los turistas perciban falta de control en destinos clave de Canarias”.

González Núñez subraya que la situación “no solo afecta a la cuenta de resultados de los negocios, sino que pone en riesgo la competitividad del destino turístico en su conjunto”.

Por su parte, el presidente de AEPACA, Víctor Manuel Sánchez, ha reclamado una respuesta estructural por parte de las administraciones:

“No basta con actuaciones puntuales o detenciones aisladas. Es necesario un plan integral de seguridad que incluya refuerzo policial permanente, instalación de cámaras de videovigilancia y coordinación real entre administraciones”.

Sánchez añade que “la falta de prevención y de inversión en seguridad está generando un efecto llamada que agrava el problema y cronifica la inseguridad”.

La asociación concluye que “la seguridad es un pilar básico para la actividad económica” y advierte de que, si no se actúa con rapidez, “las consecuencias serán irreversibles para muchos negocios y para la reputación de Arona como destino turístico en el conjunto de la comarca sur de Tenerife”.



Fedeco se planta ante la apertura dominical en Santa Cruz de Tenerife: "No estamos dispuestos"

La Federación de Desarrollo Empresarial y Comercial de Canarias se opone tajantemente a la ampliación de la Zona de Gran Afluencia Turística en Santa Cruz "porque solo beneficia a las grandes superficies"

La discusión sobre la ampliación de la Zona de Gran Afluencia Turística (ZGAT) en **Santa Cruz de Tenerife** vuelve a la agenda pública con una pregunta que repite en voz alta el máximo dirigente de Fedeco: ¿no abre Santa Cruz porque no es negocio o no es negocio porque no abre Santa Cruz?

Para la **Federación de Desarrollo Empresarial y Comercial de Canarias (Fedeco)**, la respuesta a la apertura dominical ya está dada desde hace años. Y sigue siendo no.

Modelo fracasado

Antonio Luis González, presidente de la organización, comenta sin rodeos a **Atlántico Hoy** que la Federación "siempre ha estado en contra" de la ampliación de la ZGAT y de la apertura dominical generalizada en la capital. Explica que no se trata de una negativa caprichosa, sino que es la conclusión de experiencias previas que, según recuerda, dejaron claro que **abrir más no equivale a vender más**.

“El famoso **Ven a Santa Cruz**, de abrir los domingos terminó fracasando porque, en la práctica, era ven a Santa Cruz de la **Plaza del Príncipe** para abajo, de la calle **Valentín Sanz** hacia el mar. De ahí para arriba no llegaban ni **turistas** ni **clientes**”, resume.

"Si no abren será por algo"

La realidad que dibuja el representante empresarial es la de una **ciudad partida en dos**, con una franja que concentra el flujo y otra que queda al margen, pese a los esfuerzos de sus **comerciantes**. Y en medio, una **norma** que permite ya que los establecimientos por debajo de cierta superficie puedan abrir cualquier día del año.

“**Si no abren, será por algo**”, subraya González y expone que ese “algo” tiene nombres concretos que se definen en **convenios colectivos, horas extras, plus** que muchas pequeñas tiendas no pueden asumir, y sobre todo, la vida del **autónomo** que sostiene el negocio con su propio cuerpo.

"No es negocio"

Añade el entrevistado que en la mayoría de los casos, quien se encarga de abrir en domingo es **el propio titular**, no una gran estructura empresarial. Y cuando, al final del día, la **caja** no compensa el esfuerzo, el mensaje se queda grabado. “**No es negocio**”, resumen muchos comerciantes con amargura.

Por eso, **Fedeco** ve con preocupación que se plantee cambiar “las reglas del juego” para **facilitar** que quienes tienen más músculo económico puedan aprovechar la apertura dominical mientras el **pequeño comercio** se queda rezagado.

Estrategia

González critica además la **estrategia** que, a su juicio, está siguiendo la administración, señalando a una sucesión de mensajes, actos y gestos encaminados a generar “**una predisposición favorable**” en la opinión pública hacia la ampliación de la ZGAT.

Explica que, mientras algunos sectores como las **grandes superficies y cadenas de supermercados** se han mostrado claramente a favor, otras asociaciones empresariales y federaciones del comercio comparten la oposición de Fedeco, “aunque todavía no se hayan pronunciado de forma estruendosa”.

Resistir

“Estamos jugando todos una partida de ajedrez”, admite. Una partida en la que pesa también el **calendario político y el final de legislatura**, ese horizonte silencioso que condiciona tiempos y decisiones.

“Lo que se espera, por un lado y por otro, es llegar a septiembre. Si llegamos a septiembre, salvamos el negocio”, señala, dejando entrever que, a veces, **resistir** se convierte en estrategia.

Mejorar las condiciones

Fedeco recuerda que el comercio necesita algo más que más horas de luz encendida. “Necesita condiciones para que **abrir valga la pena**, no solo en las calles más transitadas, no solo para las grandes marcas”, subraya.

González insiste en que, en Santa Cruz, detrás de cada rótulo hay una historia que **no se mide solo en facturación**, sino en conciliación familiar, salud, cansancio acumulado y esa sensación de “estar quemado” que el propio sector reconoce y quiere estudiar en profundidad.



El cambio de hábitos de consumo redefine el comercio

Por Antonio Luis González Núñez (*)

Hubo un tiempo, no tan lejano, en el que comprar formaba parte de la vida social. Salir a la calle, recorrer tiendas, conversar con los comerciantes, comparar productos y, en muchas ocasiones, terminar con algo que no estaba previsto en la lista inicial. La compra era, además de una necesidad, una experiencia. Hoy, ese ritual ha cambiado de forma radical. El consumidor ha pasado del paseo al clic, de la tienda física al sofá, del escaparate al algoritmo con su teléfono.

Este cambio no es una simple evolución tecnológica; es una transformación profunda del comportamiento económico y social. Comprar por internet ya no es una alternativa, es una opción preferente para millones de consumidores. La comodidad, la rapidez y la aparente eficiencia han desplazado al modelo tradicional, alterando no solo la forma de comprar, sino también la manera en que se genera y distribuye la riqueza.

Uno de los efectos menos visibles del comercio digital es la reducción de la compra impulsiva tradicional. En el comercio físico, el consumidor se expone a estímulos constantes: escaparates, promociones, recomendaciones directas. Ese entorno favorece decisiones espontáneas que incrementan el gasto.

En el entorno digital, aunque existen estrategias muy eficientes para replicar ese impulso —sugerencias automáticas, descuentos temporales—, el comportamiento es más racional en términos generales. El consumidor busca, compara y decide con mayor frialdad. No compra menos por falta de oferta, sino por un mayor control del proceso.

A esto se suma un elemento clave: la sensación de control del gasto. Comprar desde casa reduce la percepción de desembolso inmediato. No hay efectivo, no hay desplazamiento, no hay tiempo de reflexión entre tiendas. Todo ocurre en segundos. Y, sin embargo, ese control aparente convive con una realidad: la renta disponible es cada vez más ajustada, lo que obliga a priorizar y seleccionar con mayor rigor.

Paradójicamente, el consumidor actual ha desarrollado una doble vara de medir. Con el comercio local se muestra muchísimo más exigente: valora el precio, la calidad, el servicio, la atención y la experiencia. Espera cercanía, profesionalidad y soluciones inmediatas, presentado hojas de reclamación a destajo si algún paso falla, se retrasa o no se ajusta a sus tiempos.

Sin embargo, esa gran exigencia se diluye cuando compra en plataformas digitales. Se toleran plazos de entrega más variables, productos de calidad irregular o procesos de devolución muy complejos. La distancia, física y emocional, reduce la expectativa de servicio. Lo que no se acepta en la tienda de la esquina, se asume con naturalidad en un paquete que llega tarde desde miles de kilómetros.

Este fenómeno no es trivial. Introduce una distorsión en el mercado donde el comercio local compite no solo en precio, sino en nivel de exigencia, y siempre en desventaja.

El impacto de este cambio trasciende lo económico. Las calles comerciales pierden tránsito, los centros urbanos reducen actividad y los espacios que antes generaban interacción social se vacían progresivamente. Donde había escaparates iluminados, ahora hay locales cerrados. Donde había conversaciones, hay silencios.

La pérdida de comercio no es solo una cuestión de negocio. Es una cuestión de modelo de ciudad. El comercio de proximidad aporta seguridad, dinamismo y cohesión social. Su desaparición genera entornos más impersonales y menos vivos. Y, como ocurre en economía, lo que se pierde cuesta mucho recuperarlo.

El comercio tradicional ya no compite únicamente con otros comercios. Compite con algo mucho más difícil de igualar: la comodidad.

Comprar desde el sofá, sin horarios, sin desplazamientos, sin colas ni falta de aparcamiento, con acceso a una oferta casi infinita y con la posibilidad de comparar precios en segundos es una propuesta muy difícil de superar. La logística ha reducido los tiempos de entrega y ha aumentado la confianza del consumidor en el canal digital.

En este contexto, el pequeño comercio no puede ni debe intentar replicar ese modelo. Su valor diferencial está en otro lugar: la atención personalizada, el conocimiento del cliente, la inmediatez real, la confianza y la calidad del servicio. Pero para que ese valor sea percibido, el consumidor debe reconocerlo y, sobre todo, estar dispuesto a pagarlo.

El contexto económico actual añade una capa adicional de complejidad. El aumento de los costes de vida ha reducido la renta disponible de los hogares. Esto se traduce en un consumo más selectivo, más planificado y menos emocional.

El consumidor prioriza, compara y aplaza decisiones de compra. En ese proceso, el precio gana peso frente a otros factores. Y ahí el comercio local vuelve a encontrarse en una posición delicada frente a grandes plataformas que operan con economías de escala imposibles de igualar.

El cambio de hábitos de consumo no tiene marcha atrás. La digitalización es una realidad consolidada y seguirá creciendo. La cuestión no es frenar el progreso, sino entender sus consecuencias.

Cada decisión de compra tiene un impacto que va más allá del producto adquirido. Define qué modelo económico queremos sostener: uno basado en la proximidad, el empleo local y la vida urbana, o uno centrado en la eficiencia global, la deslocalización y la comodidad individual.

No se trata de elegir entre uno u otro de forma radical. Se trata de encontrar un equilibrio consciente. Porque, al final, el comercio no desaparece de golpe; se va apagando poco a poco, compra a compra, clic a clic.

Y cuando queramos recuperarlo, será demasiado tarde.

() Presidente de FEDECO Canarias, AECP Arona y Secretario Gral. de la FTAC*



El Gobierno de Canarias aprueba el decreto ley de medidas fiscales y ayudas directas para paliar el impacto de la guerra de Irán

Incluye la aplicación del IGIC cero al combustible, el refuerzo de las devoluciones a transportistas y agricultores, la ampliación de productos básicos y ayudas directas al sector primario e industrial

El Consejo de Gobierno de Canarias ha aprobado este lunes un decreto ley que recoge un conjunto de medidas fiscales, económicas y de apoyo directo a los sectores productivos con el objetivo de paliar los efectos de la crisis internacional derivada de la guerra en Oriente Medio. La norma será de aplicación desde su publicación en el Boletín Oficial de Canarias (BOC) y deberá ser convalidada en el Parlamento de Canarias.

El paquete de actuaciones responde a la necesidad de adaptar al archipiélago las medidas estatales recogidas en el Real Decreto-ley 7/2026, de 20 de marzo, que no resultan de aplicación directa en Canarias debido a su régimen fiscal específico, y reforzar así el escudo socioeconómico en un territorio especialmente vulnerable por su condición de región ultraperiférica.

El conjunto de medidas tendrá, finalmente, un coste estimado de 29,8 millones de euros, que podría alcanzar los 60 millones de euros anuales en caso de prolongarse la crisis.

La aprobación del decreto ley se justifica por la evolución del conflicto y su impacto inmediato en los precios de la energía, los combustibles, el transporte y los bienes básicos, con especial incidencia en sectores estratégicos como el transporte, el turismo, el sector primario y la industria.

Medidas fiscales sobre la energía y los combustibles

El decreto ley establece la aplicación temporal del tipo cero del IGIC a los productos energéticos, incluyendo combustibles derivados del petróleo, gas, biomasa y leña, con el objetivo de contener el incremento de precios y reducir el coste para familias y empresas. Esta medida tendría un coste estimado de 14,1 millones de euros anuales, y de 3,9 millones de euros para un periodo inicial de 100 días, que es el periodo que estableció el decreto ley estatal para su paquete de ayudas.

Asimismo, se incrementa hasta el 99% la devolución del Impuesto Especial sobre combustibles para agricultores y transportistas, lo que supondrá un coste de 19,4 millones de euros anuales y de 5,3 millones en los citados 100 días.

Ampliación del IGIC cero a productos básicos

Como medida de apoyo a las familias, el decreto incorpora nuevos productos a la cesta de bienes esenciales que tributan al 0% de IGIC. En concreto, se incluyen ahora la sal, la mantequilla y el café. Esta medida tendrá un impacto económico estimado de 3,2 millones de euros anuales y de 900.000 euros en el periodo inicial de aplicación.

Apoyo a autónomos

La norma permite elevar hasta 50.000 euros el límite de facturación anual para acogerse al régimen especial del pequeño empresario en el IGIC, lo que permitirá reducir cargas fiscales y administrativas, la denominada exención de declaración del impuesto.

Esta medida está dirigida a personas físicas (autónomos) y tiene carácter voluntario, pudiendo optar por acogerse a este régimen quienes cumplan los requisitos establecidos. Asimismo, se establece un régimen transitorio para facilitar la incorporación a partir del 1 de julio de 2026. El coste estimado de esta medida asciende a 12,5 millones de euros para el año en curso.

Apoyo al sector industrial y al primario

El decreto ley prevé la habilitación de una partida extraordinaria para el desarrollo de actuaciones de apoyo al sector industrial canario y al primario, con el fin de compensar el incremento de costes energéticos y de producción. En este ámbito, se contempla una dotación adicional de 7,2 millones de euros.

El Gobierno de Canarias subraya que este decreto ley permite dar una respuesta inmediata y adaptada a las singularidades del archipiélago, garantizando la eficacia de las medidas de apoyo en un contexto de elevada incertidumbre internacional.

Asimismo, insiste en la necesidad de que las futuras medidas estatales incorporen una “cláusula canaria” que permita ajustar las políticas públicas a las condiciones específicas de las islas.




MULTISERVICIO EMPRESARIAL
EDITORES

PRESENTACIÓN LIBRO

CARTAS QUE EL TIEMPO NO BORRÓ

Antonio Luis González Núñez

MIÉRCOLES 22 DE ABRIL - 18:00H.

HOTEL LAGUNA NIVARIA
Plaza del Adelantado, nº: 11
LA LAGUNA



ANTONIO LUIS GONZÁLEZ NÚÑEZ



Acceso abierto desde 30 minutos antes de la presentación y hasta completar aforo.
Se ruega confirmar asistencia al 922.671.671 o al email: comunicacion@multiservicioempresarial.com

“Cartas que el tiempo no borró”

El pasado 22 de abril asistimos a la presentación de la primera novela de nuestro presidente, siendo el cuarto libro que ha escrito a nivel profesional y el estreno en materia literaria.

El pasado día 22 de abril, hemos asistido a la presentación del libro “*Cartas que el tiempo no borró*”, del autor Antonio Luis González Núñez, la Asociación de Empresarios de Arona quiere expresar su felicitación a nuestro presidente. La celebración de este encuentro de carácter cultural, en el que se dio a conocer una obra literaria centrada en la memoria, las vivencias y la reflexión sobre el paso del tiempo.

La Asociación de empresarios manifiesta su apoyo a este tipo de iniciativas que contribuyen a dinamizar la vida cultural y a reforzar los vínculos entre el ámbito empresarial y la sociedad. La presencia de miembros de la junta directiva en el acto responde al compromiso de nuestra organización con aquellas propuestas que fomentan el pensamiento, la creatividad y el intercambio de ideas.

Asimismo, se pone en valor el trabajo que implica la elaboración de una obra literaria, reconociendo el esfuerzo y la dedicación invertidos en este proyecto por nuestro presidente, al realizar una incursión en el terreno de la novela contemporánea, saliendo de su zona de confort en materia económica, empresarial y comercial.

Desde la Asociación de Empresarios de Arona agradecemos la invitación para asistir a la presentación, en la que pudimos disfrutar de una charla amena y distendida en un espacio abierto al dialogo, la participación y de acercamiento a la cultura.



INVITACIÓN

MULTISERVICIO EMPRESARIAL Editores

tiene el placer de invitarle a la presentación del libro:

“CARTAS QUE EL TIEMPO NO BORRÓ”

de **ANTONIO LUIS GONZÁLEZ NÚÑEZ**

y contará con la presentación del periodista **Iván García Lemus**.

Miércoles 22 de Abril de 2026 a las 18:00h.

En el “HOTEL LAGUNA NIVARLA”

Plaza del Adelantado, nº 11 - La Laguna

Junto Parking MUVISA - Las Quinteras



Válida para 1 persona. **Presentar esta invitación de forma impresa o digital.**
Acceso abierto 30 minutos antes de la presentación y hasta completar aforo.

Se ruega confirmar asistencia al 922.671.671 o al email: comunicacion@multiservicioempresarial.com

El 87% de los autónomos considera insuficiente el apoyo público en prevención de riesgos laborales

- **Casi la mitad de autónomos aplica medidas preventivas en su día a día pese a la falta de respaldo institucional**
- **UATAE alerta de un modelo basado en la responsabilidad individual y no en derechos garantizados**
- **Landaburu, “sin prevención no hay trabajo digno, necesitamos un sistema público que proteja también a quienes trabajan por cuenta propia”**

Madrid, 14 de abril de 2026

El Observatorio del Trabajo Autónomo de UATAE sigue dibujando una realidad marcada por la contradicción. Las y los autónomos asumen la prevención por su cuenta, pero lo hacen sin el acompañamiento necesario por parte de las administraciones públicas. El informe, que ha contado con una muestra de 800 participantes, revela que el 87% del colectivo considera insuficiente el apoyo institucional en materia de prevención de riesgos laborales (con un 40% que lo califica como inexistente y un 47% como escaso). A pesar de ello, la práctica preventiva está presente en una parte significativa del colectivo. El 46% de las y los autónomos afirma utilizar medidas de prevención de forma frecuente o constante en su trabajo diario, lo que demuestra una conciencia creciente sobre los riesgos asociados a su actividad.

Sin embargo, esta implicación individual no se ve acompañada por un sistema estructurado que garantice condiciones de seguridad equivalentes a las del trabajo por cuenta ajena. La identificación de riesgos tampoco es plena: un 35% considera que no están suficientemente definidos, lo que evidencia lagunas en el acceso a información y herramientas. “Lo que nos dicen los datos es muy claro, las y los autónomos se cuidan solos porque no tienen otra opción”, ha afirmado María José Landaburu, secretaria general de UATAE. “No puede ser que la prevención dependa de la voluntad individual, sin apoyo público, lo que tenemos es un sistema débil que deja a miles de personas expuestas”.

Esta falta de cobertura institucional se traduce también en desigualdades dentro del propio colectivo. Las actividades con mayor exposición a riesgos físicos (como la construcción, el transporte o determinados servicios

personales) son, a su vez, las que menos recursos tienen para implementar sistemas preventivos adecuados. En muchos casos, la prevención queda reducida a decisiones individuales, condicionadas por la disponibilidad económica o el acceso a formación específica, lo que refuerza un modelo fragmentado e ineficiente. Mientras que las empresas cuentan con marcos regulatorios claros, servicios de prevención y obligaciones bien definidas, las y los trabajadores por cuenta propia se enfrentan a un vacío normativo que dificulta tanto la prevención como la actuación en caso de accidente o enfermedad profesional. Esta desprotección no solo afecta a su salud, sino que tiene un impacto directo en la sostenibilidad de sus actividades económicas.

Desde UATAE insisten en la necesidad de avanzar hacia un modelo que reconozca la prevención de riesgos laborales como un derecho efectivo también para el conjunto del colectivo. Esto pasa, según la Organización, por el desarrollo de políticas públicas específicas, el refuerzo de los sistemas de asesoramiento y formación, y la creación de mecanismos que garanticen el acceso a recursos preventivos independientemente del tamaño o sector de actividad. En este sentido, UATAE reclama que la prevención deje de entenderse como una responsabilidad individual y pase a formar parte de un marco colectivo de protección, equiparable al del trabajo asalariado. “No estamos hablando de recomendaciones, sino de derechos”, ha subrayado Landaburu. “Si queremos un tejido productivo sostenible, tenemos que cuidar a quienes lo sostienen cada día en condiciones muchas veces precarias”.

El RETA crece, pero deja atrás al autónomo tradicional: comercio, transporte y campo pierden peso frente al auge profesional

- El número de afiliados aumenta un 1,19% interanual, pero sectores históricos del trabajo autónomo siguen en retroceso
- UATAE alerta de una transformación desigual del modelo productivo que expulsa a miles de autónomas y autónomos sin alternativas reales

Madrid, 15 de abril de 2026

El Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) continúa creciendo, pero lo hace de forma desigual. Los últimos datos de afiliación reflejan un aumento de 40.286 personas en términos interanuales (+1,19%) y de 14.920 en el último mes (+0,44%). Sin embargo, tras esta evolución positiva se esconde una transformación profunda del tejido productivo que está dejando atrás a amplias capas del trabajo autónomo tradicional. En este contexto, desde la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE) advierten de que el crecimiento del RETA no está siendo homogéneo, sino que responde a un cambio estructural en el que unos sectores avanzan mientras otros retroceden.

Los datos evidencian que sectores históricamente ligados al autoempleo siguen perdiendo afiliación. El comercio registra una caída interanual de 12.509 autónomos (-1,89%), el transporte pierde 5.208 (-2,35%) y la agricultura desciende en 1.535 afiliados (-0,60%). Se trata de actividades que durante décadas han sido pilares del trabajo por cuenta propia y que ahora afrontan un proceso de debilitamiento progresivo. Frente a esta tendencia, los sectores vinculados a actividades cualificadas y de mayor valor añadido muestran un crecimiento sólido. Las actividades profesionales, científicas y técnicas suman 16.401 afiliados más en el último año (+4,85%), mientras que ámbitos como la educación (+5.216; +4,88%) o las actividades sanitarias y sociales (+7.656; +5,38%) consolidan su expansión. Destaca especialmente el impulso de los sectores digitales, que crecen un 10,93% interanual, confirmando su papel como motor del nuevo trabajo autónomo.

Para UATAE, esta dualidad refleja una transformación del modelo económico que no está siendo acompañada de medidas suficientes para garantizar una transición justa. “Estamos viendo cómo el trabajo autónomo se transforma a dos velocidades, por un lado, crecen los sectores más cualificados, pero por otro se está expulsando a miles de autónomas y autónomos de actividades tradicionales sin ofrecerles alternativas reales”, ha señalado María José Landaburu, secretaria general de UATAE. Desde la Unión de Autónomos exponen que esta evolución no puede interpretarse únicamente como un proceso natural de modernización, ya que detrás de los datos hay situaciones de vulnerabilidad económica y falta de relevo generacional en sectores clave. “El comercio, el transporte o el campo no solo generan empleo, también vertebran el territorio y sostienen la economía local, si no se actúa, el riesgo es avanzar hacia un modelo más desigual, con menos oportunidades para quienes no pueden reconvertirse fácilmente”, añade Landaburu.

Además, UATAE advierte de que el crecimiento en sectores profesionales y digitales también debe analizarse con cautela, ya que en algunos casos puede estar vinculado a dinámicas de externalización y precarización del empleo. En este escenario, UATAE reclama la puesta en marcha de un plan integral que combine apoyo a los sectores en declive con políticas activas de formación, digitalización accesible y protección social para el conjunto del colectivo autónomo. “La transición del modelo productivo no puede dejar a nadie atrás, necesitamos políticas que acompañen a las y los autónomos, que refuercen su protección y que garanticen que el futuro del trabajo autónomo sea más justo y sostenible”, concluye Landaburu.

Tres de cada cuatro autónomos temen un impacto negativo de la escalada bélica internacional en sus actividades económicas

- La preocupación es transversal ideológicamente, aunque más intensa entre quienes se sitúan a la izquierda
- Más del 70% de los autónomos votantes de los principales partidos coincide en prever efectos económicos adversos

Madrid, 31 de marzo de 2026

La escalada del conflicto internacional derivado de la intervención de Estados Unidos e Israel en Irán ya está teniendo un reflejo claro en las expectativas económicas del trabajo autónomo en nuestro país. Según una encuesta realizada por la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE), en la que se pregunta a 800 personas del ámbito autónomo, el 73% considera que esta situación afectará negativamente a su actividad económica, frente a un 24% que cree que no tendrá impacto y apenas un 3% que anticipa efectos positivos. Este dato consolida un clima de incertidumbre que atraviesa al conjunto del colectivo en un contexto marcado por la inestabilidad geopolítica, la presión sobre los precios energéticos y el encarecimiento de costes que ya venían arrastrándose en los últimos años. La percepción de riesgo no se limita a sectores concretos, sino que se extiende de forma generalizada.

El análisis por ubicación ideológica muestra que, aunque existe una ligera tendencia a que las personas situadas más a la izquierda perciban con mayor intensidad los efectos negativos, las diferencias globales son reducidas. En términos agregados, el temor es compartido por la izquierda, el centro y la derecha, con porcentajes muy similares en todos los bloques. La preocupación por el impacto económico de la guerra no responde a una división ideológica marcada, sino a una percepción transversal de vulnerabilidad. Esta misma idea se refuerza al observar el comportamiento por recuerdo de voto. Los datos indican que los votantes de los principales partidos de ámbito estatal (PP, PSOE, Sumar y Vox) superan todos el 70% en la previsión de efectos negativos sobre su actividad. Lejos de lecturas

partidistas, emerge un consenso amplio entre perfiles políticos muy distintos, lo que apunta a una inquietud estructural más que coyuntural.

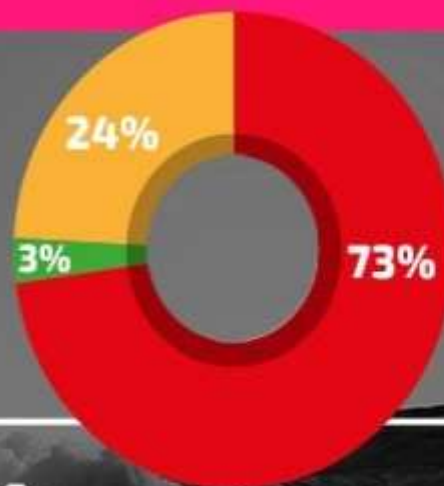
La secretaria general de UATAE, María José Landaburu, ha señalado que “estos datos reflejan hasta qué punto el trabajo autónomo es especialmente vulnerable a las crisis globales, incluso cuando se originan a miles de kilómetros”. En este sentido, ha advertido de que, “no estamos ante una percepción ideológica, sino ante una realidad económica, cuando suben los costes, se encarece la energía y se frena el consumo, quienes primero lo notan son los pequeños comercios”. Landaburu ha insistido en que, “la transversalidad del dato es muy significativa, porque demuestra que el problema no distingue entre votantes ni posiciones políticas, sino que afecta al conjunto del tejido

productivo más frágil”. Además, ha subrayado que, “el trabajo autónomo no tiene margen para absorber este tipo de crisis sin apoyo público, y por eso es imprescindible anticiparse”.

En este contexto, desde UATAE advierten de la necesidad de seguir reforzando y ampliando las medidas que amortigüen el impacto de la incertidumbre internacional sobre el colectivo, reconociendo la rápida activación del escudo social por parte del Gobierno, pero insistiendo en que debe adaptarse mejor a la realidad del trabajo autónomo. “Si no se actúa con rapidez, esta crisis global volverá a traducirse en cierre de pequeños comercios y pérdida de actividad económica”, ha concluido Landaburu, señalando además la importancia de avanzar en propuestas concretas como la figura del autónomo vulnerable para garantizar una protección efectiva.

¿Cómo crees que va a **afectar a tu actividad económica** la guerra de EEUU e Israel contra Irán?

- De manera negativa
- No afectará
- De manera positiva



El mercado laboral aguanta el pulso global, pero obliga a reforzar la protección social

- **El RETA suma casi 15.000 nuevas altas en marzo y alcanza su máximo histórico con más de 3,4 millones de autónomos**
- **UATAE destaca que nunca ha habido tantos autónomos en España en un mes de marzo**
- **Landaburu advierte: “el contexto internacional exige reforzar las políticas de protección para blindar el crecimiento del empleo”**

Madrid, 6 de abril de 2026

El mercado laboral español continúa mostrando una fortaleza sostenida en un contexto internacional marcado por la incertidumbre geopolítica. Según los datos de afiliación a la Seguridad Social publicados hoy por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) sumó en marzo 14.920 nuevas personas afiliadas, alcanzando un total de 3.429.534 trabajadores y trabajadoras por cuenta propia. Este crecimiento representa un incremento interanual de 40.286 autónomos (+1,19%), consolidando la tendencia positiva del empleo autónomo y situando el número total en máximos históricos dentro de la serie. Este dinamismo no se limita al trabajo por cuenta propia. El conjunto del mercado laboral también registra cifras récord con la incorporación de más de 211.500 nuevas y nuevos trabajadores al sistema en marzo, el mejor dato para este mes en toda la serie histórica, mientras que la afiliación desestacionalizada alcanza los 22 millones de personas. En términos medios, el empleo se sitúa cerca de los 21,9 millones de trabajadores.

Desde UATAE, valoran estos datos como una señal clara de resiliencia del tejido productivo, especialmente en un contexto global atravesado por conflictos bélicos, tensiones geopolíticas y una creciente inestabilidad económica internacional. Sin embargo, advierten de que esta fortaleza no puede darse por garantizada. En palabras de María José Landaburu, secretaria general de UATAE, “los datos de afiliación muestran que el empleo, y particularmente el trabajo autónomo, sigue creciendo con solidez incluso en un escenario internacional complejo”. En

ese sentido, apunta, “no estamos viendo, por ahora, un impacto directo de la guerra en nuestro mercado laboral, pero sería un error caer en la complacencia”.

Landaburu ha destacado, además, que la actual evolución positiva del empleo no es fruto del azar, sino del despliegue de políticas públicas que han actuado como un verdadero escudo social durante los últimos años. “El crecimiento del empleo tiene mucho que ver con las medidas de protección que se han puesto en marcha, las distintas activaciones del escudo social que se han dado durante la legislatura, ha demostrado que funciona porque protege a las personas trabajadoras, sostiene la actividad económica y permite que autónomas y autónomos puedan resistir en contextos de incertidumbre”, ha señalado.

Desde la Organización insisten en que el contexto internacional obliga a no relajar los mecanismos de protección. En este sentido, reclaman consolidar y ampliar las políticas dirigidas al conjunto del colectivo, especialmente aquellas vinculadas a la protección por cese de actividad, el acceso a prestaciones y el refuerzo de ingresos en momentos de crisis. “Si algo hemos aprendido en los últimos años es que anticiparse es clave, no podemos esperar a que los efectos de la crisis internacional lleguen para actuar”, ha añadido Landaburu. UATAE considera que los datos actuales abren una ventana de oportunidad para consolidar un modelo de crecimiento más justo y resiliente, donde el empleo autónomo no solo crezca en número, sino también en calidad y protección y sigue fijando el reto en convertir esta resistencia en estabilidad estructural, reforzando las políticas públicas que han permitido sostener el empleo, blindando el tejido productivo frente a futuras crisis.

Abre las puertas a la información Empresarial de Arona

Asociación de Empresarios Comerciantes y Profesionales de Arona

Inserte su Publicidad Aquí
Consulta Ofertas e Inserciones
Precios Reducidos - Impactos Garantizados



**Espacio
reservado
para su
publicidad**

El
**COMERCIO
HACE CIUDAD**

participa



Arona

ciudad comercial

Asociación de Empresarios
de Arona



Desde la Asociación de Empresarios de Arona

te recomendamos que hagas tus

COMPRAS en el **PEQUEÑO COMERCIO**

Con esta simple **ACCIÓN** nos ayudas
a mejorar la **ECONOMÍA** del **MUNICIPIO**.

Y mantienes los puestos de **Trabajo**
de los vecinos y la **VIDA** de tu Ciudad.

HOJA DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES:

Don / Doña: _____

Empresa: _____ C.I.F./ N.I.F.: _____

Dirección: _____

Población: _____ Municipio: _____

Código Postal: _____ Actividad de la Empresa: _____

Teléfonos: _____ / _____ / _____ / _____ Fax: _____

E-mail: _____ Pagina Web: _____

Observaciones: _____

DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA:

Caja / Banco: _____ Sucursal: _____

IBAN: _____ Entidad: _____ Oficina: _____ D.C.: _____ Nº Cuenta: _____

Autorizo a la **Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona** a cargar en mi Nº de Cuenta las cuotas mensuales establecidas y aprobadas en Asamblea General.

Nº Trabajadores	1 a 5	6 a 10	11 a 25	26 a 50	51 a >100
CUOTA MENSUAL	20€	30€	50€	70€	95€

Importe de la Cuota: _____ €.

Arona, a _____ de _____ de 202__.

Firmado: _____

El interesado otorga su consentimiento inequívoco, para el tratamiento de sus datos por parte de la A.E.C.P. Arona.

empresariosdearona.com



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona

**C./ Barranquillo, nº.: 11 - Bajo, 38.650 Los Cristianos - Arona
Tel./Fax: 922 751 555 - email: info@empresariosdearona.com**