

Boletín Informativo

Circular Informativa de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona



San VALENTIN

Noticias:

Campaña de San Valentín 2026

Sorteo ganadores Campaña de Navidad

La EPA conforme el crecimiento del Trabajo Autónomo

AEPACA denuncia el abandono institucional de Las Américas

FEDEDCO presenta Informe de Madurez de Comercio de Canarias



Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona



Apostando por la unidad del Comercio

Trabajando por los empresarios de **Arona**

Generar mas empresas mediante estrategica mecanismos partir organización producción personas optimicen sociales organizaciones tecnologías productividad valor uso tecnologica vida

Calidad competitiva Descripción desarrollo Consultoría Conocimiento adecuada competitivas asesoría centrada clientes documentación consulta eficientes empresa

asesor comercial acceso

asesoría iniciativa inteligencia mejoramiento organizacional Perfil

reingeniería metodologías técnicas RADAR trámite transferencia profesionales redes Servicios

información vigilancia implementación inteligencia Empresarial

gestión innovación Misión

consultoría

conocimiento

Gestión Empresarial

empresariosdearona.com



FEBRERO - 2026

Edita:
**Asociación de Empresarios,
Comerciantes y Profesionales
de Arona**

*Deposito Legal:
TF - 1.340 - 2.001*

Época : 5º - Año: 2025

Dirección:
Antonio Luis Glez. Núñez
Presidente

Redacción:
**M.ª Esmeralda Rguez.,
Iván García.**

Fotógrafos:
Pedro Fuentes Quesada
Jesús Sousa - Juan A. López
F. Luz Sosa - Ayto. Arona

Diseño Gráfico:
ALGN - MSE

Sumario:



Campaña de San Valentín 2026	4,
Sorteo ganadores Campaña de Navidad	6.
AEPACA denuncia el abandono institucional de Las Américas	8.
Presentada la Memoria de Actividades 2025 de la AECP Arona	10.
FEDEDCO presenta Informe de Madurez de Comercio de Canarias	12.
Pedro Alfonso reelegido como Presidente de CEOE-Tenerife	14.
La EPA conforme el crecimiento del Trabajo Autónomo	16.
Se alerta del cierre de más de 13.000 comercios en 2025	17.
El trabajo autónomo cierra 2025 con máximos históricos	18.
UATAE fija un decálogo de aspiraciones para 2026	20.
El Comercio hace ciudad	22.



ARTÍCULO 20, Apartado a) Se reconocen y protegen los derechos, a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.

COLECTIVOS EMPRESARIALES INTEGRADOS:



LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARONA ESTA INTEGRADA EN:



CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE SAN VALENTÍN



Enamórate en Arona

Promoción válida del 1 al 14 de febrero 2026 - Sorteo 16 de febrero - Entrega de premios 19 de febrero



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona



aepaca
Asociación de Empresarios
Playa de Las Américas y Costa Adeje



Valle San Lorenzo
Zona Comercial Abierta



ARONA
Ayuntamiento



Gobierno de Canarias



ZONAS
COMERCIALES
ABIERTAS
Conoces el futuro



FEDECO



CNAC



UATAE
Autónomos
con derechos

empresariosdearona.com

Enamórate en Costa Adeje

Promoción válida del 1 al 14 de febrero 2026 · Sorteo 16 de febrero · Entrega de premios 19 de febrero



ENAMÓRATE EN ARONA Y COSTA ADEJE

Un año más los Empresarios de Arona, dentro de su Plan de Dinamización Comercial, ha estructurado una nueva iniciativa promocional comercial para incentivar las compras en San Valentín. Está promovida por las Asociaciones de Empresarios de Arona (A.E.C.P. Arona), Playa Las Américas y Costa Adeje (A.E.P.A.C.A.) y las ZCA's de Valle San Lorenzo y Playa de Las Américas.

La Campaña comercial de San Valentín 2026, tendrá como objetivo impulsar y dinamizar la actividad comercial en estas fechas tan señaladas para que los enamorados hagan sus compras en el municipio. La misma se desarrollará desde el 1 al 14 de febrero, siendo el sorteo el 16 de febrero y el día 19 la entrega de los premios a los ganadores.

Para participar en esta campaña, los clientes tendrán que realizar compras por un valor igual o superior a 10 euros en cualquier establecimiento asociado, posteriormente tendrán que enviarlo a los emails (info@empresariosdearona.com o info@aepaca.es) el ticket de compra o factura y entrarán en el sorteo de 3 cheques regalo de 100€ cada uno para gastar en los comercios asociados.

Las bases de la presente campaña de dinamización de San Valentín están a disposición de los interesados en la web www.empresariosdearona.com, y www.aepaca.es y en la sede de la asociación donde podrán consultar los datos y ampliar la información.

Esta nueva iniciativa viene a complementar la ya larga oferta continua existente de actividades y eventos de divulgación y promoción de carácter gratuito de la A.E.C.P. Arona y esperamos poder contar con el respaldo de todos para fomentar e incentivar el consumo en nuestro municipio.

Esta campaña es una iniciativa que cuenta con la colaboración y financiación de la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, Fedeco Canarias, CNAC y FTA Canarias.

CAMPAÑA DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE NAVIDAD



Los Empresarios de Arona te desean
Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo

Sorteamos:
1º premio: Televisor
2º premio: Tablets
3º premio: Comidas



compra en Arona

Promoción válida del 1 de diciembre de 2025 al 5 de enero de 2026 - Sorteo 8 de enero - Entrega de premios 15 de enero

BASES DEPOSITADAS EN LA SEDE DE LA ASOCIACIÓN



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona



ORGANIZA

AEPCA
Asociación de Empresarios
Playa de Las Américas y Costa Adeje



Valle San Lorenzo
Zona Comercial Abierta



COLABORA



ARONA
Ayuntamiento



Gobierno
de Canarias



ZONAS
COMERCIALES
ABIERTAS
Comercio a tu alcance



UATAE
Autónomos
con derechos

empresariosdearona.com

LISTADO GANADORES Y RESERVAS SORTEO NAVIDAD 2025-2026

GANADORES

NÚMEROS

TELEVISIÓN

8.706

TABLETS

18.924

5.105

COMIDAS

643

24.951

11.962

RESERVAS

NÚMEROS

TELEVISIÓN

10.347

TABLETS

14.398

21.483

COMIDAS

6.758

7.176

20.089

LISTADO GANADORES Y RESERVAS SORTEO NAVIDAD 2025-2026 - CELEBRADO EL 8/01/2026



SORTEO DE LOS PREMIOS DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD 2025-2026 En Navidad “COMPRA EN ARONA”

Dentro del Plan de Dinamización Comercial de Navidad 2025-2026 organizado por las Asociaciones de Empresarios de Arona y Playa de Las Américas y Costa Adeje, así como las Zonas Comerciales Abiertas de Valle San Lorenzo y Playa de Las Americas, se llevó a cabo la Campaña Promocional destinada a incentivar las compras navideñas y de Reyes en los establecimientos adheridos a la promoción. Esta se desarrolló entre el 1 de diciembre de 2025 y el 5 de enero de 2026. Conforme a lo establecido en las bases de la promoción, el 8 de enero, y tras el desarrollo de la Asamblea General Ordinaria, se realizó el sorteo de la campaña de navidad, cuyos números premiados, así como los números reserva, pueden consultarse en www.empresariosdearona.com y www.aepaca.es. El acto de entrega de premios se lleva a cabo en la sede de la A.E.C.P. Arona el 15 de enero.

En esta Campaña, los regalos sorteados entre los clientes que realizaron sus compras en los comercios participantes en la promoción consistieron en: 1 TELEVISOR, 2 TABLETS Y 3 COMIDAS y los números de las papeletas de los ganadores y reservas son los que se detallan a continuación.

Las Juntas Directivas de las asociaciones organizadoras felicitan a todos los premiados por elegir realizar sus compras en el pequeño comercio de Arona y Costa Adeje, y agradecen a todas las empresas participantes que hayan brindado su apoyo a esta iniciativa un año más. Esta iniciativa contó un año más con el respaldo de la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, el Ilustre Ayuntamiento de Arona, FEDECO Canarias y UATAE Canarias.



AEPACA denuncia el abandono institucional en Las Verónicas y acusa al Ayto. de Arona de incumplir los compromisos de seguridad

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Playa de Las Américas y Costa Adeje (AEPACA), presidida por Víctor Manuel Sánchez, denuncia con firmeza la situación insostenible de inseguridad, suciedad y descontrol que se vive cada fin de semana en la zona de Las Verónicas, en Playa de Las Américas, y responsabiliza directamente al Ayuntamiento de Arona por su inacción prolongada.

Según AEPACA, las escenas de violencia, robos, peleas, botellones, consumo de drogas y vandalismo se repiten de forma habitual en las noches de mayor actividad, “convirtiendo un área turística de primer nivel en un espacio degradado y absolutamente desprotegido”.

“El Ayuntamiento de Arona ha abandonado Las Verónicas”

El presidente de AEPACA, Víctor Manuel Sánchez, afirma que la falta de respuesta por parte de las autoridades municipales “superá la razonable” y acusa al Ayuntamiento de “dar la espalda a uno de los motores turísticos del municipio”.

“Las Verónicas lleva demasiado tiempo sumida en el caos. El Ayuntamiento de Arona: ni refuerza la seguridad, ni mejora la limpieza, ni cumple los acuerdos firmados. Los empresarios, los vecinos y los visitantes estamos pagando las consecuencias de su pasividad”, declara Sánchez.

Limpieza insuficiente y una imagen turística dañada

AEPACA denuncia que la limpieza tras los fines de semana es claramente deficitaria, provocando que montones de basura, restos de vidrio y residuos permanezcan horas —e incluso días— en la vía pública.

“Es vergonzoso que un destino internacional presente este estado”, señala la Asociación, que recuerda que estas escenas circulan por redes sociales afectando seriamente a la reputación turística.

Cámaras aprobadas, pero bloqueadas por el Ayuntamiento

Uno de los puntos más graves, según AEPACA, es la paralización injustificada de la instalación de cámaras de videovigilancia, una medida largamente solicitada por empresarios y vecinos.

La Asociación subraya que la Delegación del Gobierno ya aprobó oficialmente su instalación, por lo que no hay excusas legales ni administrativas que justifiquen el retraso.

“El Ayuntamiento de Arona en legislaturas pasadas prometió montar las cámaras, lo anunció, posó para las fotos y luego nunca cumplió. Lo que está pasando es intolerable y pone en riesgo la seguridad de miles de personas”, denuncia Víctor Manuel Sánchez.

AEPACA recuerda que el Ayuntamiento de Arona se comprometió a: instalar cámaras de seguridad, incrementar la presencia policial nocturna, reforzar los servicios de limpieza y poner orden en la actividad del ocio nocturno.

“Todo sigue igual o peor”, afirma la Asociación, que acusa al consistorio de “vaciar de contenido los compromisos y limitarse a declaraciones sin acciones reales”.

La Asociación reclama al Ayuntamiento de Arona que asuma su responsabilidad, active los recursos necesarios y cumpla finalmente con los acuerdos adquiridos.

“No vamos a permanecer en silencio mientras Las Verónicas se deteriora semana tras semana. Si el Ayuntamiento no actúa, seguiremos elevando la denuncia a todas las instituciones necesarias”, advierte Sánchez.

Memoria Actividades AECPA 2025

La Asociación de Empresarios y Comerciantes Profesionales de Arona ha presentado su Memoria de Actividades 2025, un documento que recoge de forma ordenada y rigurosa el trabajo desarrollado por el colectivo empresarial a lo largo del último ejercicio.

La Memoria de Actividades 2025 refleja el esfuerzo constante de la AECP Arona por defender, dinamizar y fortalecer el tejido empresarial del municipio, así como su papel activo como interlocutor válido ante las administraciones públicas, entidades privadas y la sociedad en general.

Durante el año 2025, la asociación ha impulsado numerosas iniciativas orientadas a la mejora de la competitividad del comercio local, la formación empresarial, la modernización de los negocios y la promoción de Arona como un municipio atractivo para emprender, invertir y consumir.

El documento pone de relieve hitos relevantes como han sido la organización de acciones formativas y jornadas informativas para empresarios y autónomos. La participación activa en mesas de trabajo y foros institucionales. El desarrollo de campañas de dinamización comercial. El acompañamiento y asesoramiento al empresariado local y el refuerzo del asociacionismo como herramienta clave para afrontar los retos económicos actuales.

Desde AECP Arona se destaca que esta Memoria no es solo un ejercicio de rendición de cuentas, sino también una herramienta que sirve de escaparate y que permite evaluar el trabajo realizado, identificar áreas de mejora y marcar las líneas de actuación futuras, siempre desde el realismo, el sentido común y el compromiso con el desarrollo económico sostenible del municipio de Arona.

La asociación agradece expresamente la implicación de sus asociados, colaboradores y entidades que han hecho posible el desarrollo de estas actividades, subrayando que el progreso del comercio y la empresa local pasa, inevitablemente, por el trabajo conjunto y la unión del sector.

La Memoria de Actividades 2025 de AECP Arona ya se encuentra disponible para su consulta, reafirmando el compromiso del colectivo con la transparencia, la profesionalidad y la defensa de los intereses del empresariado de Arona.



facebook. **facebook.** **facebook.** **facebook.**



facebook



Fedeco presenta el Informe de Madurez de Comercio de Canarias

El informe revela una brecha digital significativa entre islas y sectores, y marca una hoja de ruta clara para modernizar el comercio canario.

La Federación de Desarrollo Empresarial y Comercial de Canarias (FEDECO Canarias) ha presentado el Informe de Madurez del Comercio en Canarias 2025, un completo análisis sobre la situación real del comercio del Archipiélago. El documento, basado en 12 apartados técnicos y más de un centenar de indicadores territoriales y sectoriales, ofrece una visión detallada del grado de digitalización, profesionalización, inversión, formación y competitividad del tejido comercial canario.

El informe incorpora datos desagregados por islas, por sectores económicos y por tamaño de empresa, e introduce como variable el Índice de Madurez Comercial de Canarias (IMCC), una herramienta diseñada para medir de forma objetiva el nivel de desarrollo del comercio regional.

Dentro de las principales conclusiones a destacar según el informe, el comercio canario presenta una madurez media de 58 puntos sobre 100, con diferencias notables entre islas:

Gran Canaria (64) y Tenerife (62) se sitúan a la cabeza del Archipiélago.

Las islas turísticas de Lanzarote (58) y Fuerteventura (59) mantienen un nivel intermedio.

Las islas verdes —La Palma (50), La Gomera (46) y El Hierro (48)— muestran las mayores dificultades.

La Graciosa (42) refleja la brecha estructural más profunda.

El estudio también destaca diferencias sectoriales relevantes: el comercio vinculado al turismo, la electrónica y la perfumería encabezan el índice de madurez, mientras que ferreterías y comercios mixtos presentan los indicadores más débiles.

El informe apunta a que existe una brecha digital que necesita de actuaciones inmediatas, ya que:

Solo el 54% del comercio regional posee un nivel adecuado de digitalización.

El comercio electrónico apenas alcanza el 26% del tejido comercial.

Más del 70% de los negocios carece de integración tecnológica real (TPV–gestión–contabilidad).

Las competencias digitales avanzadas del personal apenas llegan al 7%.

A estos datos se suman las nuevas exigencias normativas, como la facturación digital y el sistema VERIFACTU, que obligan a los comercios a actualizar sus sistemas tecnológicos a corto plazo, pese a su aplazamiento.

El informe propone una hoja de ruta clara para transformar el sector comercial, un plan de acción estructurado en cuatro niveles de prioridad, entre las que destacan:

Un programa intensivo de digitalización, con acompañamiento técnico y ayudas directas.

Formación certificada con itinerarios en competencias digitales para propietarios y empleados.

Asistencia técnica insular en VERIFACTU y factura digital, para garantizar el cumplimiento normativo.

Central de compras y plataformas colaborativas que permitan reducir costes.

Una estrategia de turismo de compras, especialmente para las islas orientales.

Una plataforma logística interinsular, para equilibrar competitividad entre islas capitalinas y menores.

Según el documento, estas medidas tendrían un impacto directo sobre el empleo, la productividad y la capacidad de supervivencia del comercio local en los próximos tres años.

En declaraciones de Víctor Sánchez, secretario general de FEDECO Canarias: "Este informe es la fotografía actual más rigurosa que se ha hecho del comercio canario en décadas. No pretende señalar culpables, sino abrir los ojos. El comercio necesita apoyo técnico, inversión y formación. Si queremos un sector vivo, moderno y competitivo, hay que actuar ya".

Así mismo Antonio Luis González Núñez, presidente de la FEDECO Canarias, que también ha coordinado los trabajos técnicos del informe, subrayó: "Tras enfocarnos de depurar series estadísticas y variables representativas del sector. Hemos llegado a obtener indicadores fiables con datos insulares y sectoriales que permitan diseñar políticas comerciales de manera precisa. La brecha digital no es una opinión: es una realidad que afecta directamente a la competitividad del Archipiélago".

El informe, que será un documento clave para el futuro económico de Canarias, se presenta como una herramienta imprescindible para instituciones, ayuntamientos, cabildos y asociaciones empresariales de todo el archipiélago. Su objetivo es servir de base para diseñar políticas que impulsen la modernización del sector comercial y garanticen su continuidad y supervivencia en un mercado cada vez más exigente.

El documento completo está disponible para su descarga en el siguiente enlace:

<http://www.fedecanarias.com/wp-content/uploads/2026/01/INFORME-MADUREZ-COMERCIO-CANARIAS-1.pdf>



Pedro Alfonso reelegido como presidente de CEOE Tenerife

La Asamblea General de CEOE Tenerife se inició con un minuto de silencio en memoria de las víctimas del trágico accidente ferroviario ocurrido en Adamuz (Córdoba), como muestra de respeto y solidaridad.

Bajo el lema “Orgullo de pertenencia”, la Asamblea renovó la confianza en el equipo actual al frente de la patronal tinerfeña, en un proceso electoral con candidatura única, reforzando el compromiso de CEOE Tenerife con la competitividad empresarial, la creación de empleo y el desarrollo económico y sostenible de Canarias.

Durante el acto, Alfonso presentó su informe de gestión, en el que subrayó que las economías que avanzan no son las más grandes, sino las más competitivas, las más adaptables y las más capaces de crear talento y riqueza. El presidente defendió que todo ello pasa por mejorar la productividad del capital, el trabajo y la tecnología, integrando de forma equilibrada las dimensiones económica, social y medioambiental.

En este sentido, insistió en una premisa irrenunciable: no dejar atrás a ninguna isla, a ningún sector, a ninguna empresa y a ninguna persona.

Alfonso reivindicó además la condición de Canarias como Región Ultraperiférica (RUP), señalando que este reconocimiento europeo debe ser motivo de orgullo y una oportunidad estratégica para reforzar la posición del Archipiélago en el marco comunitario, siempre desde una visión empresarial realista, competitiva y comprometida con el desarrollo sostenible.

Además, hizo hincapié en la necesidad de que Canarias asuma de manera decidida la apuesta de la Unión Europea por un modelo de economía circular, no solo como respuesta ambiental, sino como una vía real para reforzar la competitividad interna y externa del Archipiélago. Al tiempo que advirtió de la importancia de no dar la espalda a los productos y servicios que generan las empresas canarias y sostienen el tejido productivo del territorio.

En su discurso de reelección, Pedro Alfonso apeló a la unidad del empresariado como valor diferencial de CEOE Tenerife, destacando que “seguir juntos, en tiempos de incertidumbre, no es lo fácil, es lo valiente”.

En este sentido, subrayó que la Confederación es un espacio común en el que nadie camina solo, ni el empresario de La Gomera, El Hierro, La Palma o Tenerife, ni el del norte o el del sur de cada isla; ni el pequeño, ni el grande; ni quien inicia su actividad, ni quien cuenta con una trayectoria consolidada. Tampoco, añadió, quienes hoy planifican su futuro o quienes atraviesan dificultades y se preparan para levantarse de nuevo.

El presidente agradeció el compromiso del Comité Ejecutivo, de la Junta Directiva y del equipo técnico de la Confederación, y subrayó que comienza ahora “la parte silenciosa del liderazgo: cumplir sin focos, sostener decisiones incómodas y trabajar cuando ya no hay aplausos”.

Alfonso reafirmó su apuesta por un liderazgo empresarial serio, institucional y comprometido con el interés general, basado en el diálogo y la corresponsabilidad con sindicatos y administraciones públicas, defendiendo que Canarias puede y debe aspirar a crecer sin renunciar a la cohesión social.

La Asamblea General eligió asimismo la composición de los cargos electivos de CEOE Tenerife, que acompañará a Pedro Alfonso durante el nuevo mandato, manteniendo un equipo que representa de forma amplia y transversal a los principales sectores productivos de Canarias. Además, Elena Vela Sánchez continuará al frente de la Secretaría General. Con este nuevo mandato, CEOE Tenerife ratifica su orientación hacia la unidad empresarial para la mejora de la competitividad y la productividad, la simplificación normativa y burocrática, la lucha contra el absentismo laboral y la economía sumergida, así como la cohesión económica y social basada en el desarrollo sostenible de la Comunidad Autónoma.

La EPA confirma el crecimiento del trabajo autónomo

- **El cuarto trimestre refleja un avance sostenido del autoempleo, con más de 36.800 autónomos y autónomas que hace un año**
- **Landaburu advierte de que “el reto ahora es transformar el crecimiento cuantitativo en más derechos y protección social”**

Madrid, 27 de enero de 2026

Los datos del cuarto trimestre de la Encuesta de Población Activa (EPA) confirman que el trabajo autónomo cerró el año en la senda de crecimiento. Según la EPA, en el último trimestre se produjo un incremento intertrimestral de 22.300 personas trabajadoras por cuenta propia, lo que supone un aumento del 0,68%. Con este avance, el número total de autónomos y autónomas en España se sitúa en 3.294.900 personas. La evolución interanual refuerza esta tendencia positiva. En comparación con el mismo trimestre del año anterior, el trabajo autónomo creció en 36.800 personas, un 1,13% más, consolidando al autoempleo como una de las fórmulas que sigue aportando dinamismo al mercado laboral. Estos datos muestran que el trabajo autónomo mantiene su capacidad de resistencia y adaptación.

La Organización insiste en que el incremento del número de autónomas y autónomos no puede analizarse únicamente desde una perspectiva cuantitativa. “El crecimiento es una

buena noticia, pero no puede ocultar que una parte importante del colectivo siga desarrollando su actividad con una protección social insuficiente”, señala María José Landaburu, secretaria general de UATAE. La mejora del cese de actividad, el avance hacia un sistema de cotización por ingresos reales y la equiparación del subsidio para mayores de 52 años siguen siendo asignaturas pendientes que reclaman desde la Unión de Autónomos.

UATAE considera que los datos del cuarto trimestre deben servir como impulso para reforzar las políticas públicas dirigidas al trabajo autónomo. Convertir este crecimiento en empleo autónomo de calidad, con estabilidad y derechos, es el reto inmediato para evitar que el autoempleo siga funcionando como un refugio ante la falta de alternativas y se consolide, de una vez por todas, como una opción laboral digna y sostenible.

UATAE alerta del cierre de más de 13.000 comercios en 2025 y llama a apoyar al pequeño comercio

- La desaparición de 13.194 establecimientos durante 2025 evidencia una crisis estructural del comercio de proximidad
- La Organización anima a consumir en el pequeño comercio durante el periodo de rebajas como gesto económico y social

Madrid, 7 de enero de 2026

El cierre de 13.194 comercios a lo largo de 2025 confirma una tendencia preocupante que amenaza la supervivencia del comercio de proximidad y el sustento de miles de trabajadoras y trabajadores autónomos en todo el país. Una cifra que no responde a un fenómeno coyuntural, sino a un problema estructural que sigue sin abordarse con políticas públicas integrales y eficaces. Desde UATAE advierten de que el pequeño comercio continúa atrapado entre el aumento de los costes fijos, especialmente los alquileres de locales, una digitalización desigual, la liberalización de horarios y la competencia de las grandes plataformas digitales, que operan con ventajas estructurales difíciles de asumir por los negocios de menor tamaño. El resultado es un goteo constante de persianas bajadas que vacía barrios, debilita pueblos y rompe el tejido social y económico que sostiene la vida cotidiana.

En este contexto, el inicio del periodo de rebajas vuelve a poner en primer plano la importancia de las decisiones de consumo. UATAE hace un llamamiento a la ciudadanía para que apueste por el pequeño comercio, recordando que cada compra en una tienda de barrio es también una inversión en empleo local, cohesión social y economía real. “Consumir en el pequeño comercio no es solo

una opción económica, es una decisión con impacto social directo”, señala María José Landaburu, secretaria general de UATAE. La desaparición de más de 13.000 comercios en un solo año supone, además, una pérdida que difícilmente se recupera. Cada cierre implica autónomas y autónomos que, en muchos casos, se ven abocados al endeudamiento, a la precariedad o al abandono de su actividad sin una red de protección suficiente. Para UATAE, esta realidad exige medidas urgentes que vayan más allá de campañas puntuales y que apuesten por un modelo de comercio sostenible.

La Organización insiste en la necesidad de políticas públicas decididas que incluyan ayudas directas al comercio de proximidad, incentivos al consumo local, regulación de los alquileres de locales comerciales y un acompañamiento real en los procesos de modernización y digitalización. Sin estas herramientas, advierten, las rebajas seguirán siendo para muchos pequeños comercios un último intento de resistencia antes del cierre definitivo. “Defender el pequeño comercio es defender la vida de los barrios y un modelo económico más justo”, subraya Landaburu, que concluye, “aprovechar las rebajas para comprar en el comercio local es una forma concreta de frenar una sangría que no puede seguir normalizándose”.

El trabajo autónomo cierra 2025 en máximos históricos

- **El RETA suma más de 39.000 autónomos en el último año y consolida una tendencia positiva en un contexto de fuerte crecimiento del empleo**
- **UATAE advierte sobre la necesidad de mejorar la protección social**
- **Landaburu: “los datos de afiliación y la caída del desempleo dibujan un cierre de año alentador, pero el verdadero desafío empieza ahora, garantizar que este crecimiento se traduzca en empleo digno y sostenible”.**

Madrid, 5 de enero de 2026

El año 2025 cierra con cifras récord para el empleo en España y con un saldo positivo también para el trabajo autónomo. Según los datos publicados hoy por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) creció un 0,04% en diciembre, con 1.288 nuevas altas, alcanzando un total de 3.425.767 autónomas y autónomos. En el conjunto del año, el conjunto del colectivo suma 39.002 personas trabajadoras más (+1,15%), consolidando una tendencia de crecimiento sostenido. En paralelo, el mercado laboral en su

conjunto cerró 2025 con 506.451 personas afiliadas más, superando los 21,8 millones de ocupados, mientras que el paro descendió en 152.048 personas, situándose en 2,4 millones, la cifra más baja desde 2007. Un cierre de ejercicio que confirma la fortaleza del empleo, pero que obliga a mirar con lupa qué tipo de crecimiento se está produciendo y quién lo sostiene.

Desde UATAE se valora positivamente que el trabajo autónomo haya resistido en un año marcado por tensiones económicas, inflación acumulada y encarecimiento de costes

estructurales como los alquileres. Sin embargo, María José Landaburu, secretaria general de UATAE, advierte de que, "el aumento del número de afiliaciones no puede leerse en clave triunfalista, sin analizar la calidad y sostenibilidad de ese crecimiento". Porque, "el trabajo autónomo vuelve a aparecer como un colchón del mercado laboral, pero demasiadas veces sigue funcionando como un refugio precario ante la falta de alternativas estables". Detrás del dato agregado conviven realidades muy distintas, autónomos sin asalariados, ingresos irregulares, jornadas extensas y una protección social que continúa claramente por debajo de la del trabajo asalariado.

Mientras el empleo asalariado avanza con mayor cobertura y derechos, el RETA sigue arrastrando déficits estructurales que el crecimiento numérico no corrige por sí solo. "La mejora de las cifras de afiliación convive con dificultades de acceso al cese de actividad, la ausencia de subsidios asistenciales, como el de mayores de 52 años, y un sistema de cotización que no ha terminado de alinearse con los ingresos reales, especialmente en los tramos más bajos", señala Landaburu. UATAE destaca que no basta con sumar autónomas y autónomos si el modelo no garantiza estabilidad, protección y derechos equiparables. "Un país no se fortalece porque

tenga más autónomos, sino porque quienes emprenden puedan hacerlo sin caer en la precariedad permanente", apunta Landaburu.

El balance de 2025 deja una fotografía ambivalente en el trabajo autónomo. Crecimiento y récord históricos con una base que aguanta y crece, pero también un modelo que sigue sin resolver sus desequilibrios de fondo. Para UATAE, el reto de 2026 no es únicamente mantener la tendencia positiva, sino aprovecharla para abordar de una vez las reformas pendientes del RETA. Avanzar hacia una cotización verdaderamente justa, reforzar la protección social y dejar atrás la lógica del autoempleo como salida forzada serán claves para que los buenos datos no se conviertan, una vez más, en un espejismo estadístico. "Porque el trabajo autónomo no puede seguir sosteniendo el empleo del país desde la cuerda floja", reclama Landaburu.



UATAE fija un decálogo de medidas para 2026 reclamando la ampliación de la protección social del trabajo autónomo

- La Organización arranca el año con una hoja de ruta centrada en la justicia social, la protección de los más vulnerables y la sostenibilidad del tejido productivo
- Landaburu, “los récords de afiliación no pueden ocultar que miles de autónomas y autónomos sigan trabajando sin red”

Madrid, 8 de enero de 2026

El trabajo autónomo cerró 2025 en máximos históricos. España cuenta ya con 3.425.767 autónomas y autónomos, tras sumar 1.288 nuevas altas en el último mes del año y registrar un crecimiento interanual de 39.002 personas trabajadoras por cuenta propia. Un dato positivo que confirma la fortaleza cuantitativa del colectivo, pero que, para la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE), no puede analizarse de forma aislada. “El reto ahora no es solo crecer, sino proteger, consolidar y dignificar el trabajo autónomo, reforzando su protección social y evitando que el autoempleo siga siendo, para demasiadas personas, una salida marcada por la precariedad”, expone María José Landaburu, secretaria general de UATAE. Con este horizonte, UATAE inicia 2026 presentando un decálogo de medidas prioritarias que aspira a marcar la agenda política y a situar al trabajo autónomo en el centro del debate económico y social.

Una hoja de ruta que combina respuestas urgentes a los problemas estructurales del colectivo con propuestas de transformación a medio y largo plazo. El primer eje pone el foco en el comercio de proximidad, uno de los pilares del trabajo autónomo y, al mismo tiempo, uno de los sectores más castigados. Con 36 comercios que cierran cada día en nuestro país, UATAE reclama medidas específicas de apoyo, que incluyan ayudas directas, campañas de fomento del consumo local y políticas activas que frenen la desertificación comercial de barrios y pueblos. Ligado a ello, la Organización exige actuar sobre el encarecimiento de los alquileres de locales comerciales, uno de los principales factores de expulsión del pequeño comercio. UATAE propone un plan de medidas para locales comerciales, especialmente en zonas urbanas y semiurbanas tensionadas, que alivie la presión económica que soportan miles de autónomos y autónomas.

Uno de los pilares centrales del decálogo es el reconocimiento de la figura del “autónomo vulnerable”. Para UATAE, identificar a quienes se encuentran en situaciones de precariedad económica, laboral o social es clave para diseñar políticas eficaces. “Reconocer al autónomo vulnerable es imprescindible para avanzar en derechos y no dejar a nadie atrás”, subraya Landaburu. Este reconocimiento permitiría articular ayudas específicas, accesos prioritarios a prestaciones y bonificaciones que refuerzen la estabilidad del colectivo. En paralelo, la Unión de Autónomos insiste en la necesidad de avanzar de manera decidida hacia un sistema de cotización por ingresos reales. UATAE reclama que el RETA se adapte de forma efectiva a la realidad económica de cada autónomo, garantizando que quienes menos ingresan paguen una cuota menor sin perder prestaciones y derechos, como paso imprescindible hacia un sistema más justo y equitativo.

La mejora de la protección social es otro de los ejes irrenunciables, cese de actividad, bajas por enfermedad, maternidad y paternidad siguen siendo ámbitos donde la cobertura resulta claramente insuficiente. Para UATAE, reforzar estas prestaciones no es una concesión, sino una condición básica para la sostenibilidad del trabajo autónomo. El decálogo también apuesta por impulsar y consolidar la digitalización del colectivo, asegurando que ningún autónomo quede fuera de la transformación digital por falta de recursos o acompañamiento. “La digitalización debe ser una oportunidad real de competitividad, no una nueva brecha”, señala Landaburu.

Desde una mirada feminista, UATAE sitúa la corresponsabilidad en los cuidados y la igualdad de género como una prioridad política. Las mujeres autónomas siguen enfrentando mayores dificultades para conciliar, por lo que la Organización reclama medidas específicas que faciliten el acceso a ayudas, servicios de cuidado y políticas que

repartan de forma justa las responsabilidades. Además, el relevo generacional es otro de los grandes retos. Porque como apunta Landaburu, “el autoempleo joven continúa siendo insuficiente y frágil”. Por ello, UATAE propone incentivos, formación adaptada y programas de mentoría que permitan a las personas jóvenes incorporarse al trabajo autónomo con garantías y asegurar así la continuidad del tejido productivo.

La regulación de los falsos autónomos, especialmente en el ámbito de las plataformas digitales, ocupa otro lugar central. UATAE defiende una regulación que garantice condiciones dignas y combata la precarización encubierta bajo fórmulas de autoempleo forzado. Por último, apuestan también por acompañar la transición energética y la sostenibilidad, con ayudas específicas para que las y los autónomos puedan incorporar prácticas sostenibles, energías renovables, economía circular y procesos de modernización que hagan sus negocios más resilientes y competitivos. “2026 tiene que ser el año en el que el trabajo autónomo deje de crecer solo en cifras y empiece a hacerlo en derechos”, destaca Landaburu. “Este decálogo no es un listado de deseos, es una hoja de ruta para construir un modelo de autoempleo más justo, más protegido y con futuro”.



El
COMERCIO
HACE CIUDAD
participa



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona



Desde la Asociación de Empresarios de Arona
te recomendamos que hagas tus
COMPRAS en el **PEQUEÑO COMERCIO**
Con esta simple **ACCIÓN** nos ayudas
a mejorar la **ECONOMÍA** del **MUNICIPIO**.
Y mantienes los puestos de **Trabajo**
de los vecinos y la **VIDA** de tu Ciudad.

HOJA DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES:

Don / Doña: _____

Empresa: _____ C.I.F./ N.I.F.: _____

Dirección: _____

Población: _____ Municipio: _____

Código Postal: _____ Actividad de la Empresa: _____

Teléfonos: _____ / _____ / _____ / _____ Fax: _____

E-mail: _____ Página Web: _____

Observaciones: _____

DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA:

Caja / Banco: _____ Sucursal: _____

IBAN: _____ Entidad: _____ Oficina: _____ D.C.: _____ Nº Cuenta: _____

Autorizo a la **Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona** a cargar en mi Nº de Cuenta las cuotas mensuales establecidas y aprobadas en Asamblea General.

Nº Trabajadores	1 a 5	6 a 10	11 a 25	26 a 50	51 a >100
CUOTA MENSUAL	20€	30€	50€	70€	95€

Importe de la Cuota: _____ €.

Arona, a ____ de _____ de 202 ____.

Firmado: _____

El interesado otorga su consentimiento inequívoco, para el tratamiento de sus datos por parte de la A.E.C.P. Arona.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley 15/1999 se informa que los datos de carácter personal que constan en esta notificación se incluirán en el fichero de nombres de la base de datos de la A.E.C.P. Arona, la finalidad del fichero en la gestión de las cuotas y transmisión de toda la información a los asociados y será gestionada exclusivamente por el personal de la Asociación. Los interesados pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación o cancelación de sus datos personales en cualquier momento.

empresariosdearona.com



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona

C./ Barranquillo, nº.: 11 - Bajo, 38.650 Los Cristianos - Arona
Tel./Fax: 922 751 555 - email: info@empresariosdearona.com