

Boletín Informativo



Circular Informativa de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

VUELTA al COLE

Noticias:

La AECP Arona Lanza su nueva web
Campaña de la VUELTA AL COLE 2025

Cada día cierran 38 comercios en España

Sorteado los premios de la Campaña de Verano

El aumento de los alquileres asfixia al comercio y la hostelería





SEPTIEMBRE - 2025

Edita:
**Asociación de Empresarios,
 Comerciantes y Profesionales
 de Arona**

Deposito Legal:
TF - 1.340 - 2.001

Época : **5º - Año: 2025**

Dirección:
Antonio Luis Glez. Núñez
Presidente

Redacción:
**M^a. Esmeralda Rguez.,
 Iván García.**

Fotógrafos:
**Pedro Fuentes Quesada
 Jesús Sousa - Juan A. López
 F. Luz Sosa - Ayto. Arona**

Diseño Gráfico:
ALGN - MSE

Sumario:



Campaña de la VUELTA AL COLE 2025	4.
Sorteado los premios de la Campaña de Verano Comercial	6.
El aumento de los alquileres asfixia al comercio y la hostelería	8.
La AECP Arona Lanza su nueva web	10.
Los Canarios confían en sus empresas	12.
Cada día cierran 38 comercios en España	14.
32.889 autónomo mas que hace un año	15.
El 43% de los autónomos destina entre 25/50% ingresos al alquiler	16.
El Comercio hace ciudad	18.



Arona
 ciudad comercial
 Asociación de Empresarios
 de Arona

ARTÍCULO 20, Apartado a) Se reconocen y protegen los derechos, a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.

COLECTIVOS EMPRESARIALES INTEGRADOS:



LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARONA ESTA INTEGRADA EN:



CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

La VUELTA al COLE



COMPRA en ARONA el material escolar y tus libros de texto

Del 1 al 30 de SEPTIEMBRE - Sorteo el día 2 de OCTUBRE - Entrega de premios el día 8 de OCTUBRE de 2025



empresariosdearonas.com

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

aepaca.es

COMPRA en ADEJE
el material escolar
y tus libros de texto

LA VUELTA al COLE

Del 1 al 30 de SEPTIEMBRE · Sorteo el día 2 de OCTUBRE · Entrega de premios el día 8 de OCTUBRE de 2025



LOS EMPRESARIOS DE ARONA Y COSTA ADEJE REGALAN CON LA “VUELTA AL COLE” LOTES DE MATERIAL ESCOLAR

Desde el 1 al 30 de septiembre las Asociaciones de Empresarios de Arona, Playa de Las Américas y Costa Adeje y las ZCA's integradas, un año unen sus fuerzas y ponen en marcha la campaña “Vuelta al cole 2025-26” con la intención de facilitar el regreso a las aulas.

Para participar, los clientes tendrán que realizar compras -por un valor igual o superior a 20 euros- en cualquier establecimiento con domicilio fiscal en Arona, posteriormente tendrán que enviar a través de email (info@empresariosdearonas.com o info@aepaca.es) el ticket de compra o factura y entrarán en el sorteo de tres lotes de material escolar.

Esta campaña permitirá que tres familias del municipio se puedan beneficiar de esta iniciativa de las empresas asociadas, para facilitar la vuelta al cole con la actual situación económica.

El secretario general de la A.E.C.P. Arona, Víctor Manuel Sánchez Cruz afirma que -“con esta iniciativa queremos acercar aún más el pequeño comercio a los clientes y darle un respiro a las familias con los gastos extra que supone la vuelta al cole”. Sánchez también quiso agradecer a las asociaciones colaboradoras su implicación en esta campaña, permitiendo -“una mayor difusión de la campaña, facilitando que el comercio del municipio aúne sinergias colaborativas”- añadió.

Esta iniciativa de dinamización comercial cuenta con la colaboración de la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, Fedeco Canarias y la Federación de Trabajadores Autónomos de Canarias.

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

#ConsumeCostaAdeje



PARTICIPA EN LOS SORTEOS COSTA ADEJE VERANO COMERCIAL

Campaña del 14 de julio al 31 de agosto 2025 - sorteo el día 2 de septiembre - entrega de premios el 10 de septiembre



BASES DE LA CAMPAÑA DEPOSITADAS EN LA SEDE DE LA ASOCIACION

www.aepaca.es

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL



PARTICIPA
EN LOS SORTEOS

ARONA
VERANO COMERCIAL

#ConsumeArona

Campaña del 14 de julio al 31 de agosto 2025 - sorteo el día 2 de septiembre - entrega de premios el 10 de septiembre

“Arona y Costa Adeje verano comercial”

SORTEADOS LOS PREMIOS DE LA CAMPAÑA DE VERANO 2025

“Arona y Costa Adeje Verano comercial”

Como establecían las bases de la campaña de verano el día 2 de septiembre, se procedió al sorteo entre todos los tickets de compra que nos han hecho llegar, y ya tenemos ganadores de los regalos sorteados.

Durante parte del mes de julio y todo el mes de agosto se ha desarrollado la campaña de verano promovida por las Asociaciones de Empresarios de Arona (A.E.C.P. Arona), Playa Las Américas y Costa Adeje (A.E.P.A.C.A.) y las ZCA's de Valle San Lorenzo y Playa de Las Américas.

La campaña estuvo dirigida a incentivar las compras en verano y consumir en el municipio en el periodo estival, sorteando regalos y cenas para dos personas entre todos los clientes que hubieran realizado sus compras en los comercios con domicilio fiscal en el municipio de Arona y Costa Adeje. Dando como resultado los siguientes premiados y reservas:

Premiados

Amaya Esquivel
Conchita Rivero
Javier Albertos

Reservas

Eduardo F. Meneses
María Isabel Pardo
Dácil Aparicio

Los presidentes de la A.E.C.P. Arona y A.E.P.A.C.A., Antonio Luis González y Víctor Sánchez respectivamente, han valorado de forma muy positiva la participación de los clientes quienes han –“demostrado una fidelidad que sólo podemos agradecer animando al tejido empresarial a seguir dando un servicio de calidad, personalizado y por parte de los colectivos seguir aunando esfuerzos para ofrecer promociones y campañas que incentiven el consumo”.

Esta actividad está organizada por las Asociaciones de Empresarios de Arona, Playa de Las Américas y las Zonas Comerciales Abiertas de Valle San Lorenzo y Playa de Las Américas y cuenta con la colaboración de la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias y Fedeco Canarias.



El aumento de los alquileres asfixia a comercio y hostelería

La Federación de Desarrollo Empresarial y Comercial de Canarias (FEDECO Canarias) alerta de la grave situación que atraviesan los autónomos del archipiélago debido al incremento desproporcionado de los alquileres de locales comerciales. Según los datos del Observatorio del Trabajo Autónomo, hasta un 47% de los trabajadores por cuenta propia sitúa el alquiler como su principal gasto profesional, mientras que el 43% destina entre una cuarta parte y la mitad de sus ingresos netos a este concepto. Además, uno de cada cuatro (27%) considera que este coste es un auténtico lastre que impide el desarrollo y la supervivencia de su negocio.





Mientras que el Gobierno del Estado aplicó medidas de contención a las subidas del IPC estos pasados años en el alquiler de vivienda habitual y residencial, con incrementos acumulados del 9,5% desde el año 2021 tras la pandemia. El alquiler de locales comerciales ha estado libre y los precios de los alquileres se han incrementado sin limitaciones, siendo un aumento superior al 30% en los mismos periodos.

La situación es especialmente preocupante en Canarias, donde el comercio y la hostelería de las zonas turísticas y capitalinas sufren con mayor intensidad el impacto del encarecimiento de los alquileres de los locales. La presión inmobiliaria, unida a la especulación y a la competencia desleal de grandes cadenas y fondos de inversión, está vaciando de identidad las ciudades y mermando la viabilidad de establecimientos de hostelería y pequeños comercios tradicionales.

“No es sostenible que se destine la mitad de lo que se ingresa solo a pagar el local. Esto está expulsando del mercado a emprendedores y negocios históricos que forman parte de nuestra identidad social y cultural. Si no se actúa, corremos el riesgo de ver desaparecer a buena parte del tejido empresarial canario que queda en los próximos años”, destaca Antonio Luis González, presidente de FEDECO Canarias.

Por su parte, Víctor Sánchez Cruz, secretario general de la Federación de Desarrolla Empresarial y Comercial de Canarias, añade: “El alquiler ya no es un gasto más, es una barrera estructural que frena la modernización, el relevo generacional y la creación de empleo en sectores clave como el comercio y la hostelería. Se necesita aplicar medidas: una regulación de precios en zonas tensionadas, ayudas directas al alquiler, bolsa de locales vacíos, la recuperación de locales públicos en desuso y un marco que garantice que los pequeños empresarios puedan seguir operando”.

Desde FEDECO Canarias se hace un llamamiento a las administraciones públicas, tanto autonómicas como locales, para que afronten con urgencia esta situación. El encarecimiento de los alquileres comerciales no solo amenaza la continuidad de miles de negocios, sino que también compromete la vida de los barrios, el empleo y la propia sostenibilidad de la economía turística y de servicios del archipiélago.





La AECPA lanza su nueva web

La Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona presenta oficialmente su nueva página web: www.empresariosdearona.com, una plataforma totalmente renovada, más intuitiva, funcional y adaptada a los nuevos tiempos.

El rediseño responde a la necesidad de ofrecer un espacio digital más ágil, accesible desde cualquier dispositivo y centrado en mejorar la experiencia del usuario. La nueva web permite una navegación más rápida, clara y eficaz tanto para los asociados como para el público general que desee conocer la actividad empresarial del municipio.

“Queremos que nuestra web sea el punto de encuentro de referencia para el tejido empresarial de Arona. Un canal directo, moderno y útil para conectar, informar y generar oportunidades, así como dar a conocer nuestro trabajo diario pro el sector empresarial del municipio”, ha señalado el presidente de la Asociación.

Entre las principales mejoras destacan: Diseño responsive: completamente adaptado a móviles, tablets y ordenadores. Mayor usabilidad: menús simplificados, accesos directos y estructura más clara para encontrar la información de manera más eficiente. Optimización SEO: mejor posicionamiento en buscadores para mayor visibilidad de la Asociación, de sus actividades y de sus asociados. Área privada para asociados: con acceso a documentación, convocatorias, eventos y servicios exclusivos. Agenda de eventos y noticias actualizadas: para mantenerse al día con la actividad económica, formativa e institucional de Arona.

Con esta nueva web, la Asociación refuerza su compromiso con la digitalización, la transparencia y el acompañamiento activo al empresario local de Arona en un entorno cada vez más competitivo.

Para más información, acceda a: www.empresariosdearona.com.



Los canarios confían en sus empresas

CEO
Tenerife

Así lo constata el informe especial “La confianza en las empresas como motor del cambio” según datos del Edelman Trust Barometer 2025.

En un entorno marcado por la incertidumbre política, la fragmentación institucional y la desafección ciudadana, Canarias destaca como una comunidad donde las empresas no solo generan empleo y riqueza, sino que también se consolidan como un actor social legítimo y confiable.

Edelman Trust Barometer 2025 —el mayor análisis global sobre confianza institucional—, revela que las empresas superan al Gobierno, a los medios de comunicación y a las ONGs como la institución que más confianza genera en la ciudadanía española. A nivel nacional, el 56 % de las personas encuestadas considera que las empresas harán lo correcto, frente al 36 % en el caso del Gobierno.

Pero los datos en Canarias son aún más sólidos y refuerzan un mensaje claro: el tejido empresarial canario es percibido como más confiable, competente y ético que el promedio nacional.

Canarias, por encima de la media en todos los indicadores de confianza.

La edición regional del informe muestra que:

- El 64% de los canarios confía en que las empresas actuarán correctamente (*11 puntos por encima del promedio nacional*).
- El 68% confía en su empleador directo (*vs. 67% nacional*).

- El 50% confía en los CEOs en general (*vs. 45% nacional*).
- El 61% confía en su CEO o líder empresarial cercano (*vs. 56% nacional*).
- El 63% cree que las empresas sabrán integrar la tecnología de manera útil y segura.
- Este porcentaje se eleva al 72% cuando se trata del empleador directo.

Ética y competencia: los atributos que definen al tejido empresarial canario

El informe subraya que las empresas son la única institución percibida como ética y competente al mismo tiempo, una combinación que les otorga una posición diferencial para liderar procesos de cambio. Esta percepción se reforzó especialmente a raíz de la pandemia, cuando la ciudadanía comenzó a valorar el papel protector y resolutivo del sector empresarial.

En Canarias, esta confianza se proyecta con fuerza en la figura “CEO”, cuya liderazgo próxima y coherente permite movilizar equipos y afrontar transformaciones con respaldo interno.

Además, el vínculo de confianza entre empleados y empleadores —que en Canarias alcanza el 68 %— se convierte en una palanca clave para avanzar en transiciones estratégicas, como la digitalización, la sostenibilidad o la automatización.

Las empresas, protagonistas de un nuevo modelo de desarrollo

El informe concluye que este nivel de confianza otorga a las empresas un doble mandato: por un lado, proteger y fortalecer ese capital de confianza con hechos y transparencia; por otro, traducirlo en acción y liderazgo frente a los grandes retos sociales, económicos y territoriales.

Desde CEOE Tenerife, estos datos no solo se entienden como un reconocimiento al compromiso y la responsabilidad del tejido empresarial del Archipiélago, sino como un mandato claro: seguir liderando con propósito, construyendo confianza con hechos y actuando como palanca de transformación para toda la sociedad canaria, valorando el talento de sus recursos humanos.

La ciudadanía ya ha hablado: confía en sus empresas, en sus empleadores y en sus líderes. Esa legitimidad no puede darse por sentada. Debe cuidarse, protegerse y, sobre todo, proyectarse hacia el futuro con más innovación, más compromiso y más acción empresarial responsable.

Porque solo con empresas sólidas, cercanas y comprometidas con las personas y con el territorio, Canarias podrá convertir los retos en oportunidades y avanzar hacia un modelo de desarrollo más justo, moderno y sostenible.

Cada día cierran 38 comercios en España: el pequeño comercio pide auxilio

- El sector comercial pierde 14.041 en el último año.
- UATAE exige medidas urgentes: regulación del alquiler de locales, control de horarios comerciales y una estrategia digital específica para el comercio de proximidad

Madrid, 14 de agosto de 2025

El pequeño comercio continúa en caída libre. Según los últimos datos el sector del comercio ha perdido en julio 2.593 comercios respecto al mes anterior. Pero la alarma salta al comparar con las cifras del mismo mes del año anterior, 14.041 comercios cerrados. Eso significa que en el último año han cerrado una media de 38 comercios al día. Desde la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE), denuncia esta tendencia como “una sangría que no cesa” y que tiene efectos directos sobre la vida de los barrios, la economía local y el tejido productivo del país. María José Landaburu, secretaria general de UATAE, recuerda que, “no se trata solo de números, detrás de cada cierre hay proyectos de vida, redes vecinales, puestos de trabajo indirectos y un modelo de ciudad que se deteriora”.

La tormenta perfecta lleva años gestándose, el precio de los alquileres comerciales, la falta de una estrategia digital real para competir con las grandes plataformas y la absoluta desregulación horaria que beneficia a

los gigantes del comercio frente a los pequeños, apuntan desde UATAE. Ante este panorama, exigen una intervención decidida, que incluya una regulación de precios del alquiler de locales en zonas tensionadas, límites a la liberalización horaria de las grandes superficies y un plan específico de digitalización para el comercio de proximidad. Landaburu, mantiene que, “no se puede seguir mirando hacia otro lado, el comercio local es parte de la identidad de nuestros pueblos y ciudades, genera empleo estable, cuida la economía circular y vertebrada el territorio”. Necesitamos que “las políticas públicas pongan al pequeño comercio en el centro, regulación, apoyo y herramientas para que no se extinga”.

Desde UATAE se insiste además en que el comercio necesita protección ante los procesos especulativos que están convirtiendo antiguos locales comerciales en viviendas turísticas o franquicias, expulsando a los comercios tradicionales. Y recuerdan que cualquier medida para impulsar el comercio debe ir acompañada de diálogo con las asociaciones del sector.

32.889 autónomos más que hace un año

- El empleo autónomo desciende en términos intermensuales un 0,21%
- Landaburu: “seguimos reclamando medidas que mejoren la protección del colectivo, es necesario fijar un horizonte con medidas que nos permitan avanzar hacia la cotización por ingresos reales, la igualación del acceso a subsidios y prestaciones, y acabar con el trato desigual que reciben los autónomos frente a otras formas de empleo”

Madrid, 4 de agosto de 2025

Según los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones publicados esta mañana, la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos descendió en un 0,21%. El número de autónomos en julio se situó en 3.414.373, lo que supone un descenso de -7.286 autónomos con respecto al mes anterior. En ese sentido, con respecto al año anterior se incrementa 32.889 autónomos (+0,97%). En términos de empleo, se vuelve a superar un techo histórico, con 21.865.503 afiliaciones de media a la Seguridad Social, después de sumar 4.400 nuevas personas afiliadas. Para la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomo y Emprendedores (UATAE), el comportamiento del trabajo por cuenta propia en el mes de julio es el esperado, ya que tradicionalmente sufre un descenso en este mes, especialmente por el impacto en el sector de la educación que experimentó una caída de 3.861 autónomos.

Desde la Organización se destaca que el descenso del trabajo autónomo durante el mes de julio no es alarmante, pero sí sintomático: “La buena marcha del empleo asalariado no tiene por qué trasladarse automáticamente al trabajo autónomo, sobre todo si no se refuerzan sus derechos y condiciones de estabilidad”, apunta María José

Landaburu, secretaria general de UATAE. Por ello, piden que el nuevo curso político en septiembre venga acompañado de un refuerzo de la agenda legislativa para garantizar igualdad de derechos y protección para quienes impulsan con su esfuerzo diario gran parte del tejido productivo del país. En ese sentido, como refleja Landaburu, “hay que apostar por la equiparación de subsidios como el de mayores de 52 años, del que hoy las personas trabajadoras autónomas están excluidas”. Así como, “la consolidación y mejora del sistema de cotización por ingresos reales, todavía en proceso de implementación”. El refuerzo de la protección por cese de actividad tiene que ser otro de los pilares que destacan desde UATAE. Además de una batería de medidas de conciliación y salud laboral.

Porque como indica Landaburu, “el pulso del trabajo autónomo sigue firme y acompasado al ritmo del progreso colectivo, cada cifra no es solo un dato, sino el reflejo de miles de historias que sostienen nuestras ciudades, nuestros pueblos, nuestra economía”. Por eso, “desde UATAE vamos a seguir trabajando para que este camino esté cada vez mejor señalado, con más derechos, más protección y más oportunidades, porque cuando el trabajo autónomo avanza, avanzamos todas y todos”, concluye Landaburu.

El 43% de los autónomos destina entre un 25% y un 50% de sus ingresos al pago del alquiler del local

- El Observatorio del Trabajo Autónomo de UATAE alerta de los altos importe de los alquileres.
- UATAE denuncia que el aumento descontrolado de los alquileres está asfixiando al colectivo empresarial.
- Reclaman medidas urgentes para regular los precios del alquiler comercial y garantizar la viabilidad del pequeño comercio.

Madrid, 19 de agosto de 2025

Los datos hablan por sí solos. Según la segunda encuesta del Observatorio del Trabajo Autónomo, impulsado por la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE), el 43% de las trabajadoras y trabajadores autónomos declara que dedica entre un 25% y un 50% de sus ingresos netos mensuales al pago del alquiler de su local de trabajo. Una cifra que pone de relieve el peso insoportable que el precio del alquiler supone para el día a día del colectivo. Este dato refleja una realidad alarmante. Miles de autónomas y autónomos se ven obligados a mantener su actividad bajo una presión económica constante, sin apenas margen para invertir, ahorrar o crecer. En la mayoría de los casos, estos pagos no son opcionales, “quien no puede asumirlos, simplemente tiene que cerrar”, expone María José Landaburu, secretaria general de UATAE.

Desde UATAE denuncian que esta situación no es coyuntural, sino estructural. “Llevamos años alertando de que el encarecimiento del alquiler, sobre todo en zonas urbanas tensionadas, se ha

convertido en una de las principales amenazas para el trabajo autónomo y el comercio de proximidad”, asegura Landaburu. Además, la competencia desleal generada por los fondos de inversión y las grandes cadenas comerciales ha disparado el precio de los locales, destruyendo a pequeños comercios tradicionales y vaciando de identidad los barrios y las ciudades.

La Organización exige que se tomen medidas concretas. Como la regulación del precio del alquiler comercial en zonas tensionadas. Ampliación de ayudas directas al alquiler para autónomos con locales y la revisión de los arrendamientos comerciales. En ese sentido, Landaburu critica que, “no se puede sostener una actividad económica si entre una cuarta parte y la mitad de tus ingresos se van directamente al alquiler”. Es urgente que se reconozca que el mercado del alquiler comercial también necesita regulación. “No permitamos que la especulación inmobiliaria hunda al trabajador autónomo”, concluye Landaburu.

Boletín Informativo



Circular Informativa de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

Abre las puertas a la información Empresarial de Arona

Asociación de Empresarios Comerciantes y Profesionales de Arona

Inserte su Publicidad Aquí
Consulta Ofertas e Inserciones
Precios Reducidos - Impactos Garantizados



**Espacio
reservado
para su
publicidad**

El
**COMERCIO
HACE CIUDAD**

participa



Arona

ciudad comercial

Asociación de Empresarios
de Arona



Desde la Asociación de Empresarios de Arona

te recomendamos que hagas tus

COMPRAS en el **PEQUEÑO COMERCIO**

Con esta simple **ACCIÓN** nos ayudas
a mejorar la **ECONOMÍA** del **MUNICIPIO**.

Y mantienes los puestos de **Trabajo**
de los vecinos y la **VIDA** de tu Ciudad.



Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

C./ Barranquillo, nº: 11 - 38.650 Los Cristianos - Arona
Tel./Fax: 922 751 555
info@empresariosdearonas.com

HOJA DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES:

Don / Doña: _____

Empresa: _____ C.I.F./ N.I.F.: _____

Dirección: _____

Población: _____ Municipio: _____

Código Postal: _____ Actividad de la Empresa: _____

Teléfonos: _____ / _____ / _____ / _____ Fax: _____

E-mail: _____ Pagina Web: _____

Observaciones: _____

DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA:

Caja / Banco: _____ Sucursal: _____

IBAN: _____ Entidad: _____ Oficina: _____ D.C.: _____ Nº Cuenta: _____

Autorizo a la **Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona** a cargar en mi Nº de Cuenta las cuotas mensuales establecidas y aprobadas en Asamblea General.

Nº Trabajadores	1 a 5	6 a 10	11 a 25	26 a 50	51 a >100
CUOTA MENSUAL	20€	30€	50€	70€	95€

Importe de la Cuota: _____ €.

Arona, a _____ de _____ de 202__.

Firmado: _____

El interesado otorga su consentimiento inequívoco, para el tratamiento de sus datos por parte de la A.E.C.P. Arona.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley 15/1999 se informa que los datos de carácter personal que constan en esta notificación se incluirán en el fichero de nombres de la base de datos de la A.E.C.P. Arona, la finalidad del fichero en la gestión de las cuotas y transmisión de toda la información a los asociados y será gestionada exclusivamente por el personal de la Asociación. Los interesados pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación o cancelación de sus datos personales en cualquier momento.

empresariosdearona.com



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona

C./ Barranquillo, nº.: 11 - Bajo, 38.650 Los Cristianos - Arona
Tel./Fax: 922 751 555 - email: info@empresariosdearona.com