

Boletín Informativo



Circular Informativa de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

VERANO **vacaciones**

Noticias:

Arona y Costa Adeje Verano Comercial

Ser un trabajador competente y no morir en el intento

Arona: impulso y responsabilidad para construir el futuro

Máximo de autónomos en junio y récord de empleo nacional



AGOSTO - 2025

Edita:

**Asociación de Empresarios,
Comerciantes y Profesionales
de Arona**

Deposito Legal:
TF - 1.340 - 2.001

Época : **5º - Año: 2025**

Dirección:

Antonio Luis Glez. Núñez
Presidente

Redacción:

**M^a. Esmeralda Rguez.,
Iván García.**

Fotógrafos:

**Pedro Fuentes Quesada
Jesús Sousa - Juan A. López
F. Luz Sosa - Ayto. Arona**

Diseño Gráfico:
ALGN - MSE

Sumario:

Arona y Costa Adeje Verano Comercial	4.
Arona: impulso y responsabilidad para construir el futuro	6.
Comunicado Vacaciones de Verano A.E.C.P. Arona	9.
Canarias no puede caer en la obsolescencia	10.
Ser un trabajador competente y no morir en el intento	12-
Máximo de autónomos en junio y récord de empleo en España	16.
El trabajo autónomo sigue creciendo, reforzar protección social	18.
El Comercio hace ciudad	20.



Arona

ciudad comercial

**Asociación de Empresarios
de Arona**

ARTÍCULO 20, Apartado a) Se reconocen y protegen los derechos, a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.

COLECTIVOS EMPRESARIALES INTEGRADOS:



LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARONA ESTA INTEGRADA EN:



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona



**Unión Empresarial
Tenerife Sur**
unionempresarialtenerifesur.com
info@unionempresarialtenerifesur.com

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

#ConsumeCostaAdeje



PARTICIPA EN LOS SORTEOS COSTA ADEJE VERANO COMERCIAL

Campana del 14 de julio al 31 de agosto 2025 - sorteo el dia 2 de septiembre - entrega de premios el 10 de septiembre



BASES DE LA CAMPAÑA DEPOSITADAS EN LA SEDE DE LA ASOCIACION

www.aepaca.es

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL



PARTICIPA
EN LOS SORTEOS

ARONA

VERANO COMERCIAL

#ConsumeArona

Campaña del 14 de julio al 31 de agosto 2025 - sorteo el día 2 de septiembre - entrega de premios el 10 de septiembre

“Arona y Costa Adeje verano comercial”

Los comercios de Arona, Playa de Las Américas y Costa Adeje premian las compras en verano

Las Asociaciones de Empresarios de Arona, AEPACA, y las Zonas Comerciales Abiertas de Valle San Lorenzo y Playa de Las Américas, organizan desde el próximo 14 de julio y hasta al 31 de agosto, sorteo el día 2 de septiembre y entrega de premios el día 10 de septiembre. Una nueva iniciativa de dinamización comercial para incentivar el consumo, coincidiendo con las vacaciones de verano, bajo el título “Cómprate Arona y Costa Adeje en Verano”.

Para participar en esta campaña, los clientes tendrán que realizar compras -por un valor igual o superior a 10 euros- en cualquier establecimiento asociado, posteriormente tendrán que enviarlo a los emails (info@empresariosdearonas.com o info@aepaca.es) el ticket de compra o factura y entrarán en el sorteo de varios premios y regalos cedidos por los asociados.

Las bases de la presente campaña de dinamización de verano están a disposición de los interesados en la web www.empresariosdearonas.com y www.aepaca.es y en la sede de la asociación donde podrán consultar los datos y ampliar la información.

Por su parte el presidente de la Asociación de Empresarios de Playa Las Américas y Costa Adeje, Víctor Sánchez, resalta que –“con esta iniciativa queremos poner en valor, el pequeño comercio durante el verano acercando la gran oferta comercial de municipio”.

Por su parte el presidente de A.E.C.P. Arona Antonio Luis González Núñez también quiso agradecer a las asociaciones colaboradoras su implicación en la iniciativa y a los asociados por entregar los regalos, permitiendo–“una mayor difusión de la campaña, facilitando que el comercio del municipio siga sumando en las distintas acciones de dinamización que se realizan”- añadió.

Esta actividad está organizada por las Asociaciones de Empresarios de Arona, Playa de Las Américas y las Zonas Comerciales Abiertas de Valle San Lorenzo y Playa de Las Américas y cuenta con la colaboración de la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias y Fedeco Canarias.



Arona: impulso y responsabilidad para construir el futuro

Como colectivo empresarial tenemos el deber y la obligación de estar siempre en alerta y pendientes de la situación económica de nuestro municipio para lograr, entre todos, defender de forma efectiva los intereses de Arona.

Gracias al trabajo anónimo de todos y cada uno de nosotros, el municipio continúa consolidándose como referente económico y social dentro del archipiélago canario. Su desarrollo se ha apoyado principalmente en el turismo, el sector servicio y el empuje de un tejido empresarial cada vez más resiliente. Hoy más que nunca, es momento de reconocer la labor de sus autónomos, comerciantes y empresarios, mirar con objetividad la realidad y avanzar con paso firme hacia el futuro.

En el ejercicio 2025, el Ayuntamiento de Arona ha aprobado un presupuesto de 127,36 millones de euros, lo que supone un incremento superior a los 7 millones respecto al año anterior. Este crecimiento se está destinando a áreas esenciales como la promoción económica, empleo local, mejoras en infraestructuras y digitalización de servicios públicos. Ahora bien, nos preguntamos si es del todo correcta la distribución que se está aplicando y si está llegando de forma efectiva a los distintos sectores productivos.

La apuesta por la transformación tecnológica en Arona se traduce en una inversión de casi 6 millones de euros en proyectos digitales para mejorar la eficiencia administrativa, reforzar la transparencia y facilitar servicios inteligentes al ciudadano, con financiación mixta entre fondos públicos locales y europeos. Sin embargo, esta inyección millonaria tampoco termina de alcanzar al verdadero impulsor del desarrollo económico; cientos de familias que viven del comercio minoristas en muchos casos se ven abocadas al cierre ante la falta de los conocimientos adecuados para participar de esta “transformación tecnológica”.



Nos satisface saber que el turismo continúa siendo el pilar fundamental de la economía local del municipio, por cierto, circunstancia que no redunda en una evolución hacia un modelo más sostenible y diversificado como debería de ser.

Eventos de gran impacto, como el Carnaval Internacional de Los Cristianos, generan un retorno económico significativo —más de 6 millones de euros sólo en su edición más reciente— y atraen visitantes más allá del turismo de sol y playa. Sin embargo, nos volvemos a encontrar con una realidad nada oculta como que ese retorno económico no termina de aliviar la mala situación del comercio local. A la vez debemos reconocer que la reciente renovación de Arona como Destino Turístico Inteligente refuerza esta tendencia, apostando por un turismo más inclusivo, accesible y conectado.

En lo referente al ámbito social, se ha incrementado el presupuesto en más de un 4,5%, fortaleciendo la atención a personas mayores, dependientes y colectivos vulnerables; intentando consolidar un enfoque más humano y participativo del desarrollo local. En este punto nos volvemos a encontrar con el “muro” de la falta de una gestión efectiva en coordinación con el resto de administraciones para agilizar los trámites o mejorar las infraestructuras de carácter social.

Hay aspectos que no pueden ni deben ignorarse. Uno de los más apremiantes es la vivienda asequible. La presión del alquiler, especialmente en zonas costeras, ha generado situaciones extremas, como la presencia de trabajadores viviendo en tiendas de campaña. Este fenómeno no sólo es indigno, sino que contradice la propia sostenibilidad del modelo turístico.

Otro reto evidente es la desigualdad territorial dentro del municipio, como por ejemplo, en barrios como Cabo Blanco, La Camella o el Fraile, lugares que todavía padecen carencias en infraestructuras, transporte público deficiente y dificultades en el acceso a servicios o a vivienda. Además, el comercio tradicional y el sector primario, pese a su arraigo en el Valle de San Lorenzo y zonas rurales, necesitan medidas urgentes para no desaparecer frente al empuje de nuevos formatos de consumo.

Y, en línea con lo que ocurre en el resto del país, se ha detectado una pérdida de trabajadores autónomos en sectores como el comercio o la agricultura, al tiempo que crecen los relacionados con tecnología y servicios profesionales. Esta reconversión natural, aunque lógica en términos de modernización, deja fuera a muchos profesionales con gran experiencia, pero escasa capacitación digital.





Lo verdaderamente valioso es que Arona y sus gentes no se rinden. Sus empresarios, comerciantes y autónomos siguen dando lo mejor de sí mismos cada día. Adaptándose, reinventándose y arriesgando. Son quienes mantienen vivos los barrios, quienes generan empleo directo e indirecto y riqueza, quienes sostienen la economía local con una constancia que muchas veces no se reconoce ni aplaude lo suficiente.

El sector empresarial está vivo, en alerta y con ganas de avanzar, pero necesita iniciativas y mayor participación público-privada activa.

Ahora más que nunca, es tiempo de unir esfuerzos y confiar en nuestras capacidades colectivas. No se trata de pintarlo todo de color de rosa o negro, sino de ser conscientes de que hay recursos activados y que la dirección del municipio es adecuada, aunque insuficiente. Hay problemas, sí. Pero también hay recursos y soluciones que se tienen que ejecutar.

Por supuesto, también corresponde ser críticos cuando hace falta. Pero una crítica constructiva no debe olvidar algo esencial: los políticos que nos representan son el reflejo de nuestra sociedad. No caigamos en la queja cómoda. Exijamos, sí, pero empecemos por ejercer un voto consciente, informado y comprometido cuando toca y luego no nos lamentemos.

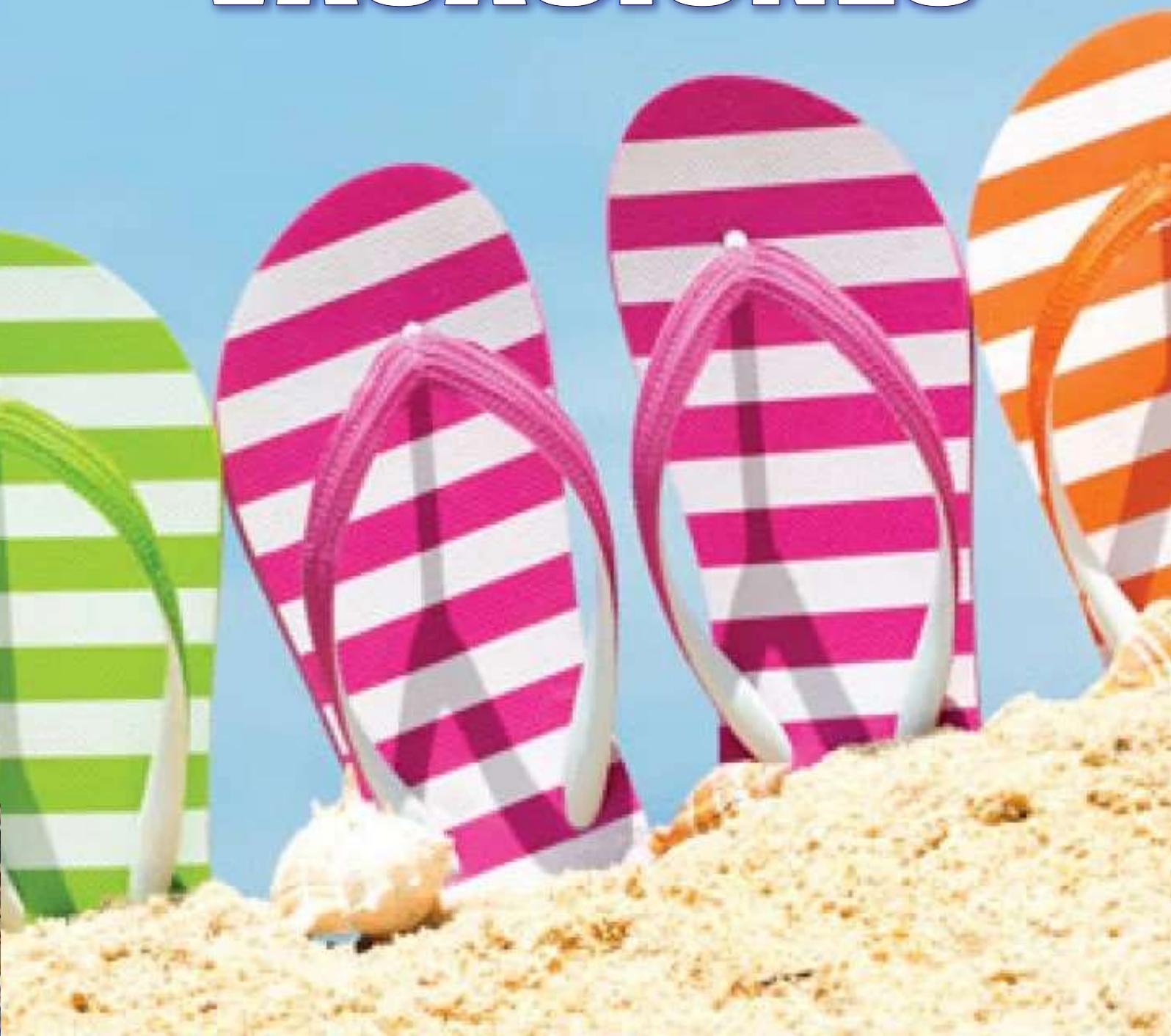
La responsabilidad de mejorar Arona es compartida tanto de quienes gobiernan como de quienes emprenden, de los que trabajan día a día, de quienes viven aquí... Y hay razones para pensar que cuando una comunidad como la nuestra está en marcha, no hay quien la detenga.



CERRADO

Del 4 al 29 de Agosto

VACACIONES





Canarias no puede caer en la obsolescencia

CEOE Tenerife pide más inversión, más vivienda y más estabilidad política

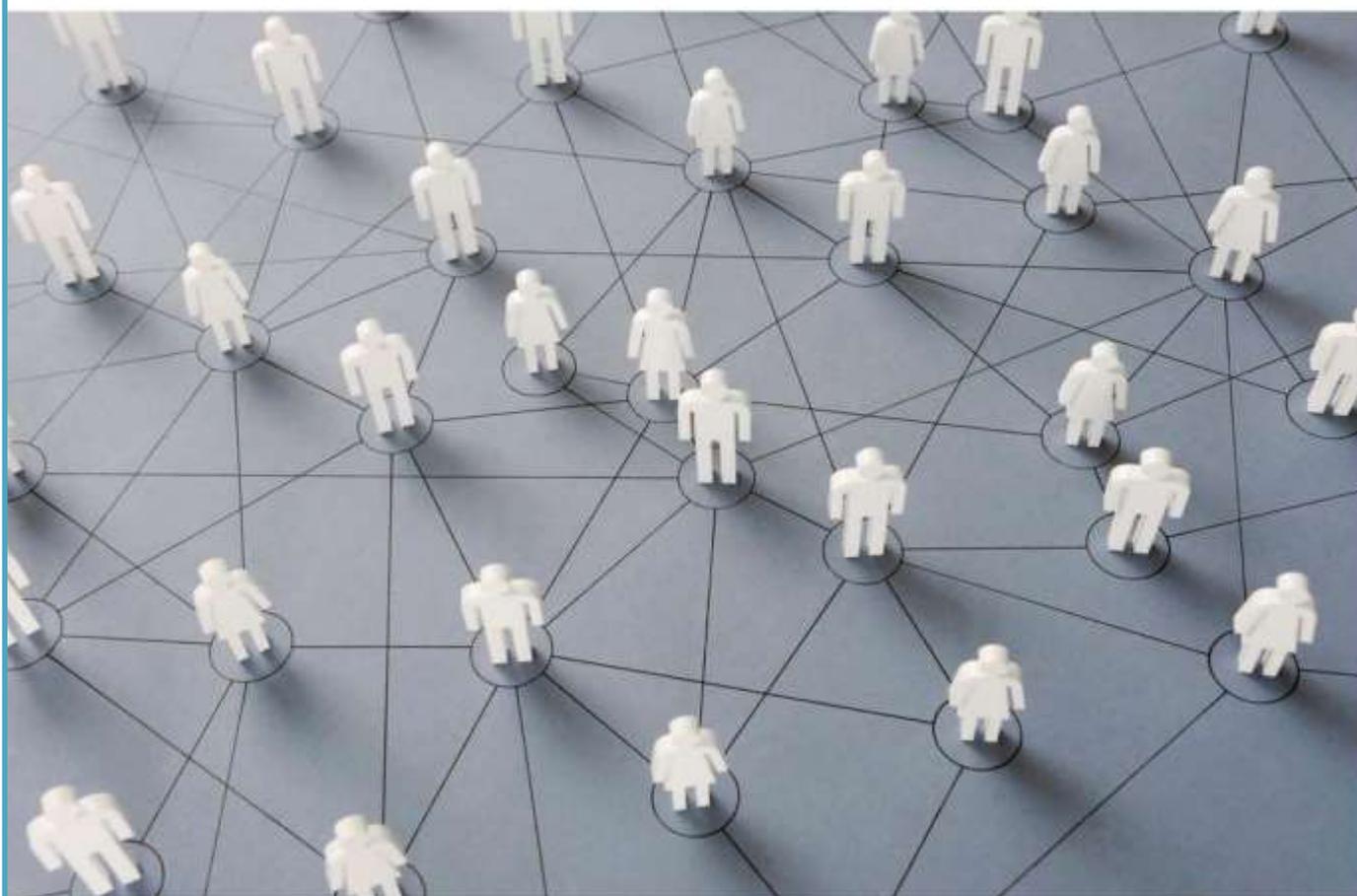
Con la vista puesta en los principales indicadores que marcan la evolución de la economía regional, CEOE Tenerife ha presentado este viernes el Informe de Coyuntura Económica de Canarias correspondiente al segundo trimestre de 2025. El acto, celebrado en la sede de la organización, estuvo presidido por Pedro Alfonso, presidente de la patronal tinerfeña, y contó con la participación de José Miguel González, director de Consultoría y Gestión Comercial de Corporación 5.

El informe confirma que, aunque la economía canaria sigue creciendo —con un PIB previsto del 2,8% para este año—, lo hace a un ritmo más moderado, arrastrando desequilibrios estructurales que comprometen su sostenibilidad futura. Ante este escenario, CEOE Tenerife ha insistido en la urgencia de adoptar medidas que reactiven la inversión, fomenten el empleo cualificado y faciliten el acceso a la vivienda.

INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA DE CANARIAS TRIMESTRAL

2T 2025

INFORME N.º 121





“Ser un trabajador competente y no morir en el intento”

En un mundo laboral cada vez más exigente, impredecible y volátil, ser un trabajador competente no es solo una ventaja: es una necesidad de supervivencia profesional. Pero la competencia personal no siempre garantiza el éxito ni protege del desgaste emocional. ¿Cómo se puede mantener el rendimiento sin naufragar en medio de la mediocridad generalizada, los compañeros tóxicos y los clientes maleducados? Daremos algunas claves prácticas para mantenerse firme, eficiente y cuerdo en el actual entorno laboral.

Ser competente no es saberlo todo, sino saber hacer bien lo que se debe hacer. Y para eso, se requiere una combinación de *conocimiento, disciplina, autonomía y ética profesional*. Es decir, llegar a tiempo, cumplir plazos, reconocer errores, corregirlos y aprender de ellos. También significa no esconderse detrás del trabajo en equipo para justificar la vagancia personal ni delegar responsabilidades hacia abajo para esquivar el esfuerzo.

Un trabajador competente se actualiza. No espera a que se lo pidan. Observa, mejora procesos, cuida los detalles, pero sin caer en la esclavitud del perfeccionismo inútil. La competencia se cultiva cada día, como un oficio bien hecho, sin fuegos artificiales ni necesidad de aplausos.

El *síndrome burnout* o *del trabajador quemado* rara vez proviene del exceso de tareas. Suele nacer de la frustración crónica ante la ineficacia del entorno. Te desgasta más el compañero que siempre llega tarde y no pasa nada, que una jornada larga pero productiva. Fatiga más el cliente que grita sin razón que resolver un problema técnico complejo. Y agota más un jefe errático o narcisista que una carga de trabajo superior. Por eso, uno de los grandes retos no es solo ser competente, sino aprender a blindarse emocionalmente frente a la incompetencia ajena. No es insensibilidad, es higiene mental.

Una organización puede sobrevivir a la ignorancia temporal, pero no a la malicia persistente. El compañero tóxico no siempre es el que grita o insulta: a veces es el que siembra cizaña, manipula, chantajea emocionalmente o siempre tiene una excusa para no hacer su parte. Hay que detectarlos y marcar distancia profesional. Sin confrontaciones innecesarias ni entrar en su juego. Neutralidad activa: responder lo justo, documentar lo necesario, evitar conversaciones informales con quienes distorsionan todo, y no esperes reconocimiento de quien no sabe lo que vales.

El lema de que “el cliente siempre tiene la razón” ha envejecido muy mal. No se trata de rendirse a la irracionalidad del consumidor, sino de entender que la *educación emocional* es parte del servicio. La mayoría de los clientes maleducados no están enfadados contigo: están frustrados con su vida, con el sistema, con sus propias carencias y la pagan contigo porque pasabas por allí.

La clave está en el *desapego emocional profesional*. Escucha sin tomártelo personal. Responder con firmeza, pero sin soberbia. Si se pasa de la raya, no lo toleres. Una empresa que no protege a sus empleados de los abusos verbales de clientes no merece su talento.

Muchos trabajadores se queman porque aceptan todo, incluso lo que no les corresponde. Dicen “sí” por miedo, por presión social, por no quedar mal... y terminan asumiendo tareas que no les





COMPETENCIAS LABORALES

competen, salvando errores de otros o trabajando horas extras que se vuelven costumbre.

Ser competente también es saber establecer límites claros. Un “no” argumentado y respetuoso es mejor que un “sí” resentido. Y si tu entorno no valora eso, entonces no estás en una organización que merece la pena.

Muchos profesionales dedican horas a formarse, a cumplir objetivos, a destacar en su sector... y muy poco tiempo a descansar, a desconectar, a vivir. La salud mental no es un lujo moderno, es un pilar de la competencia real. Dormir bien, tener hobbies, saber apagar el móvil fuera del horario laboral y poner límites a la intrusión digital no es vagancia, es inteligencia emocional aplicada.

En un entorno laboral donde abunda la improvisación, el cortoplacismo y la falta de responsabilidad, ser competente es casi un acto de rebeldía. Pero cuidado: no conviertas tu competencia en una trampa. No trabajes para suplir lo que otros no hacen. No asumas que por ser eficiente mereces más carga. No sacrifiques tu paz por el caos de los demás.

Ser competente hoy es saber hacer bien lo tuyo, cuidar tu salud emocional, poner límites con elegancia, y tener claro que tu valía no depende del reconocimiento ajeno, sino de tu coherencia interna.

Trabaja bien y no te inmoles. La verdadera competencia es saber *dónde termina la responsabilidad y empieza la dignidad*.

Antonio Luis González Núñez
Presidente de FEDECO Canarias

Nuevo máximo histórico de autónomos en junio y récord de empleo en España

- **UATAE celebra el aumento de la afiliación en el RETA, con 3.421.659 autónomos y autónomas, y alerta de la necesidad de transformar estos buenos datos en mejoras estructurales.**
- **Landaburu, “crecemos en número, pero toca crecer en derechos, es el momento de consolidar una protección social que esté a la altura del esfuerzo de quienes sostienen la economía real”.**

Madrid, 2 de julio de 2025

El empleo en España ha vuelto a marcar un récord en junio. Según los datos publicados esta mañana por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) aumentó un 0,21% respecto al mes anterior, sumando 7.067 nuevas altas y alcanzando la cifra total de 3.421.659 personas trabajadoras por cuenta propia, el máximo histórico de la serie. En términos interanuales, el crecimiento es de 35.227 autónomos más, lo que representa un aumento del 1,07% respecto a junio de 2024. En paralelo, el mercado laboral ha consolidado su tendencia positiva, el paro ha descendido en 48.920 personas, situándose por debajo de los 2,4 millones de desempleados, la cifra más baja en los últimos 17 años. Además, se ha alcanzado un nuevo récord de personas afiliadas a la Seguridad Social, rozando los 21,9 millones, con un dato especialmente significativo, nunca antes había habido tantas mujeres trabajando en nuestro país.

Desde la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE), se valora este contexto como una excelente noticia para el conjunto del tejido económico, en el que el trabajo autónomo sigue demostrando su fortaleza y capacidad de generar actividad. No obstante, la Organización advierte de que el crecimiento en afiliación no debe hacer perder de vista los retos estructurales que sigue enfrentando el colectivo. “Estas cifras nos dicen que el autoempleo sigue siendo una opción para muchas personas, pero también nos obligan a preguntarnos si es una opción

con garantías”, ha señalado María José Landaburu, secretaria general de UATAE. “Crecemos en número, pero toca crecer en derechos, no se puede sostener una economía moderna si quienes la mantienen están desprotegidos.”

UATAE insiste en la urgencia de fortalecer la protección social del colectivo, avanzar hacia una plena implementación del sistema de cotización por ingresos reales, y extender el subsidio de mayores de 52 años también a las personas trabajadoras autónomas, una demanda que sigue sin atenderse. Asimismo, recuerdan que sectores como el comercio local, el transporte o el trabajo autónomo en zonas rurales siguen viviendo una situación de desigualdad en el acceso a oportunidades y recursos.

Porque como aporta Landaburu, “tenemos cifras récord, pero aún no tenemos derechos récord, el trabajo autónomo necesita estabilidad, previsión, y un modelo que no dependa de los picos estacionales, que junio nos sirva para celebrar, pero sobre todo para construir lo que aún falta”. En esas líneas de actuación, UATAE remarca la necesidad de seguir trabajando activamente para que estos datos se traduzcan en avances reales y duraderos, con especial foco en la protección social, la igualdad de género y la sostenibilidad del autoempleo como vía legítima y digna de desarrollo profesional y personal.

Boletín Informativo



Circular Informativa de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

Abre las puertas a la información Empresarial de Arona

Asociación de Empresarios Comerciantes y Profesionales de Arona

Inserte su Publicidad Aquí
Consulta Ofertas e Inserciones
Precios Reducidos - Impactos Garantizados



**Espacio
reservado
para su
publicidad**



UATAE

Autónomos
con derechos

El trabajo autónomo sigue creciendo: UATAE celebra los datos de la EPA y pide reforzar la protección social del colectivo

- *El trabajo autónomo alcanza los 3,28 millones de afiliados, con un crecimiento del 1,39% respecto al año anterior*
- *Landaburu: “estamos rompiendo la dinámica de que el autoempleo caiga cuando crece el trabajo asalariado, pero sigue siendo revistiendo ese carácter de ‘trabajo refugio’ forzado para muchas personas y no podemos relajarnos”*

Madrid, 24 de julio de 2025

Esta mañana se han publicado los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el que se reflejan los datos para el empleo autónomo, que aumenta en 23.600 personas en variación trimestral y 45.100 (+1,39%) con respecto al último año. El número de trabajadores ocupados en España superó los 22 millones de los cuales más de 3,2 millones pertenecen al trabajo autónomo. Los datos de ocupación y paro reflejados por la EPA son una buena noticia para el conjunto de los trabajadores por cuenta propia, ya que mayor empleo





también significa aumentos de la demanda que benefician la actividad de las y los autónomos. Para la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE) los datos son positivos y destacan que este crecimiento confirma el papel crucial del trabajo autónomo dentro de la economía del país. “Estamos ante una tendencia positiva que demuestra que el trabajo autónomo sigue siendo una opción viable para miles de personas”, ha señalado María José Landaburu, secretaria general de UATAE. “Pero no podemos conformarnos con que los datos suban si detrás no hay una base sólida que garantice derechos, protección y futuro”.

Este crecimiento del autoempleo, reflejado también en los últimos datos de afiliación a la Seguridad Social, ha estado especialmente impulsado por las personas migrantes, que protagonizan buena parte del incremento en el trabajo por cuenta propia. Un fenómeno que pone de relieve la necesidad de reforzar su protección social y garantizar condiciones laborales dignas. Desde UATAE alertan que muchas de estas personas se ven abocadas al autoempleo por falta de oportunidades en el mercado laboral, lo que exige medidas que conviertan el trabajo autónomo en una opción real de integración, estabilidad y derechos. En ese sentido, la Organización subraya que es imprescindible fortalecer el sistema de protección social del colectivo, con medidas que permitan que crecer no signifique asumir más riesgos o precariedad. Una de las principales reclamaciones de UATAE es la equiparación del subsidio por desempleo para mayores de 52 años entre personas asalariadas y autónomas. Además, insisten en avanzar hacia un sistema de cotización por ingresos reales más justo y progresivo, que garantice coberturas suficientes en caso de cese de actividad, enfermedad o jubilación.

Desde UATAE reclaman que se intensifique el impulso de medidas que promuevan nuevas políticas específicas para el colectivo, especialmente en materia de protección social, conciliación e igualdad. “El trabajo autónomo no puede seguir siendo el último en la fila a la hora de reconocer derechos”, expone Landaburu, que añade que, “los datos demuestran que el trabajo autónomo forma parte esencial del tejido laboral de este país”. “Pero si queremos que el autoempleo sea una opción real y no una salida obligada, debemos avanzar en reformas que amplíen derechos, impulsen la igualdad y protejan mejor a quienes sostienen la economía a pie de calle”, concluye Landaburu.



El
**COMERCIO
HACE CIUDAD**

participa



Arona

ciudad comercial

Asociación de Empresarios
de Arona



Desde la Asociación de Empresarios de Arona

te recomendamos que hagas tus

COMPRAS en el **PEQUEÑO COMERCIO**

Con esta simple **ACCIÓN** nos ayudas
a mejorar la **ECONOMÍA** del **MUNICIPIO**.

Y mantienes los puestos de **Trabajo**
de los vecinos y la **VIDA** de tu Ciudad.



Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

C./ Barranquillo, nº: 11 - 38.650 Los Cristianos - Arona

Tel./Fax: 922 751 555

info@empresariosdearonas.com

HOJA DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES:

Don / Doña: _____

Empresa: _____ C.I.F./ N.I.F.: _____

Dirección: _____

Población: _____ Municipio: _____

Código Postal: _____ Actividad de la Empresa: _____

Teléfonos: _____ / _____ / _____ / _____ Fax: _____

E-mail: _____ Pagina Web: _____

Observaciones: _____

DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA:

Caja / Banco: _____ Sucursal: _____

IBAN: _____ Entidad: _____ Oficina: _____ D.C.: _____ Nº Cuenta: _____

Autorizo a la **Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona** a cargar en mi Nº de Cuenta las cuotas mensuales establecidas y aprobadas en Asamblea General.

Nº Trabajadores	1 a 5	6 a 10	11 a 25	26 a 50	51 a >100
CUOTA MENSUAL	20€	30€	50€	70€	95€

Importe de la Cuota: _____ €.

Arona, a _____ de _____ de 202__.

Firmado: _____

El interesado otorga su consentimiento inequívoco, para el tratamiento de sus datos por parte de la A.E.C.P. Arona.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley 15/1999 se informa que los datos de carácter personal que constan en esta notificación se incluirán en el fichero de nombres de la base de datos de la A.E.C.P. Arona, la finalidad del fichero en la gestión de las cuotas y transmisión de toda la información a los asociados y será gestionada exclusivamente por el personal de la Asociación. Los interesados pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación o cancelación de sus datos personales en cualquier momento.

empresariosdearona.com



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona

C./ Barranquillo, nº.: 11 - Bajo, 38.650 Los Cristianos - Arona
Tel./Fax: 922 751 555 - email: info@empresariosdearona.com