

Boletín Informativo



Circular Informativa de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

La inflación se modera

Noticias:

Arona y Costa Adeje Verano Comercial

Universidad de Verano de Adeje 2025

ARTÍCULO Huxley y Orwell: Distopías de la sociedad actual

El trabajo autónomos mantiene pulso y acompaña record empleo





Apostando por la unidad del Comercio



Trabajando por los empresarios de Arona



Generar mas Innovación mediante
estratégica mecanismos
empresas consultoría
conocimiento desarrollo
Descripción
asesor comercial competitiva
acceso
Conocimiento
asesoría centrada documentación
clientes consulta eficientes empresa
Gestionar
empresarial
gestión
Misión innovación
información
implementación
empresarios
Empresarial
inteligencia
mejoramiento
organizacional
metodologías
mejorando Perfil
reingeniería
profesionales
redes
Servicios
técnicas
RADAR
vigilancia
transferencia
trámite
uso
técnológica vida
valor
personas optimicen sociales
organizaciones tecnologías
productividad

empresariosdearonas.com



Edita:
**Asociación de Empresarios,
Comerciantes y Profesionales
de Arona**

Deposito Legal:
TF - 1.340 - 2.001

Época : **5º - Año: 2025**

Dirección:
Antonio Luis Glez. Núñez
Presidente

Redacción:
**M^a. Esmeralda Rguez.,
Iván García.**

Fotógrafos:
**Pedro Fuentes Quesada
Jesús Sousa - Juan A. López
F. Luz Sosa**

Diseño Gráfico:
ALGN - MSE

Sumario:

Arona y Costa Adeje Verano Comercial	4.
La inflación se modera en mayo y se sitúa en el objetivo del BCE	6.
ASAMBLEA CEOE TENERIFE—Crecemos pero no avanzamos	8.
Universidad de Verano de Adeje 2025	10-
ARTICULO Huxley y Orwell: Distopías de la sociedad actual	14.
El trabajo autónomos mantiene pulso y acompaña record empleo	18.
El Comercio hace ciudad	20.



ARTÍCULO 20, Apartado a) Se reconocen y protegen los derechos, a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.

COLECTIVOS EMPRESARIALES INTEGRADOS:



LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARONA ESTA INTEGRADA EN:



CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

#ConsumeCostaAdeje



PARTICIPA
EN LOS SORTEOS
COSTA ADEJE
VERANO COMERCIAL

Campaña del 14 de julio al 31 de agosto 2025 - sorteo el día 2 de septiembre - entrega de premios el 10 de septiembre



aepaca

Asociación de Empresarios
Playa de Las Américas y Costa Adeje



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona



Valle San Lorenzo
Zona Comercial Abierta



**Gobierno
de Canarias**



**ZONAS
COMERCIALES
ABIERTAS**
Canarias a tu aire



UATAE
Autónomos
con derechos

FEDECO

www.aepaca.es

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL



PARTICIPA
EN LOS SORTEOS

ARONA
VERANO COMERCIAL

#ConsumeArona

Campaña del 14 de julio al 31 de agosto 2025 - sorteo el día 2 de septiembre - entrega de premios el 10 de septiembre

“Arona y Costa Adeje verano comercial”

Los comercios de Arona, Playa de Las Américas y Costa Adeje premian las compras en verano

Las Asociaciones de Empresarios de Arona, AEPACA, y las Zonas Comerciales Abiertas de Valle San Lorenzo y Playa de Las Américas, organizan desde el próximo 14 de julio y hasta al 31 de agosto, sorteo el día 2 de septiembre y entrega de premios el día 10 de septiembre. Una nueva iniciativa de dinamización comercial para incentivar el consumo, coincidiendo con las vacaciones de verano, bajo el título “Cómprate Arona y Costa Adeje en Verano”.

Para participar en esta campaña, los clientes tendrán que realizar compras -por un valor igual o superior a 10 euros- en cualquier establecimiento asociado, posteriormente tendrán que enviarlo a los emails (info@empresariosdearonas.com o info@aepaca.es) el ticket de compra o factura y entrarán en el sorteo de varios premios y regalos cedidos por los asociados.

Las bases de la presente campaña de dinamización de verano están a disposición de los interesados en la web www.empresariosdearonas.com y www.aepaca.es y en la sede de la asociación donde podrán consultar los datos y ampliar la información.

Por su parte el presidente de la Asociación de Empresarios de Playa Las Américas y Costa Adeje, Víctor Sánchez, resalta que –“con esta iniciativa queremos poner en valor, el pequeño comercio durante el verano acercando la gran oferta comercial de municipio”.

Por su parte el presidente de A.E.C.P. Arona Antonio Luis González Núñez también quiso agradecer a las asociaciones colaboradoras su implicación en la iniciativa y a los asociados por entregar los regalos, permitiendo–“una mayor difusión de la campaña, facilitando que el comercio del municipio siga sumando en las distintas acciones de dinamización que se realizan”- añadió.

Esta actividad está organizada por las Asociaciones de Empresarios de Arona, Playa de Las Américas y las Zonas Comerciales Abiertas de Valle San Lorenzo y Playa de Las Américas y cuenta con la colaboración de la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias y Fedeco Canarias.

13 DE JUNIO 2025

“La inflación se modera en mayo y se sitúa en el objetivo del BCE”

Los datos definitivos del Índice de Precios al Consumo (IPC), publicados hoy, 13 de junio, por el Instituto Nacional de Estadística (INE), confirman un descenso de la inflación en mayo de 2025. Esta bajada se enmarca en un entorno de menor presión inflacionaria, asociado a la normalización de los precios energéticos y al fin gradual de las políticas de estímulo. A nivel nacional, la inflación general se situó en el 2,0 % interanual, lo que supone una bajada de dos décimas respecto al mes anterior. Este descenso sitúa la tasa justo en el objetivo del 2 % fijado por el Banco Central Europeo (BCE). En el caso de Canarias, la inflación interanual mostró una reducción de tres décimas respecto a abril, hasta el 1,5 %.

La inflación subyacente, que excluye los productos energéticos y los alimentos no elaborados por su mayor volatilidad, se modera en mayo y se sitúa en el 2,2% a nivel nacional, igualando el nivel registrado en enero. En Canarias, también desciende dos décimas respecto al mes anterior, alcanzando el 0,8% interanual, su valor más bajo en lo que va de año.

Por grupos de productos, la bajada del IPC en mayo se explica, principalmente, por el descenso de los precios del transporte (-1,0 %) y de ocio y cultura (-1,9 %), dos grupos que ya habían registrado subidas el mes anterior por el encarecimiento de los carburantes y el efecto estacional de la Semana Santa, respectivamente. En contraste, se observan incrementos en vestido y calzado (+2,5 %), impulsado por la entrada de la temporada primavera-verano; en alimentos y bebidas no alcohólicas (+0,5 %); y en hoteles, cafés y restaurantes (+0,5 %), reflejo del mayor dinamismo del sector turístico de cara al verano.

En mayo de 2025, los precios en Canarias experimentaron sus mayores descensos mensuales en los grupos de transporte (-1,3 %) y ocio y cultura (-1,5 %), reflejando la bajada de los carburantes y el ajuste de los precios tras la Semana Santa. En sentido contrario, los mayores incrementos se registraron en alimentos y bebidas no alcohólicas (+0,6 %) y en vivienda (+0,5 %), impulsada esta última por el encarecimiento de algunos suministros y servicios relacionados.

Aunque Canarias mantiene una de las tasas de inflación más contenidas del país, el encarecimiento de determinados grupos de bienes y servicios evidencia la necesidad de consolidar un entorno económico estable. En un contexto de moderación general de los precios, resulta clave seguir reforzando la competitividad empresarial y garantizar condiciones que favorezcan la actividad productiva y la capacidad de consumo de los hogares.

facebook. facebook. facebook. facebook.

facebook



Empresarios de Arona



Arona
ciudad comercial

**Asociación de Empresarios
de Arona**



 Me gusta



facebook



“Crecemos, pero no avanzamos”

Un año más nuestro colectivo empresarial asistió en CEOE Tenerife a la celebración de su 47ª Asamblea Anual con un firme llamamiento a reducir la presión fiscal, impulsar la inversión productiva y modernizar el REF

Bajo el lema “El futuro lo construimos cada día”, la CEOE Tenerife ha celebrado su 47ª Asamblea Anual, en la que su presidente, Pedro Alfonso, ha ofrecido un discurso centrado en la necesidad de “una estrategia valiente” para lograr un desarrollo económico sostenible y cohesionado para Canarias.

El presidente defendió que el empleo debe ser entendido como la palanca fiscal más eficiente y justa, y advirtió que los buenos datos de recaudación —como el crecimiento de 92 millones de euros en IRPF durante los primeros cuatro meses del año— no han venido acompañados ni de una rebaja fiscal ni de una inversión pública estructural.

Alfonso apostó por liberar las trabas burocráticas, fomentar el emprendimiento y reorientar el gasto hacia inversión productiva, insistiendo en que “no basta con recaudar más; hay que gastar mejor. Seguir cargando la fiscalidad sin apostar por un ecosistema más competitivo, es renunciar a una oportunidad histórica de avanzar.”

“Crecemos, pero no avanzamos”, subrayó, al denunciar que la economía canaria sigue lastrada por la baja productividad, el absentismo, la mala calidad regulatoria, la excesiva burocracia, la falta de inversión pública, el descontrol de la economía sumergida, la desproporcionada carga fiscal, la obsolescencia de nuestro REF y una financiación autonómica alejada de la realidad.

El presidente de la patronal tinerfeña trasladó una hoja de ruta clara en la que reclamó una revisión urgente del sistema fiscal canario, con especial atención al alivio tributario para autónomos y pymes. Asimismo, subrayó la importancia de simplificar y reducir la burocracia y fortalecer la seguridad jurídica y la confianza empresarial como claves para atraer inversión y generar empleo estable.

“Tenemos una oportunidad histórica para construir una economía más competitiva y cohesionada, pero eso solo será posible si dejamos de penalizar la actividad económica y empezamos a apostar de verdad por la inversión productiva y la estabilidad empresarial”, afirmó.

Alfonso también puso el foco en las inquietudes sectoriales, advirtiendo que “es imprescindible prestar atención a los problemas concretos de cada ámbito si queremos hablar de un verdadero desarrollo equilibrado”.

“El sector primario —dijo— vive una situación crítica, afectado por la crisis hídrica, el retraso en partidas del POSEI de 2023 y una PAC que necesita simplificación”. En el ámbito energético, añadió que “urge mejorar las infraestructuras de energía y telecomunicaciones, así como garantizar la prevalencia del interés general ante discursos medioambientalistas carentes de fundamentación científica”.

Sobre el comercio, señaló que “la competencia de las plataformas de comercio electrónico, los problemas de inseguridad en los entornos comerciales y la pérdida progresiva de empresas, a pesar del crecimiento de las ventas, requieren un análisis más profundo y medidas concretas”. En cuanto al sector turístico, advirtió que “la falta de vivienda está afectando gravemente a la cobertura de plantillas, las protestas contra el turismo van perdiendo fuerza, pero la posible implantación de ecotasas supondría una pérdida clara de competitividad”.

Sobre la industria, expresó que “los sobrecostes derivados de nuestra condición de región ultraperiférica no están suficientemente compensados, se agrava la escasez de insumos clave y se padece una burocracia multiescala ineficiente que exige reforzar las deducciones del REF para inversiones en tecnologías 4.0”. Además, apuntó que “el transporte requiere mejoras en las ayudas, afrontar con decisión los problemas de movilidad interna y externa, y resolver el déficit de conductores”.

Asimismo, tuvo una mención especial para “las Islas Verdes, que sufren con mayor intensidad los efectos de la doble insularidad y una conectividad insuficiente para no quedar fuera del tren de la prosperidad”.

También expresó su preocupación por la falta de diálogo institucional en medidas como la reducción de la jornada laboral o el control de horas extraordinarias, y reclamó mayor compromiso con los sectores productivos, defendiendo que “ningún sector se sentirá solo ni desprotegido por esta Confederación”.

También se dio a conocer el estudio "Reconocimiento Social de la Empresa y el Empresariado Canario", el cual analiza cómo la ciudadanía percibe a las empresas en Canarias.

También se aprovechó para entregar los reconocimientos a las empresas más destacadas por su labor en materia de responsabilidad social corporativa del presente ejercicio.

Con esta Asamblea, CEOE Tenerife reafirma su compromiso con el tejido empresarial canario y la defensa de un modelo económico más competitivo, equitativo y sostenible.



Universidad de Verano de Adeje 2025

La Universidad de Verano de Adeje de 2025 girará en torno a la multiculturalidad con un renovado formato de cursos.

Esta edición cuenta con un programa compuesto por 12 cursos y 6 talleres cuya matrícula será abierta la primera semana de junio

La Universidad de Verano de Adeje llega en 2025 a su trigésimo segunda edición, y se celebrará entre el 21 y el 25 de julio, con un programa compuesto por 12 cursos y 6 talleres cuya matrícula será abierta la primera semana de junio. Esta oferta formativa ha sido presentada hoy, jueves 29 de mayo, en la sede de la Universidad de La Laguna ubicada en la calle Viana 50, y en esta edición girará en torno a la multiculturalidad y la riqueza de la diversidad. Como novedad, en esta edición se ha modificado la estructura de los cursos, que pasan de tres a dos días de duración, con 8 horas lectivas presenciales y 2 online.

El rector de la Universidad de La Laguna, Francisco García Rodríguez, se refirió precisamente a este nuevo formato, calificándolo como un ejemplo de la capacidad de adaptación de la Universidad de Verano de Adeje, que en sus tres décadas de andadura

ha sabido modificar su estructura cuando ha sido necesario. Estos cursos han sido un auténtico laboratorio para probar nuevos formatos docentes: así, en 2017 se introdujeron los cursos de tres días que posteriormente se extenderían al resto de programas de cursos de extensión; y ahora se probará este nuevo modelo “8+2”.

García también se refirió a la oportunidad de dedicar esta edición a la multiculturalidad, y recordó en ese sentido la celebración en la universidad del Día de África justamente la jornada anterior, con la que la comunidad académica ha dado muestras de su compromiso. También resaltó la colaboración “fluida y leal” con Adeje, que se ha fraguado no solo con estos cursos estivales, sino con la implantación de un campus en el municipio y la celebración de los exámenes de la PAU para la población del sur, entre otras iniciativas.

El alcalde de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga, abrió su intervención recordando la reciente tragedia del cayuco que volcó en La Restinga, expresado su solidaridad y dolor. También se refirió a que una universidad de verano que gire en torno a la multiculturalidad es más necesaria que nunca en un mundo tan complicado como el actual. En ese sentido, quiso poner en valor el ejemplo de Adeje como territorio de la tolerancia en el que ciudadanos rusos conviven con ucranianos, e israelíes con gazatíes.

También tuvo palabras de apoyo para el turismo, pidiendo que no se criminalice un sector económico que ha sido fundamental para el desarrollo de su municipio y de toda la isla. Igualmente, alabó a Victoria Ballesteros, la joven nacida en Adeje que será el día 18 de julio la ponente inaugural de esta universidad de verano, una joven graduada en la Illinois Wesleyan University (EE.UU.) con doble titulación en Ciencias Políticas y Estudios Medioambientales que ha participado en más de 15 paneles de alto nivel en Naciones Unidas y ha sido la primera española en intervenir en el panel oficial del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

En el acto también intervino Jesús Ermelandro Pérez Guillen (Kichu), autor de la pintura que servirá como base para la imagen corporativa de esta Universidad de Verano de Adeje, que fue presentada en el acto de hoy. Este graduado en Bellas Artes por la Universidad de La Laguna es profesor de pintura en el Ayuntamiento de Adeje, y ha creado una imagen colorida que alude a la diversidad del municipio sureño, con el Roque del Conde ocupando el centro de la composición como gran icono que articula el resto de la pieza.

Programación

La vicerrectora de Cultura y Extensión Universitaria del centro académico, Isabel Karely León Pérez, y el concejal del Área de concejal del Área de Cultura, Deportes y Educación de Adeje, Adolfo Alonso Ferrera, desgranaron una que este año contará con 11 cursos y 3 talleres aprobados según las directrices universitarias y, por tanto, podrán ser convalidados por créditos ECTS; y otros 2 cursos y 4 talleres propuestos por el ayuntamiento, que contarán con certificado de asistencia pero no convalidación por créditos. El precio de matrícula de cada curso será de 32 euros, y el de los talleres, 12.

Los cursos de la oferta universitaria son; “Inteligencia artificial en acción: diseñando problemas matemáticos para aulas multiculturales e inclusivas”; “Adeje frente al riesgo de inundaciones: adaptación, gestión y sostenibilidad”; “Multiculturalidad y diversidad Cultural en la Educación: Estrategias para la Inclusión del Alumnado de Incorporación Tardía (INTARSE) y el alumnado con NEAE”; “Artes escénicas para el desarrollo de las competencias comunicativas interculturales”; “Estrategias de intervención familiar para potenciar el bienestar en niños y niñas con necesidad Educativas Especiales”; “La Mujeres en la frontera Multicultural”; “Comunicación para la convivencia”; “Bulos y dietas a través de culturas”; “¿Cómo reducir el despilfarro alimentario? Un enfoque intercultural”; “Reprogramación Metabólica: Cómo los Hábitos Transforman tu Salud”; y “Help! Mi hija/o tiene TikTok: desafíos y oportunidades. Cómo acercarnos a la generación alfa y no morir en el intento”.

Por su parte, los cursos promovidos desde el ayuntamiento son “Actividad física, salud y bienestar” y “Curso básico de Fisioterapia Oncológica”.

En cuanto a los talleres, los de la oferta del vicerrectorado serán “Biodiversidad en peligro: Descubre y protege el Barranco del Infierno”; “Creación literaria: el microrrelato. Los cuatro elementos del género”; y “Pódcasts y videobitácoras: comunicación en las redes sociales”. Por su parte, los del ayuntamiento son “Degustación y cata de vinos: Sabores con denominación”; “Masterclass de danza urbana y moderna”; “El Aprendizaje basado en el juego y su solución en el Aula”; “Chascarrillos de la Historia del Arte: Curiosidades, anécdotas y enigmas escondidos en las obras de arte”; y un taller música con Benito Cabrera.

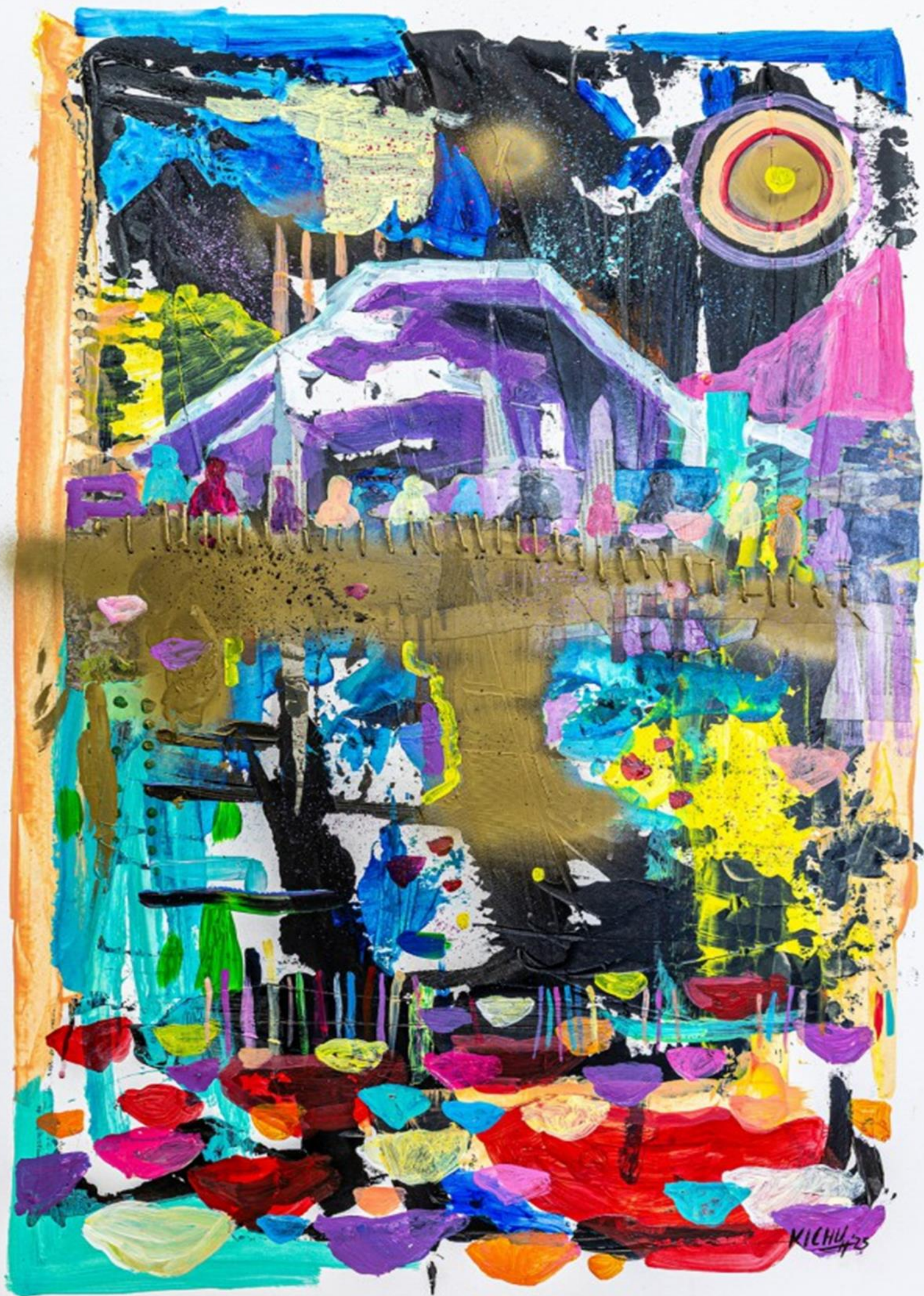
Otros eventos

Como es habitual, la Universidad de Verano de Adeje también contará con una programación de entretenimiento y cultura que incluirá proyecciones cinematográficas, actuaciones musicales y exposiciones en el recién inaugurado Espacio de Historia y Arte El Barranco.

También volverán a entregarse los premios de la Universidad de Verano de Adeje instaurados el año pasado, para honrar a las personas que han sido relevantes para el desarrollo de esta propuesta formativa. Y también habrá un programa de charlas cortas promovidas por la organización de mujeres empresarias y profesionales BPW Canarias, que se desarrollará el 25 de julio por la mañana.

Para más información en inscripciones:

<https://www.adeje.es/uva>





Huxley y Orwell: Distopías de la sociedad actual

Aldous Huxley y George Orwell son dos nombres clave en la literatura del siglo XX que nos ofrecieron advertencias proféticas sobre el rumbo que podría tomar la sociedad. Sus obras más conocidas, **Un Mundo Feliz** (1932) y **1984** (1949), son distopías que durante décadas han servido para analizar las dinámicas de poder, control y libertad. Aunque ambos autores imaginaron futuros opresivos, sus modelos difieren radicalmente: mientras Orwell temía un mundo de opresión visible y brutal, Huxley nos advirtió sobre una esclavitud voluntaria disfrazada de placer. En la sociedad actual, plagada de avances tecnológicos, sobreinformación y polarización ideológica, resulta crucial tener sentido crítico para poder discernir la realidad.

En 1984, Orwell describió un futuro con un régimen totalitario donde el Estado vigila a cada ciudadano y reprime cualquier forma de disidencia. El “Gran Hermano” es una figura omnipresente que personifica el poder absoluto, y el Ministerio de la Verdad se encarga de reescribir constantemente la historia para ajustarla a la narrativa oficial. En este mundo, el miedo es la herramienta más efectiva de dominación.

Por el contrario, *Un Mundo Feliz* de Huxley presenta una sociedad aparentemente utópica, donde las personas viven en una constante felicidad artificial. Aquí no hay necesidad de represión violenta, porque los individuos han sido condicionados desde el nacimiento para aceptar su lugar en el sistema. El control se ejerce a través del placer, el entretenimiento, la droga “soma” y la promesa de confort permanente.

En la distopía de Orwell, la tecnología se emplea como herramienta de vigilancia y castigo: las cámaras observan todos los movimientos, incluso dentro del hogar. El pensamiento independiente es castigado y el lenguaje es manipulado para impedir ideas peligrosas.

En cambio, Huxley nos muestra una tecnología que embelesa en lugar de atemorizar. La sociedad está diseñada para maximizar el placer y eliminar el dolor. Los medios de comunicación y la ciencia no se usan para controlar mediante el miedo, sino para narcotizar a la población mediante estímulos constantes y superficiales. La información abunda, pero es irrelevante o descontextualizada, lo que anula la capacidad crítica de la población.

La libertad, para Orwell, es directamente suprimida. La individualidad no existe y los actos de rebeldía son exterminados física y psicológicamente. El protagonista, Winston, intenta recuperar su humanidad, pero el sistema lo destruye.

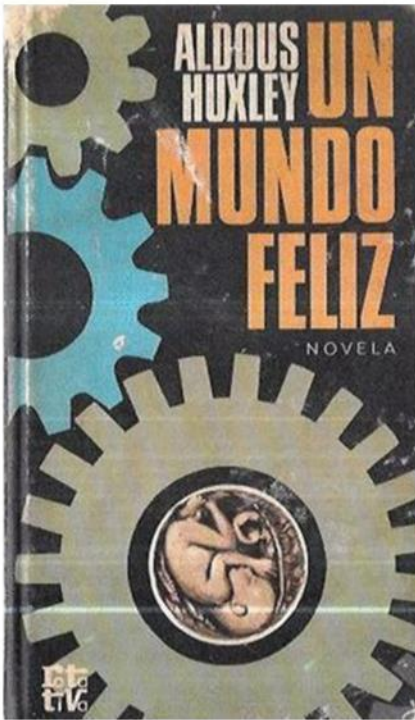
Las personas, para Huxley, no desean ser libres porque no son conscientes de su esclavitud. Han sido programadas para no cuestionar el orden social, y la idea de pensar por sí mismos es inconcebible. La libertad ha sido sustituida por una felicidad condicionada, fabricada por el Estado. No se necesita policía del pensamiento cuando nadie quiere pensar.

En la actualidad, la era digital ha transformado la vigilancia en algo ubicuo y, en muchos casos, voluntario. Si bien los gobiernos pueden ejercer control a través del espionaje electrónico, gran parte de la información la entregamos nosotros mismos a través de nuestras redes sociales, asistentes de voz, dispositivos inteligentes y aplicaciones móviles. La vigilancia ya no se impone con violencia, sino que se disfraza de servicio útil que mejora nuestro bienestar.

Vivimos en la cultura del “like”, del entretenimiento constante y la gratificación inmediata. Las plataformas sociales de contenidos ofrecen estímulos sin pausa, adaptados a nuestras preferencias mediante algoritmos que entienden mejor nuestros deseos que nosotros mismos. El “soma” de Huxley ha adoptado múltiples formas: desde psicofármacos hasta videojuegos y contenidos virales. Esta abundancia de placer superficial reduce la necesidad de reflexión profunda o crítica, anulando la capacidad de la sociedad para cuestionarse.

Tanto Huxley como Orwell alertaban sobre la manipulación de la información, pero desde enfoques muy opuestos. En la sociedad actual, los “ministerios de la verdad” no son únicos ni centralizados, como en 1984, sino múltiples, fragmentados y contradictorios. Las noticias falsas, la desinformación y los filtros burbuja provocan una confusión generalizada que se asemeja más a la visión de

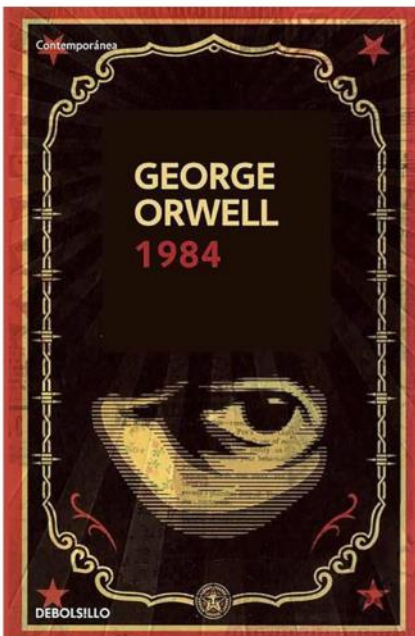
Huxley: no hay una verdad suprimida por la fuerza, sino una saturación mediática trivial que desactiva el pensamiento crítico.



Si observamos la sociedad actual, podríamos concluir que Huxley fue más certero en su predicción. El control no se impone desde fuera, sino que se interioriza. No hace falta censurar libros si nadie quiere leerlos. No hace falta silenciar la disidencia si todos están demasiado ocupados con sus placeres inmediatos para prestarle atención. La libertad se diluye en un mar de entretenimiento, consumo y apatía.

Orwell, sin embargo, en regímenes autoritarios contemporáneos, su visión sigue estando vigente. Gobiernos que persiguen a periodistas, reprimen protestas o manipulan la historia siguen aplicando fórmulas orwellianas. Incluso en democracias consolidadas, los mecanismos de vigilancia y control masivo están cada vez más perfeccionados.

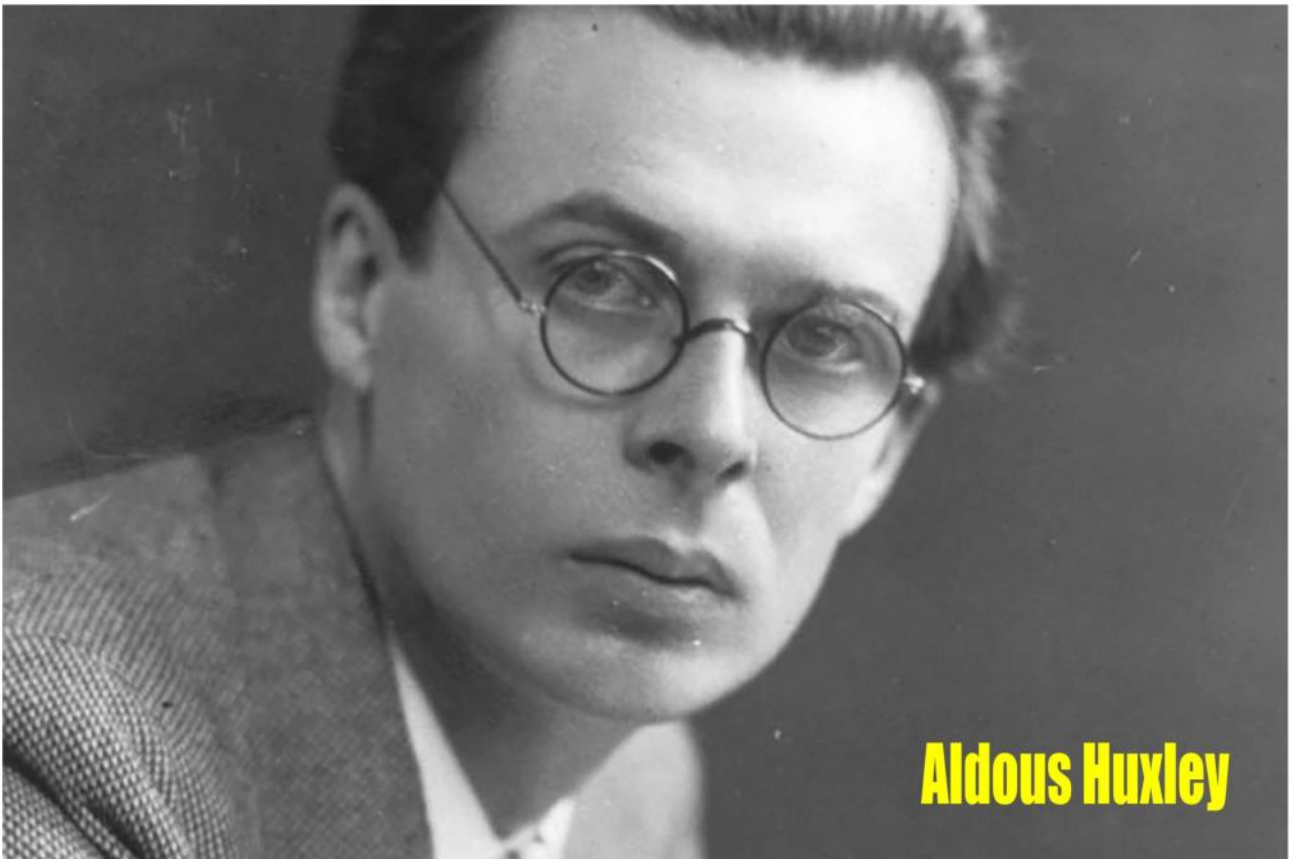
Por tanto, quizá la conclusión más sensata es que ambas visiones coexisten: la represión orwelliana y el hedonismo huxleyano no son excluyentes, sino complementarios. En algunos contextos predomina una, en otros, la otra. Pero si se trata de entender el corazón del sistema global dominante hoy en día —una mezcla de capitalismo tecnológico, hiperconectividad y manipulación del deseo— entonces *Un Mundo Feliz* resulta un mapa más preciso.



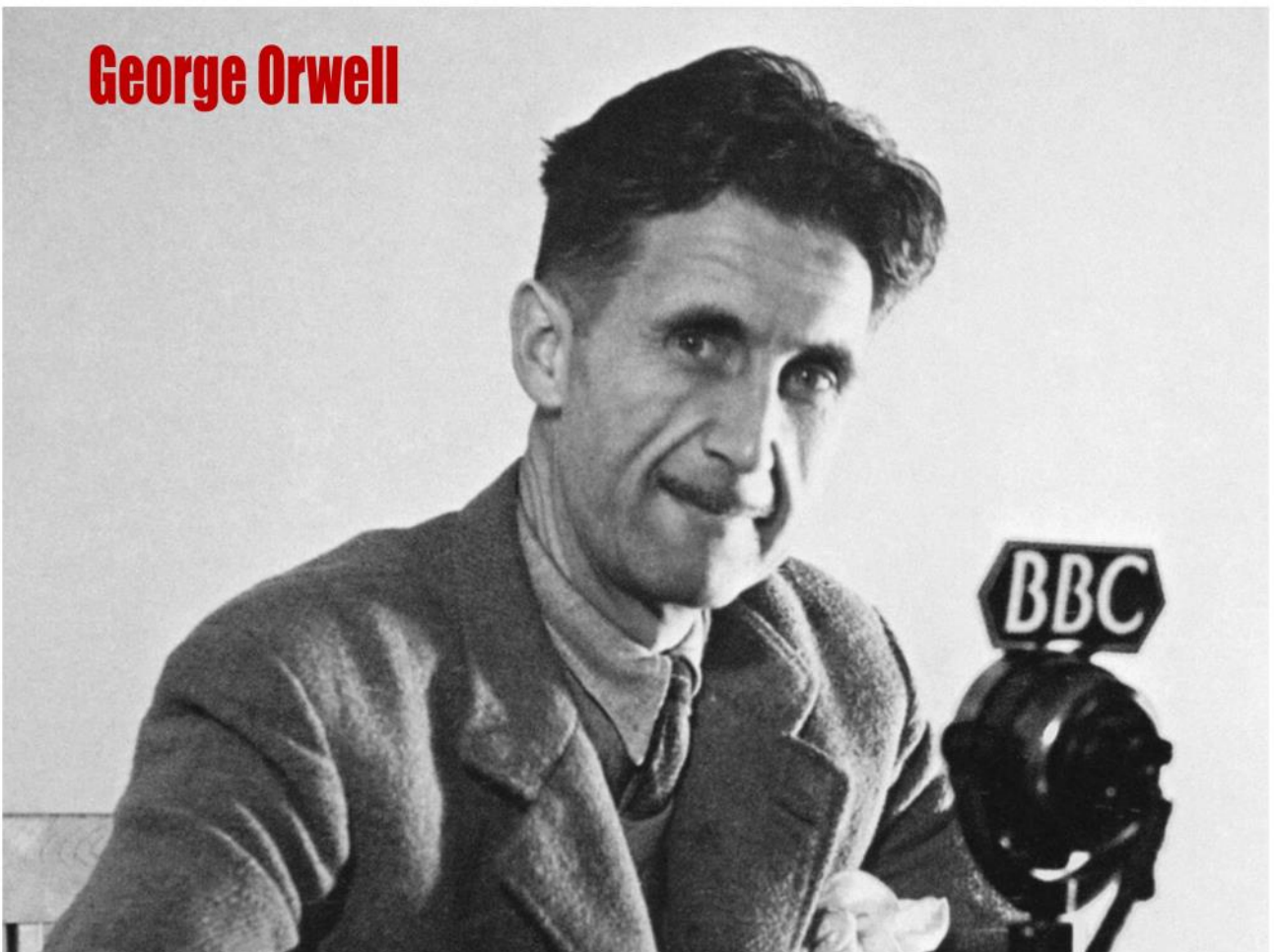
Las distopías de Huxley y Orwell fueron concebidas como literatura de ficción, con mensaje y advertencias, no como profecías inevitables. Su función era alertarnos sobre los caminos que podríamos tomar si renunciábamos a nuestra libertad y sentido crítico. Hoy, enfrentamos una paradoja: somos más libres formalmente que nunca, pero quizás también más manipulados. Nos sentimos informados, pero muchas veces estamos desorientados.

Entre el miedo y el placer, entre la censura y el entretenimiento, entre la represión y la indiferencia, se juega el destino de nuestra autonomía como sociedad actual. La distopía más peligrosa no es la que se nos impone, sino la que aceptamos con una sonrisa.

Antonio Luis González Núñez
Presidente de FEDECO Canarias



Aldous Huxley



George Orwell

El trabajo autónomo mantiene su impulso y acompaña un nuevo récord de empleo

- UATAE celebra el crecimiento del RETA con 12.395 nuevas altas en mayo y destaca la buena tendencia del empleo, pero recuerda que el reto sigue siendo consolidar derechos y protección para el colectivo
- Landaburu, “no puede pasar más tiempo sin que se ponga en el centro del tablero de las decisiones políticas al conjunto del colectivo, otro mes más queda demostrado el impulso para la economía de nuestro país que supone el trabajo diario que realizan las y los autónomos”

Madrid, 3 de junio de 2025

El mes de mayo ha dejado cifras históricas para el mercado laboral y el colectivo de trabajadores por cuenta propia ha sido parte activa de este impulso. Según los datos publicados esta mañana por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) sumó 12.395 nuevas afiliaciones, alcanzando un total de 3.414.593 autónomas y autónomos, el mayor registro desde que existen datos consolidados. En términos interanuales, se contabiliza un crecimiento de 37.370, lo que supone un avance del 1,11% respecto a mayo de 2024. Este incremento acompaña un contexto general de mejora del empleo en el país, que ha registrado un nuevo máximo histórico de 21,8 millones de personas afiliadas de media a la Seguridad Social. Además, se ha roto un umbral simbólico: el número de personas desempleadas ha descendido por primera vez en 17 años de los 2,5 millones, una cifra que no se franqueaba desde 2008.

Desde la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE), se valora positivamente este crecimiento, pero se insiste en que el foco debe centrarse ahora en mejorar la calidad del empleo por cuenta propia, reforzando los derechos laborales y sociales del colectivo e impulsando reformas estructurales. “Las cifras son buenas, pero no podemos conformarnos, el trabajo autónomo no puede seguir creciendo en precario”, ha afirmado María José Landaburu, secretaria general de UATAE. “Tenemos que garantizar que cada nueva alta en el RETA se corresponda con un proyecto económico viable, protegido y con condiciones dignas.”

UATAE pone sobre la mesa la necesidad de avanzar en la implantación de un sistema de cotización por ingresos reales justo, la extensión del subsidio para mayores de 52 años a las y los autónomos, y el fortalecimiento del sistema de protección por cese de actividad, que aún arrastra deficiencias a pesar de las mejoras de los últimos años. Además, la Organización recuerda que la buena evolución del empleo no debe ocultar los desafíos que enfrentan sectores específicos del trabajo autónomo, como el comercio, el mundo rural o actividades con alta estacionalidad. “Celebramos los datos, pero con los pies en el suelo, es hora de traducir el crecimiento en derechos”, señala Landaburu, que expone que, “no queremos más autónomos en cifras, sino autónomas y autónomos mejor protegidos, con más estabilidad y con un entorno que les permita crecer sin miedo a caer”.

UATAE insiste en que detrás de cada número hay una historia, un esfuerzo diario, una factura pendiente, un mostrador que abre cada mañana o una idea que intenta sobrevivir en un mercado desigual. No basta con celebrar récords si no se construye un sistema que cuide a quienes los hacen posible. El trabajo autónomo es pilar esencial de la economía, pero sigue sin red suficiente. Porque como concluye Landaburu, “es hora de pasar del aplauso a la acción, de los hitos en titulares a las garantías, porque un país que presume de empleo debe también garantizar derechos”.

Boletín Informativo



Circular Informativa de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

Abre las puertas a la información Empresarial de Arona

Asociación de Empresarios Comerciantes y Profesionales de Arona

Inserte su Publicidad Aquí
Consulta Ofertas e Inserciones
Precios Reducidos - Impactos Garantizados



**Espacio
reservado
para su
publicidad**

El
COMERCIO
HACE CIUDAD
participa



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona



Desde la Asociación de Empresarios de Arona
te recomendamos que hagas tus
COMPRAS en el **PEQUEÑO COMERCIO**
Con esta simple **ACCIÓN** nos ayudas
a mejorar la **ECONOMÍA** del **MUNICIPIO**.
Y mantienes los puestos de **Trabajo**
de los vecinos y la **VIDA** de tu Ciudad.

HOJA DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES:

Don / Doña: _____

Empresa: _____ C.I.F./ N.I.F.: _____

Dirección: _____

Población: _____ Municipio: _____

Código Postal: _____ Actividad de la Empresa: _____

Teléfonos: _____ / _____ / _____ / _____ Fax: _____

E-mail: _____ Pagina Web: _____

Observaciones: _____

DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA:

Caja / Banco: _____ Sucursal: _____

IBAN: _____ Entidad: _____ Oficina: _____ D.C.: _____ Nº Cuenta: _____

Autorizo a la **Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona** a cargar en mi Nº de Cuenta las cuotas mensuales establecidas y aprobadas en Asamblea General.

Nº Trabajadores	1 a 5	6 a 10	11 a 25	26 a 50	51 a >100
CUOTA MENSUAL	20€	30€	50€	70€	95€

Importe de la Cuota: _____ €.

Arona, a _____ de _____ de 202__.

Firmado: _____

☐ El interesado otorga su consentimiento inequívoco, para el tratamiento de sus datos por parte de la A.E.C.P. Arona.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley 15/1999 se informa que los datos de carácter personal que constan en esta notificación se incluirán en el fichero de nombres de la base de datos de la A.E.C.P. Arona, la finalidad del fichero en la gestión de las cuotas y transmisión de toda la información a los asociados y será gestionada exclusivamente por el personal de la Asociación. Los interesados pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación o cancelación de sus datos personales en cualquier momento.

empresariosdearona.com



Arona

ciudad comercial

Asociación de Empresarios
de Arona

C./ Barranquillo, nº.: 11 - Bajo, 38.650 Los Cristianos - Arona
Tel./Fax: 922 751 555 - email: info@empresariosdearona.com