

Boletín Informativo



Circular Informativa de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

NO a la ampliación del PUERTO DE LOS CRISTIANOS

Noticias:

Comision de Comercio de CEOE de seguridad

No a la ampliación del Puerto de Los Cristianos

Entregados los premios de la Campaña de las Madres

Más de 10.000 cierres del pequeño comercio en el último año





Apostando por la unidad del Comercio



Trabajando por los empresarios de Arona



empresariosdearonas.com



Edita:
**Asociación de Empresarios,
Comerciantes y Profesionales
de Arona**

Deposito Legal:
TF - 1.340 - 2.001

Época : **5º - Año: 2025**

Dirección:
Antonio Luis Glez. Núñez
Presidente

Redacción:
**M^a. Esmeralda Rguez.,
Iván García.**

Fotógrafos:
**Pedro Fuentes Quesada
Jesús Sousa - Juan A. López
F. Luz Sosa**

Diseño Gráfico:
ALGN - MSE

Sumario:

Entregados los premios del Campaña de Las Madres 2025	4.
No a la Ampliación del Puerto de Los Cristianos	6.
10.000 pequeños comercios cierran en el ultimo año en España	10.
Comisión de Comercio de CEOE reunión de Seguridad	12.
OFERTA COMERCIAL DE BANCO SABADELL	14.
El Comercio hace ciudad	16.



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona

ARTÍCULO 20, Apartado a) Se reconocen y protegen los derechos, a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.

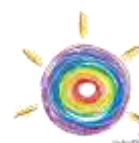
COLECTIVOS EMPRESARIALES INTEGRADOS:



LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARONA ESTA INTEGRADA EN:



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona



**Unión Empresarial
Tenerife Sur**
unionempresarialtenerifesur.com
info@unionempresarialtenerifesur.com

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

FELIZ DIA DE LAS MADRES

Sorteamos 3 vales de 120€ para gastar en los comercios de Arona y Adeje



Para
mamá
compra en
aroná

Campaña del 21 de abril al 4 de mayo 2025 - sorteo el día 6 - entrega de premios el 14 de mayo



empresariosdearonas.com

**Para
mamá
compra en
adeje**

FELIZ DIA DE LAS MADRES

Sorteamos 3 vales de 120€ para gastar en los comercios de Arona y Adeje



Campaña del 21 de abril al 4 de mayo 2025 - sorteo el día 6 - entrega de premios el 14 de mayo

SORTEADOS LOS PREMIOS CON MOTIVO DE LA CAMPAÑA DÍA DE LAS MADRES 2025

Dentro del Plan de Dinamización Comercial de la Asociaciones de Empresarios de Arona y Playa de las Américas y Costa Adeje, se desarrolló la campaña promocional del *“Día de la Madre”*, bajo el lema *“Para Mamá compra en Arona y Adeje”*, en los establecimientos adheridos a la promoción en el Municipio de Arona y Adeje desde el día **21 de Abril al 4 de Mayo de 2025**. La Campaña ha contado entre otros con la organización la ZCA Valle San Lorenzo y la ZCA Playa de Las Américas, la colaboración de la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, Fedeco Canarias y FTA Canarias.

Este martes 6 de mayo, se realizó el sorteo de esta promoción comercial. La entrega de los premios a los ganadores, será el día 14 de Mayo. Los ganadores han sido:

- **Paula María Deniz**
- **Juliana G. Maldonado**
- **Obdulia Jimena Mendoza Glez.**

Los regalos sorteados en esta campaña entre los clientes que realizaron sus compras en los comercios participantes, consistieron en: **3 vales de 120€** cada uno para gastar en los comercios adheridos a la promoción.

Esta iniciativa viene a complementar la continua oferta existente de actividades y eventos de divulgación y promoción de carácter gratuito de las asociaciones empresariales. Esperando seguir contando con el respaldo y la participación de todos para de esta manera fomentar el consumo en nuestro Municipio.

Desde las Asociaciones de Empresarios organizadoras, queremos expresar nuestro agradecimiento a todos nuestros asociados, por confiar una vez más en las campañas promocionales, así como a sus clientes por apostar decididamente en realizar sus compras en los comercios de Arona y Costa-Adeje, felicitar a los ganadores de esta campaña comercial de *“Las Madres 2025”*. Agradeciéndoles su participación e implicación a todos, en defensa del sector comercial y empresarial de nuestro Municipio, al realizar sus compras y consumir en nuestro comercio cercano.



No a la ampliación del Puerto de Los Cristianos

Cuando en septiembre de 1993 se creó nuestra asociación de empresarios, fue, entre otros motivos, por la necesidad de que la sociedad civil y empresarial del pueblo de Los Cristianos se articulara para tener una voz cualificada en la defensa de sus intereses.

Por aquel entonces, uno de los temas fundamentales era el Puerto de Los Cristianos. Había voces a favor y en contra, pero la opinión mayoritaria era que esas obras no podían imponerse, ni realizarse de espalda a la población, y que debían contar con el consenso de todos. Fueron muchísimas horas de trabajo para lograr lo que finalmente se consiguió y que ha perdurado todos estos años.

Ese tema quedó aparcado del debate público hasta que, desde hace algunos años, comenzaron a evidenciarse las molestias y quejas por la situación de sobreexplotación de la bahía por parte de las navieras, las colas diarias y el colapso

de las vías del municipio hasta la autopista. Ya no se trata sólo del tráfico de pasajeros, sino también del de mercancías. No debemos olvidar que el Puerto de Los Cristianos es la principal arteria y puerta de acceso de mercancías y viajeros a las islas de La Gomera, La Palma y El Hierro.

Durante estas tres décadas, el pueblo de Los Cristianos ha evolucionado aprovechando su enclave privilegiado a nivel turístico y comercial. El crecimiento y la expansión, así como el boom inmobiliario en el municipio de Arona, han contribuido a una nueva concepción del territorio, del uso urbanístico y del aprovechamiento de los espacios. Circunstancia que ya no es compatible el concepto de destino de SmartCity.

Además, con el paso del tiempo, se ha podido constatar que la aportación del muelle y las navieras a la ciudad cada vez es menor; incluso la tecnificación ha dejado de utilizar mano de obra local.

La pesca está en decadencia, y la masificación en cada frecuencia marítima de las infraestructuras viarias, con las salidas y llegadas, se ha vuelto cada vez más asfixiante.

Responsables políticos de otras islas ya han dado la voz de alarma sobre el embotellamiento, los retrasos y el colapso inminente del modelo económico actual. Mientras tanto, en el municipio de Arona, desde hace décadas se ha mirado para otro lado y no se ha querido afrontar el tema, salvo honrosas excepciones.

Ha faltado valentía política para definir un modelo urbanístico integral para el municipio, que recoja las distintas sensibilidades, con el objetivo de alcanzar acuerdos y tomar decisiones que produzcan mejoras a corto, medio y largo plazo para el municipio y sus vecinos.

Arona es el tercer municipio de la isla de Tenerife y el quinto de Canarias por importancia económica y poblacional, y merece una consideración diferente, con una planificación a 25 y 50 años vista, para trabajar por el municipio que queremos dejar a las futuras generaciones y que debemos plantearnos desde ya, o llegaremos tarde.

Hay argumentos de peso que indican que la propuesta de ampliación del Puerto de Los Cristianos ha generado un intenso debate en la sociedad, con múltiples voces que se oponen a esta iniciativa por diversas razones.

El Puerto de Los Cristianos se encuentra dentro de la Zona de Especial Conservación (ZEC) Franja Marina de Teno-Rasca, un área protegida que alberga una rica biodiversidad marina, incluyendo cetáceos y tortugas. La ampliación del puerto podría alterar significativamente este ecosistema, afectando las corrientes marinas y provocando la pérdida de hábitats esenciales para estas especies. Además, experiencias pasadas han demostrado



que las modificaciones en la infraestructura portuaria han tenido efectos negativos, como el desplazamiento de arena en playas cercanas, lo que sugiere que nuevas ampliaciones podrían agravar estos problemas.

En cuanto a la saturación urbana y turística, Los Cristianos es una zona turística y residencial densamente poblada que ya se enfrenta a problemas de congestión de tráfico y escasez de espacio. La ampliación del puerto podría intensificar estos problemas, afectando tanto a residentes como a visitantes. La construcción de nuevas infraestructuras portuarias en esta área podría alterar el paisaje urbano y reducir la calidad de vida en la localidad.

Es necesario debatir qué modelo de ciudad de Los Cristianos queremos para el futuro de Arona: uno cada vez más de espaldas al mar —lo cual sería un grave error— o un modelo con una playa integrada, y un puerto deportivo y tradicional que actúe como motor de la economía local, locomotora comercial, aportando beneficios para todos, y no solo para las navieras.

Apostamos por el estatus de gran ciudad y la capitalidad del sur, o damos la espalda a todo esto y permitimos que otros municipios tomen la delantera con inversiones megalómanas, mientras el colapso presente y futuro nos asfixia económica y poblacionalmente.

¿Alternativas viables? Diversas organizaciones y expertos han propuesto alternativas a la ampliación del Puerto de Los Cristianos. Una de ellas es el uso combinado de los puertos de Los Cristianos y Granadilla, lo que permitiría distribuir el tráfico marítimo y reducir la presión sobre un solo puerto. Esta opción es considerada más sostenible y menos perjudicial para el medio ambiente.

Informes técnicos han señalado que la ampliación del Puerto de Los Cristianos presenta desafíos significativos tanto desde el punto de vista técnico como económico. Las condiciones naturales del enclave no son las más adecuadas para una expansión portuaria, y los costes asociados a la



construcción y mantenimiento de nuevas infraestructuras serían muy elevados. Además, se ha cuestionado la necesidad real de esta ampliación, considerando las alternativas ya existentes que están infrautilizadas como es el caso de Granadilla y otros proyectos como es el puerto de Fonsalía.

La oposición a la ampliación del Puerto de Los Cristianos también se enmarca en una visión más amplia que aboga por un modelo de desarrollo sostenible para la isla de Tenerife y para Canarias. Este modelo prioriza la conservación del medio ambiente, la calidad de vida de los residentes y un turismo responsable. La construcción de grandes infraestructuras que puedan comprometer estos principios va en contra de los intereses a largo plazo de la región.

La ampliación del Puerto de Los Cristianos plantea múltiples dudas, desafíos y riesgos que han sido ampliamente debatidos por expertos, organizaciones y la sociedad civil. Las preocupaciones medioambientales, urbanísticas, técnicas y económicas, junto con la existencia de alternativas más sostenibles, sugieren que es necesario reconsiderar esta propuesta y buscar otras soluciones que armonicen el desarrollo económico con la conservación del entorno y la calidad de vida de los tinerfeños, aroneros y playeros.

Es por todo lo expuesto que, desde la Asociación de Empresarios y Profesionales de Arona (AECPP Arona), tras varias reuniones en las que se han debatido los pros y contras, se ha solicitado información adicional y nos hemos reunido con distintos expertos de diversos ámbitos y colectivos, nos pronunciamos en contra de la ampliación del Puerto de Los Cristianos.

Es por todo lo expuesto que, desde la Asociación de Empresarios y Profesionales de Arona (AECPP Arona), tras varias reuniones en las que se han debatido los pros y contras, se ha solicitado información adicional y nos hemos reunido con distintos expertos de diversos ámbitos y colectivos, nos pronunciamos en contra de la ampliación del Puerto de Los Cristianos.



UATAE
Autónomos
con derechos



El pequeño comercio cae otro mes: más de 10.000 cierres en el último año

- La Organización alerta de que cada día echan la persiana 28 comercios.
- Landaburu: “el abandono institucional y la falta de medidas estructurales están destruyendo la red económica y social que vertebraba nuestros barrios y municipios”
- UATAE exige actuar ya, regulando el precio de los alquileres comerciales, impulsando la digitalización y poniendo fin a la libertad horaria salvaje de las grandes superficies

Madrid, 21 de mayo de 2025

En los últimos doce meses, han desaparecido 10.295 comercios, lo que equivale a una media de 28 cierres diarios. El dato, sigue siendo demoledor otro mes más. Desde la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE), alzan la alarma con urgencia, porque como señala María José Landaburu, secretaria general de UATAE, “estamos asistiendo a un desmantelamiento silencioso del pequeño comercio, el relato de la recuperación económica choca con la realidad de miles de personas autónomas que no pueden mantener abiertas sus actividades económicas ante la asfixia de los costes y la falta de apoyo estructural”.





Una de las principales causas está en los precios desorbitados de los alquileres comerciales, especialmente en zonas tensionadas y ciudades turísticas, donde la conversión de locales en alojamientos de uso turístico ha empujado al pequeño comercio a la marginalidad económica. “No hay posibilidad de sostener un comercio que destina más de la mitad de sus ingresos al pago de un local”, expone Landaburu. “La libertad de mercado no puede ser una excusa para la ruina colectiva”, afirma con rotundidad Landaburu, que añade, “necesitamos una regulación específica de los precios de alquiler comercial que impida la especulación y proteja el tejido productivo local”.

A ello se suma la brecha digital que arrastra a muchos comercios a la obsolescencia frente a los grandes canales de venta online. UATAE urge a las administraciones a activar planes reales de digitalización, con

acompañamiento técnico, financiación accesible y formación adaptada, para que los más pequeños puedan competir en igualdad de condiciones. Además, las grandes superficies siguen operando con total libertad horaria en muchos territorios del estado, abriendo festivos, domingos y con condiciones laborales que nada tienen que ver con la realidad del pequeño comercio. “La libertad horaria no es libertad si destruye al débil, si sólo beneficia a quien puede absorberlo todo y dejar al resto sin aire”, denuncia Landaburu.

Desde UATAE exigen que se aborde de manera urgente un Plan de Protección Integral del Comercio Local, que regule los alquileres, equilibre el terreno competitivo con las grandes plataformas, y ponga freno a una política de horarios que favorece al poderoso en detrimento del comercio de cercanía. Porque como destacan, el pequeño comercio no es solo economía. Es comunidad, es empleo estable, es vida urbana y rural, es sostenibilidad. Y hoy, está en peligro. Si no se actúa, la persiana que se baje mañana puede ser la de todas y todos.





Voluntad de cooperación para fortalecer el tejido comercial en Tfe

Esta pasado martes 20 de mayo, varios miembros de la Comisión de Comercio de CEOE Tenerife se reunieron con el subdelegado del Gobierno en la provincia, Jesús Javier Plata, con el objetivo de trasladarle las inquietudes del sector y abordar diversas cuestiones que afectan al desarrollo de la actividad comercial en la isla de Tenerife.

En el encuentro participaron Antonio Luis González, presidente de la Comisión de Comercio y de FEDECO Canarias; Alonso Fernández y Jorge Pérez, por parte de ASUICAN; y Alfredo Medina, en representación de ASODISCAN, quienes aseguraron mantener una vía de diálogo abierta y trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones que favorezcan la convivencia y el buen funcionamiento del tejido comercial en Tenerife en materia e seguridad.



Boletín Informativo



Circular Informativa de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona

Abre las puertas a la información Empresarial de Arona

Asociación de Empresarios Comerciantes y Profesionales de Arona

Inserte su Publicidad Aquí
Consulta Ofertas e Inserciones
Precios Reducidos - Impactos Garantizados



**Espacio
reservado
para su
publicidad**

Cuenta Online Sabadell Autónomo PRO

La cuenta corriente menos corriente

Indicador de riesgo aplicable a todas las cuentas.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco de Sabadell, S.A. se encuentra adhiriendo al Fondo Español de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado fondo es de 100.000 euros por depositante.

Exclusivo para nuevos clientes miembros de colegios y asociaciones profesionales con convenio en Banco Sabadell

- Si estás **colegiado o asociado** en algún colectivo profesional con convenio en Banco Sabadell, podrás disfrutar, de **una bonificación equivalente al 100% de la cuota, con un máximo de 100€ por cuenta**, el primer año y siempre que domicilies la cuota en una cuenta de la **gama Sabadell PRO**.¹
- Una rentabilidad del **2% TAE**.² Saldo máximo de 20.000€.
- Además **te devolvemos 120€/año**³ si domicilias tu cuota de autónomos.

Aquí tienes todo lo que incluye tu **Cuenta Online Sabadell Autónomo PRO**:

- 1 Sin comisiones** de administración ni de mantenimiento.
- 2 Sin condiciones de vinculación o permanencia.**
- 3 Rentabilidad 2% TAE**² para un saldo máximo de 20.000€.
- 4 Devolución de 120€** anuales por mantener domiciliada tu cuota de autónomos.³
- 5 Bonificación de la cuota colegial o asociativa hasta 100 euros.**
- 6 Con una cuenta online adicional para uso personal** que puedes activar si lo deseas.
- 7 Con soluciones específicas para tu sector:** línea de pagos online, TPV y oferta específica para tu sector de actividad.

291438 Comercios

Para beneficiarte de esta promoción, date de alta ahora desde el móvil **mediante este código QR exclusivo para colegiados y asociados.**

Podrás elegir entre uno o dos titulares, completar tus datos e identificarte para activar tu cuenta. **Rápido y seguro.**



<https://sab.to/291438-es>

Cuenta Online Sabadell Autónomo PRO sin comisiones ni condiciones

- **0€ de comisiones** de administración y de mantenimiento de la cuenta.
- **0€ de comisiones** por emisión y mantenimiento de tarjetas de débito y crédito Business para titular y cotitular.
- **0€ de comisiones** por retirada de efectivo a débito en cajeros de Banco Sabadell y red EURO 6000.⁴
- **0€ de comisiones** por transferencias online dentro del EEE, incluidas las inmediatas.
- **Y todo, sin condiciones de vinculación ni permanencia.**

Disfrutar de las ventajas de la Cuenta Online Sabadell Autónomo PRO es muy fácil

Hazte cliente en unos sencillos pasos:

- 1 Elige uno o dos titulares**
Elige si quieres abrir la cuenta para ti o compartirla con otro titular.
- 2 Completa tus datos**
Crea tu usuario para hacer todas tus gestiones con seguridad.
- 3 Identificate**
Graba un vídeo de tu DNI con tu teléfono móvil.
- 4 Firma online**
Firma tu contrato digital. ¡Y disfruta de tu nueva Cuenta Online Sabadell PRO!

Y todo desde tu móvil

Toda tu operativa se realiza **de forma digital sin tener que ir a una oficina.**

Con nuestra App o mediante la web, podrás realizar tus operaciones cuando quieras, las 24 horas del día, los 365 días del año, desde donde más te convenga, de forma fácil y autónoma.



<https://sab.to/291438-es>

Servicio de Atención Preferente para autónomos

Ponemos a tu disposición un servicio telefónico exclusivo y gratuito para ofrecerte atención personalizada por parte de **especialistas en autónomos.**

Servicio de Atención Preferente: 962 000 610.

Condiciones y ejemplos representativos de la Cuenta Online Sabadell Autónomo PRO

1. La bonificación se realizará un único año para cuotas domiciliadas durante los 12 primeros meses, contando como primer mes el de la apertura de la cuenta. El pago se realizará en cuenta el mes siguiente de los 12 primeros meses. El incentivo estará sujeto a la retención fiscal vigente. Esta oferta es válida hasta el 31/12/2025 para nuevos clientes con la cuota domiciliada en una cuenta de la gama Sabadell PRO.

2. Sin comisiones de administración ni de mantenimiento. Rentabilidad indefinida que podrá variar según condiciones de mercado. Ahora, rentabilidad anual del **2 % TAE** hasta 20.000 € de saldo medio conjunto de la Cuenta Online Sabadell Autónomo PRO y de las Cuentas Ahorro Sabadell de los titulares vinculados a la misma. **Ejemplo representativo de remuneración en un año calculado para un saldo medio mensual conjunto de 20.000 €: 2 % TIN anual, 2,018 % TAE, 400 € de intereses liquidados en el año. Liquidación mensual y abono en la Cuenta Online Sabadell Autónomo PRO el día 15 del mes siguiente (o primer día hábil anterior).** En caso de que en el momento de la contratación disfrutase de una promoción, se mantendrán las condiciones de la misma hasta su vencimiento.

3. Abono de 30 € al trimestre por dar de alta una Cuenta Online Sabadell Autónomo PRO y mantener domiciliada en la misma la cuota de autónomos durante ese período (se incluye también a trabajadores por cuenta propia bajo el Sistema Especial para Trabajadores por Cuenta Propia Agrarios y trabajadores por cuenta propia bajo el Régimen Especial de Trabajadores del Mar). El abono se liquidará dentro de los 15 primeros días tras el vencimiento del trimestre y estará sujeto a la legislación fiscal vigente.

4. Retira efectivo a débito gratis en los cajeros de Banco Sabadell de España usando tu tarjeta de débito, sea cual sea el importe que retires. También es gratis si retiras una cantidad igual o superior a 60 € en cajeros de las principales entidades adheridas a la red EURO 6000: Abanca, Ibercaja, Kutxabank, Unicaja Banco, CajaSur, Caixa Ontinyent y Colonya Caixa Pollença. La concesión de la tarjeta de crédito está sujeta a superar los criterios de riesgo del Banco y su aprobación, después de realizar el correspondiente estudio de riesgo y viabilidad.

El COMERCIO HACE CIUDAD

participa



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona



Desde la Asociación de Empresarios de Arona
te recomendamos que hagas tus
COMPRAS en el **PEQUEÑO COMERCIO**
Con esta simple **ACCIÓN** nos ayudas
a mejorar la **ECONOMÍA** del **MUNICIPIO**.
Y mantienes los puestos de **Trabajo**
de los vecinos y la **VIDA** de tu Ciudad.

HOJA DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES:

Don / Doña: _____

Empresa: _____ C.I.F./ N.I.F.: _____

Dirección: _____

Población: _____ Municipio: _____

Código Postal: _____ Actividad de la Empresa: _____

Teléfonos: _____ / _____ / _____ / _____ Fax: _____

E-mail: _____ Pagina Web: _____

Observaciones: _____

DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA:

Caja / Banco: _____ Sucursal: _____

IBAN: _____ Entidad: _____ Oficina: _____ D.C.: _____ Nº Cuenta: _____

Autorizo a la **Asociación de Empresarios, Comerciantes y Profesionales de Arona** a cargar en mi Nº de Cuenta las cuotas mensuales establecidas y aprobadas en Asamblea General.

Nº Trabajadores	1 a 5	6 a 10	11 a 25	26 a 50	51 a >100
CUOTA MENSUAL	20€	30€	50€	70€	95€

Importe de la Cuota: _____ €.

Arona, a _____ de _____ de 202__.

Firmado: _____

☐ El interesado otorga su consentimiento inequívoco, para el tratamiento de sus datos por parte de la A.E.C.P. Arona.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley 15/1999 se informa que los datos de carácter personal que constan en esta notificación se incluirán en el fichero de nombres de la base de datos de la A.E.C.P. Arona, la finalidad del fichero en la gestión de las cuotas y transmisión de toda la información a los asociados y será gestionada exclusivamente por el personal de la Asociación. Los interesados pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación o cancelación de sus datos personales en cualquier momento.

empresariosdearona.com



Arona
ciudad comercial
Asociación de Empresarios
de Arona

C./ Barranquillo, nº.: 11 - Bajo, 38.650 Los Cristianos - Arona
Tel./Fax: 922 751 555 - email: info@empresariosdearona.com