

22 de Junio de 2020

Información de Interés

Medidas

Gobierno de Canarias. Medidas de prevención tras la fase III.

Las citadas **medidas** serán de aplicación en todo el territorio de **Canarias** una vez **superada la fase III** del Plan para la transición hacia una nueva normalidad.

El Gobierno de Canarias aprobó, a propuesta de la Consejería de Sanidad, el acuerdo por el que se establecen las medidas de prevención para hacer frente a la crisis sanitaria provocada por el coronavirus COVID-19 una vez se superada la Fase 3 de la desescalada y finalizado el estado de alarma el pasado domingo 21 de junio.

El objetivo de estas medidas, publicadas en el Boletín Oficial de Canarias el pasado sábado, es que las actividades sociales y económicas que se desarrollen mientras dure esta situación se hagan con las garantías oportunas para la protección de la salud pública.

Entre los sectores mencionados encontramos los siguientes, entre otros. Consulta la resolución para ampliar información.

- 3.3. Actividades de establecimientos turísticos de alojamientos.
- 3.4. Medidas específicas para el desarrollo de la actividad de guía turístico
- 3.5. Medidas específicas para el desarrollo de actividades de turismo activo.
- 3.6. Establecimientos comerciales.

[Resolución de 19 de junio de 2020](#)

Cabildo de Tenerife. Subvenciones a empresas para el mantenimiento del empleo tras la crisis del COVID-19.

El objeto de estas subvenciones es minimizar el impacto de la crisis económica provocada por el COVID – 19 y lograr que, una vez finalizada la alarma sanitaria, se produzca lo antes posible la reactivación de la economía de la isla de Tenerife.

Con estas subvenciones se pretende facilitar liquidez a las micropymes y autónomos, que como consecuencia de la situación de alarma sanitaria se han visto obligados a presentar un Expediente de Regulación Temporal de Empleo, con el objeto de que puedan hacer frente a parte de los costes salariales que les permita poder mantener el empleo una vez superada la situación de alarma sanitaria.

Plazo de presentación de solicitudes: entre el 23 de junio y el 30 de septiembre de 2020. Deberán presentarse en la sede electrónica de la Fundación: <https://sede.fifede.org/>

[GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN](#)

[BASES-SUBVENCIONES-A-EMPRESAS-COVID-19.pdf](#)

Iniciativas Públicas

Turismo lanza el distintivo 'Responsible Tourism'

La Secretaría de Estado de Turismo ha creado el distintivo 'Responsible Tourism' para todos aquellos **establecimientos** que **siguen las Guías de medidas** para la reducción del contagio por **COVID-19** en el sector turístico, las únicas visadas por el Ministerio de Sanidad.

Se trata de un distintivo **gratuito**, que se puede descargar en la página web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo tras rellenar un formulario en el que el establecimiento muestra su compromiso a seguir las Guías. El distintivo es personal e intransferible y habrá de renovarse cada año.

[NOTICIA](#)

[FORMULARIO PARA DESCARGARSE EL DISTINTIVO](#)

Sanidad

Seguimiento COVID-19 Canarias

[ENLACE DESDE ORDENADOR](#)

[ENLACE DESDE MÓVIL](#)

Formación

¡Recuerda! Turismo de Tenerife Plan de encuentros profesionales.

Dentro del **Plan de Encuentros Profesionales** que hemos puesto en marcha, debido a la situación actual y con el fin de dar respuesta de la forma más práctica posible a las problemáticas y necesidades urgentes de las empresas, le informamos de los próximos webinars previstos para esta **semana**.

- **Optimización de páginas webs de actividades turísticas, para la venta online.** Dos píldoras formativas de 45 minutos, más 15 minutos para preguntas. Coordinado por Joan Rodríguez de la Sierra, de [JO&ELIO](#):
 - **Píldora 1.** Marketing digital, SEO y SEM para empresas de actividades turísticas. Imparte [Optimanova Solutions](#), agencia de marketing digital en Tenerife, fundada por ex empleados de Google. **Mañana martes, 23 de junio de 10:00 a 11:00 h.**
 - **Píldora 2.** Ecommerce para tours y actividades en el 2020. Motores de reservas online para actividades turísticas. Imparte [Turitop](#), Valieriy Slysarenko, plataforma integral para la gestión de reservas. **2 de julio de 10:00 a 11:00 h**

[INSCRÍBETE](#)

- **SEO O NO SER, THAT'S THE QUESTION...** o lo que viene a ser lo mismo: si tus clientes no te encuentran en Google, no existes.

24 de junio de 12,00 a 13,00h

El **posicionamiento en buscadores (SEO)** es tan importante en nuestras estrategias online, que será el objetivo del próximo **TICTAC Meeting ofrecido por el Tenerife Convention Bureau.**

Inscríbete para conocer las claves del SEO y cuáles son las acciones más relevantes en 2020, Contaremos con la presencia de **Orlando Santana**, SEO Manager de Coco Solutions, y de **Antonio López**, Country Manager de SEMrush, a quienes podrás dirigirles directamente tus preguntas.

Y todo, en un formato muy dinámico de una hora de duración.

[IN-FÓRMATE](#)

Información

Teléfono de información oficial del
Cabildo de Tenerife para Autónomos y Micropymes

<  **900 150 055** >

Horario: 09:00-14:00h. 16:00-18:00h.

Infórmate siempre en fuentes oficiales

NOTA: Este documento es puramente informativo y su objetivo es facilitar la lectura y comprensión de la normativa publicada, la cual se debe consultar en los enlaces aportados.